



漢平電子工業 股份有限公司

2024

永續報告書

HANPIN ELECTRON CO., LTD.
ESG REPORT



2024 漢平電子工業 股份有限公司

永續報告書

經營者的話	4
關於本報告書	5
ESG 績效亮點	7
與利害關係人溝通	9

CHAPTER .1 誠信策略	18	CHAPTER .3 商業夥伴與服務	54
1.1 關於漢平	18	3.1 供應鏈管理	54
1.2 營運概況	20	3.2 顧客服務	58
1.3 誠信治理	24		
1.4 倫理誠信	36		
1.5 風險預警	37		
1.6 法規遵循	43		

CHAPTER .2 環境共好	45	CHAPTER .4 守護職場	65
2.1 物料管理	45	4.1 員工概況	65
2.2 能源運用	46	4.2 平等福利	71
2.3 排放減緩	49	4.3 人才培訓	74
2.4 水源共享	51	4.4 職業安全	76
2.5 減廢管理	52	4.5 保安全管理	83
		4.6 回饋社會	84

CHAPTER .5 附錄	86		
附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表	86		
附錄二：SASB 產業別：電子零組件 (科技與通訊_硬體)	92		
附錄三：永續揭露指標 - 其他電子業	94		
附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊	96		



INTRODUCTION

前言



INTRODUCTION

前言

經營者的話

綜觀當前全球經濟局勢，我們面臨高通膨、高利率、地緣政治緊張、氣候變遷及供應鏈重組等多重挑戰，企業經營環境因此變得更加困難。儘管如此，本公司在 2024 年仍展現出穩健的營運韌性，漢平電子憑藉著音訊技術的領先及差異化，在經營團隊及全體員工努力之下，營收相較前一年度成長，獲利亦繳出相當亮眼的成績，漢平電子全年合併營收達新台幣 31.78 億元，較去年增加 29.07%，合併本期稅前淨利為新台幣 5.41 億元，較去年增加 19.00%，合併本期稅後淨利為新台幣 4.19 億元，合併稅後基本每股盈餘為新台幣 5.24 元。

展望未來，全球經濟在 2025 年面臨諸多挑戰與機遇。儘管預期美國與中國兩大經濟體的成長可能放緩，美國總統川普重返白宮，將優先推行加徵關稅和限縮移民政策，帶來全球經濟的不確定性。貿易方面，對中國大陸進口商品加徵新關稅以及與歐盟的潛在貿易限制，可能擾亂全球供應鏈，特別衝擊依賴國際零組件的電子和汽車產業，導致成本上升與生產延誤。除了川普的政策影響外，氣候變遷、地緣政治緊張局勢仍是全球主要風險。

過去這一年來，漢平電子持續致力於研發、製造不同類型的音訊產品，以自主研發能力提供最完整的服務及滿足客戶產品少量多樣化的需求，同時增加漢平設計製造的優勢，不僅提升生產效率和產品品質，透過資料蒐集和分析應用，我們不斷優化製造過程，節約能資源。在產品端，漢平以提高產品材料的再利用和回收率、提升產品能資源效益，並減少對天然資源之需求；在製造端，應用工業技術使製程更為節能、節水及減少廢棄物產生。我們也決策朝向淨零目標前進，加速減碳的行動，並已在去年完成首次的 ISO 14064:2018 組織層級溫室氣體盤查。

除努力維持自身的營運實力外，自 2024 年起，漢平電子以「落實企業永續責任，追求美好未來」為願景目標，緊密串接聯合國永續發展目標及企業核心競爭策略，致力於以核心技能協助產業達成碳中和目標，期望扮演企業永續發展的領頭羊，訂下在社會參與並注重氣候變遷方面的四大發展主軸，以「社會公益、社區共好、人文教育、環境保護」為核心，持續投入資源與周遭社區的互動和溝通。維持我們淨零的承諾，積極投入資源來成就的減碳藍圖；並結合外部夥伴與資源，發揮社會影響力；持續強化公司治理結構，建立健全的內部控制系統，最後透過這份的永續報告書，說明我們在各面向的表現與能量。並保持與利害關係人的親近，不斷耕耘，邁向淨零的未來。



董事長



INTRODUCTION

前言

關於本報告書

◆ 編輯原則

本報告書內容架構依循全球永續性報告倡議組織 (Global Reporting Initiative,GRI) 所發布的永續性報導準則 (GRI Sustainability Reporting Standards)，並參考永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board,SASB)，以及由臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定的「上市上櫃公司永續發展實務守則」等指引進行編輯。

本報告書為漢平電子工業股份有限公司 (以下簡稱漢平電子、漢平、本公司、我們) 發行之第四本永續報告書，並以【與利害關係人溝通】、【誠信策略】、【環境共好】、【商業夥伴與服務】、【守護職場】五大章節為報告書主軸，揭露漢平電子 2024 年對於治理、環境、社會 (包含人權) 等面向之永續議題、管理方針及相關績效成果的展現。期望透過發行永續報告書向內外部利害關係者進行溝通，落實本公司持續營運之成效。

◆ 報告書範疇 & 資訊重編

本報告書資訊揭露區間為 2024 年 01 月 01 日至 2024 年 12 月 31 日止，所揭露之數據資訊範疇與年報一致。為求年度報告書及活動績效的完整性，部分內容會涵蓋 2024 年 01 月 01 日之前，以及 2024 年 12 月 31 日後之資料範疇。報告書所揭露之範疇以漢平電子台灣總部為主體，部分資訊涵蓋中國營運據點 (深圳廠 - 漢池電子)。本公司於報導期間無重大營運變更之情事發生，部分數據資訊重編已於各章節內文補充描述。

報告書揭露範疇如下表所示：

漢平電子合併財務報告之子公司	
報告書揭露的實體	<ul style="list-style-type: none">漢平電子工業股份有限公司 (台灣總部)漢池電子 (深圳) 有限公司 (深圳廠)
報告書未揭露的實體	<ul style="list-style-type: none">漢平 (BVI) 國際 (股) 公司漢平電子 (深圳) 有限公司漢池電子 (香港) 有限公司漢池開發 (股) 公司

◆ 報告書編制依循

本報告書參考 GRI 協會於 2021 年公佈之通用準則 2021(Universal Standards 2021)，作為報告書資訊揭露的參考基礎，並呼應「上市上櫃公司永續發展實務守則」、氣候相關財務揭露框架 (Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD) 與 SASB 永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)。

報告書中所揭露的統計數據來自漢平電子自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。有關財務數據來源，皆來自於資誠聯合會計師事務所依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards, 以下簡稱 IFRS) 查核簽證後之所公開發表的合併財務報告資訊，以新臺幣計算，如有以人民幣計算，皆標註於內文；此外，環境及安全衛生之管理系統定期接受內部稽查、每年接受 ISO 9001 的外部稽核。

INTRODUCTION

前言

◆ 報告書編輯、審核與發行

本公司已建立永續報告書編製及確信之作業程序，並納入內部控制制度，且於 2024 年 12 月完成內部稽核作業。

本報告書之編輯由資訊管理部推動，各部門分工進行，成員涵蓋總公司各單位、各廠區等部門代表，並由資訊管理部負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。報告書編輯初稿後，各編輯成員就相關內容及數據校閱與修訂，經各權責部門主管覆核後由資訊管理部彙整審核，經審計委員會審議呈董事會核准通過後發行。本報告書無進行第三方保證作業，報告書由各推動小組成員就相關內容與數據校閱與修訂，並由各單位主管覆核定稿，定稿內容由稽核部進行報告書發行前之核閱確認。

◆ 報告書發行時間

此為漢平電子編製的第四本永續報告書，未來亦每年定期發行，並同時於本公司網站上公開發表。

- 上一發行版本：2024 年 09 月發行
- 現行發行版本：2025 年 08 月發行
- 下一發行版本：預定 2026 年 08 月發行

◆ 報告書聯絡資訊

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

- 永續報告書編輯責任小組：資訊管理部
- 聯絡人：朱文賢 副總經理
- 聯繫電話：06-279-1717
- 聯繫信箱：joanne.chen@hanpin.com.tw

INTRODUCTION

前言

ESG 績效亮點



- 2024 年 產品使用**再生原物料**比例為 **39%**。
- 2024 年 產品使用**回收再利用物料**比例為 **75%**。
- 2024 年 建置**太陽能發電系統**，總計減少約 **68,006.51 公斤**的碳排放量。
- 2024 年 **無發生嚴重洩漏**之情事。
- 2024 年 漢平電子之台灣總部及深圳廠供應商評鑑比例達 **100%**。



- 2024 年 所篩選之新供應商均 **100%** 符合本公司之「永續發展實務守則」之要求。
- 2024 年 漢平電子之台灣總部及深圳廠**無發生**任何員工或非員工涉及**職業傷害與職業病**的情況。
- 2024 年 漢平電子台灣總部接受**職業安全衛生教育訓練**，共 **82 人**；深圳廠接受**職業安全衛生教育訓練**，共 **1443 人**。
- 2024 年 **無發生**環境與經濟、社會相關重大違反法規事件。



- 2024 年 **無發生**任何舞弊及貪腐事件。
- 2024 年 **無**涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為，而衍生之法律訴訟。
- 2024 年 共召開 **4 次**職業安全衛生會議。
- 2024 年 漢平電子與員工投入公益活動，捐助共計新台幣 **155,200 元**。

INTRODUCTION

前言

◆ 漢平 ESG 專責單位小組

ESG 即為環境保護 (Environment)、社會責任 (Social)、公司治理 (Governance) 的簡稱，它已經逐漸形成未來衡量企業社會責任成效的三大構面。根據世界企業永續發展協會 (WBCSD) 的定義，企業社會責任 (CSR) 是指廣泛的概念，一間企業貢獻經濟發展的同時，必須遵守道德規範，以及改善員工、社區或社會的生活品質。ESG 則是實踐 CSR 的原則，讓公司外部人能從環境、社會、公司治理三項指標去評估企業的永續力。

漢平本著永續發展目標，將以 CSR 疊加 ESG 概念，除了追求企業成長，也不忘致力於環保節能、工安管理、客戶服務、供應商評估、員工培育和福利以及參與各項公益活動，為善盡企業社會責任貢獻一份心力。本公司以資訊管理部為 ESG 專責單位，負責 ESG 政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，ESG 小組成員涵蓋公司所有營運單位之部門代表，專責確認 ESG 議題之管理準則與執行。為確保永續主軸、承諾能完整落實，透過每年一次的定期會議檢討機制，針對整體策略、方向及目標進行確認分析，並就未達成項目提出檢討及改善對策。每年透過多元的溝通管道，定期檢視利害關係人反饋與 ESG 議題發展趨勢，同時執行重大性分析，鑑別具重大性的 ESG 議題，並據此建立長期 ESG 目標、採取具體的行動方案，追蹤 ESG 作為的進展與成效。ESG 專責單位小組負責年度報告書之內容審核，並於每年度第四季向董事會報告前一年度 ESG 相關執行成果，以強化董事會參與永續管理機制與決策。報告書編輯初稿後，各編輯成員就相關內容及數據校閱與修訂，經各權責部門主管覆核後由資訊管理部彙整審核，經審計委員會審議呈董事會核准通過後發行。

漢平董事會在 ESG 內扮演的角色說明如下：

1. 掌握利害關係人議合情形：透過多元途徑蒐集各利害關係人的意見與關注重點，並從中了解公司 ESG 小組所進行之 ESG 指標評估，鑑別出企業重大性之議題是否符合公司定位；同時，董事會將相關利害關係人議合成果，整合至企業的營運思維與決策，作為營運方針的參考依據來源。
2. 監督公司 ESG 制度辦法建置與運作：為確保漢平落實 ESG 作為，董事會監督企業 ESG 制度辦法的訂定是否完備，並追蹤 ESG 相關議題之行動方案執行情形。

董事會 ESG 權責

1. 掌握利害關係人議合情形，透過多元途徑蒐集各利害關係人的意見與關注重點，並從中了解公司 ESG 小組所進行之 ESG 指標評估，鑑別出企業重大性之議題是否符合公司定位
2. 將相關利害關係人議合成果，整合至企業的營運思維與決策，作為營運方針的參考依據來源
3. 監督公司 ESG 制度辦法建置與運作，確保漢平落實 ESG 作為
4. 監督企業 ESG 制度辦法的訂定是否完備，並追蹤 ESG 相關議題之行動方案執行情形

以下為 ESG 專責單位小組工作任務概述：

ESG 專責單位小組

環境友善組	<ul style="list-style-type: none">▪ 收集與評估營運活動對自然環境所造成影響之充分且及時之資訊▪ 建立可衡量之目標，並定期檢討該等目標之持續性及相關性
社會公益組	<ul style="list-style-type: none">▪ 參與所在地社會公益推動，促進公司的影響力
人權發展組	<ul style="list-style-type: none">▪ 人資政策遵法及人權保障▪ 員工安全、健康工作環境及良好溝通管道建置與維護▪ 本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人並透過適當溝通方式及利害關係人之參與，瞭解其合理期望及需求，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題

INTRODUCTION

前言

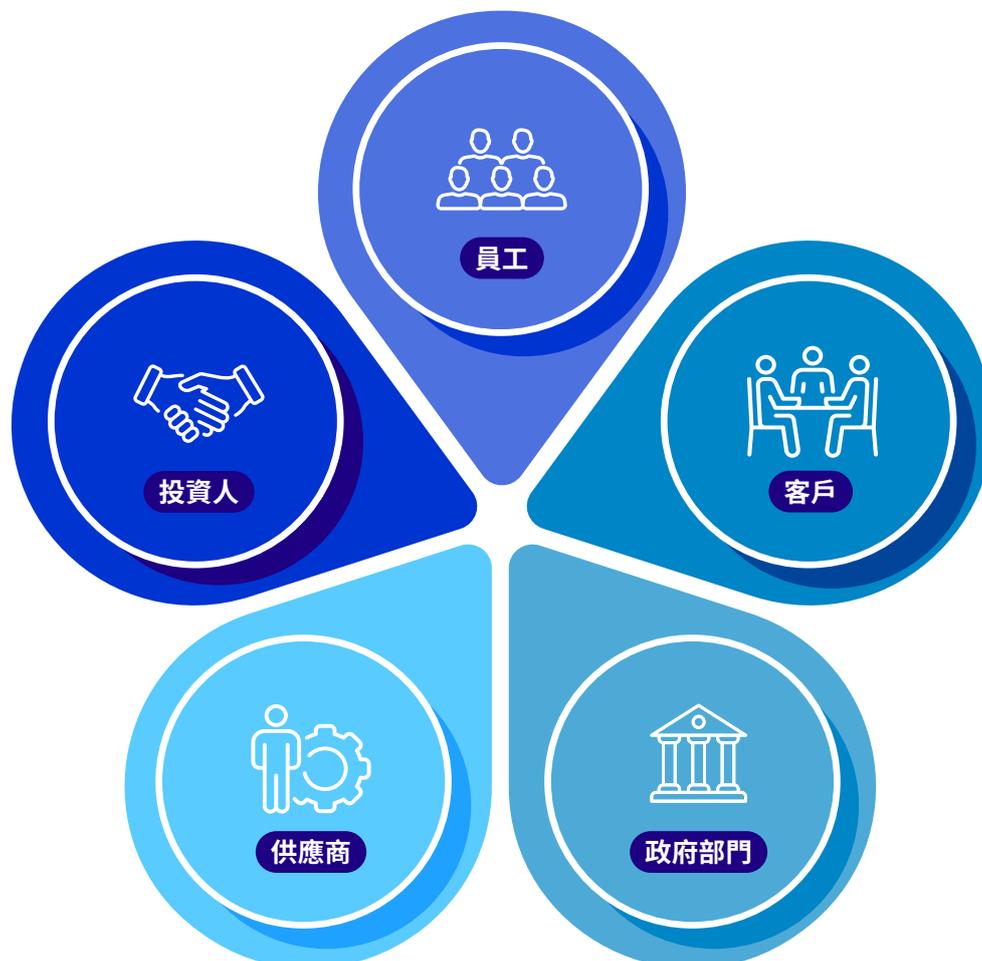
與利害關係人溝通

◆ 鑑別利害關係人

漢平電子用心經營與傾聽利害關係人聲音，建立透明、有效的多向溝通管道，本著企業開放的態度接納各方多元意見，藉由利害關係人的辨識與溝通獲得寶貴的意見，了解利害關係人的需求及對公司的期許，進一步作為公司決策的參考，更希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。為追求企業永續經營，持續聆聽利害關係人的聲音，凡對營運可能產生重大影響的個人或團體，我們都將其列為利害關係人。

本公司本次利害關係人，由公司高階主管以及參與報告書編製之內部成員，針對 2023 年度鑑別結果進行回顧與討論，並參考同業報告書中常見之利害關係人，以及參照 GRI 準則所列之利害關係人類型，包含：股東、銀行機構、政府組織、員工、客戶、商業夥伴、供應商、社區 / 地方團體、非政府組織、社福機構，以及學術與產學合作單位等，透過與各部門主管進行內部會議討論，初步列出可能的利害關係人。

最後，再透過外部專家依公司對該利害關係人之實際負面衝擊、潛在負面衝擊、實際正面影響、潛在正面影響做說明，並與公司高階主管討論後確認為本公司 2024 年度之重要利害關係人，分別鑑別出員工、客戶、投資人、供應商、政府部門，上述五類為本公司永續發展之利害關係人。



INTRODUCTION

前言

利害關係人溝通

本公司十分重視利害關係人之權益與意見，持續地進行溝通與議合，以期了解利害關係人對漢平電子的關注與期待。詳細內容參照以下利害關係人議合方式、頻率與回應主題表：

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
客戶	客戶是公司永續發展的重要夥伴，不斷提升技術與優質的服務，滿足客戶的需求是業務持續發展的關鍵	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 客服專線 ▪ e-mail ▪ 客戶 GP/ 環保要求 ▪ 客戶滿意度調查 ▪ 客戶供應商大會 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 即時 ▪ 即時 ▪ 即時 ▪ 每年二次 ▪ 每年一次 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 本公司設有專職部門提供客戶服務，及時為客戶解決產品相關疑慮 ▪ 台灣總部 2024 客戶滿意度調查結果，品質控制滿意度達 88 分，2023 年相似，但仍需繼續改善；出貨安排滿意度 93 分較去年略為提升；客後服務滿意度維持 90 分。深圳廠之客戶滿意度平均達 90 分，普遍對於出貨安排和緊急對策感到滿意。
員工	員工是公司永續經營的砥柱，也是我們持續成長的驅動力	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 勞資會議 ▪ 教育訓練 ▪ 福委會 ▪ 內部人申訴信箱 ▪ 內部網站 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 每季一次 ▪ 不定期 ▪ 每季一次 ▪ 即時 ▪ 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024 年召開 4 次勞資會議 ▪ 2024 年召開 4 次職業安全衛生委員會。 ▪ 2024 年召開 7 次福委會。 ▪ 台灣總部依職業安全衛生法，僱用或特約醫護人員，辦理健康管理、職業病預防及健康促進等勞工健康保護事項。2024 年安排醫護專職人員臨廠健康服務：護理師臨廠 48 次，共 96 小時；醫生臨廠 4 次，共 8 小時。 ▪ 2024 年職業災害次數： ▪ 台灣總部 0 次；深圳廠 0 次 ▪ 2024 年性騷擾投訴案件： ▪ 台灣總部 0 件；深圳廠 0 件 ▪ 2024 年申訴信箱申訴案件： ▪ 台灣總部 0 件；深圳廠 0 件 ▪ 深圳廠不定期對員工公告最新政策，包括最低工資、醫保補充保險、安全法規等
供應商	我們龐大的產品與服務鏈，仰賴眾多供應商穩定的支持	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 新進供應商評鑑 ▪ 供應商製品環保要求 ▪ 年度稽核 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 每家一次 ▪ 每年一次 ▪ 每年一次 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 對新增供應商進行評鑑： ▪ 台灣總部 1 家；深圳廠 1 家 ▪ 供應商工廠實地稽核： ▪ 台灣總部 1 家；深圳廠 1 家 ▪ 供應商溝通會議： ▪ 台灣總部 2 次；深圳廠 12 次 ▪ 對既有供應商進行評鑑： ▪ 台灣總部 142 家；深圳廠 184 家
投資人	股東 / 投資人是漢平股票持有者，我們必須對其負責	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 股東會 ▪ 月營收公告公司網站 ▪ 年報 ▪ 法人說明會 ▪ 公司網站投資人專區 ▪ 重大訊息 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 每年一次 ▪ 每月一次 ▪ 每年一次 ▪ 每年一次 ▪ 不定期 ▪ 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024 發布重大訊息中英文共 38 則 ▪ 召開 1 次法人說明會，向媒體說明營運績效，並回覆所關切問題 ▪ 召開 1 次股東常會 ▪ 每月於公開資訊觀測站發佈財務報表相關資訊

INTRODUCTION

前言

利害關係人	利害關係人對本公司的意義	溝通管道	頻率	溝通成效
政府部門	本公司所推出的產品與服務及相關營銷行為，皆受主管機關的檢核與監督	<ul style="list-style-type: none"> 營業稅申報 營所稅申報 公文往返 扣繳憑單申報 公開資訊觀測站 公司官網 研討會參與 	<ul style="list-style-type: none"> 每月一次 每年一次 每年一次、即時 即時 即時 即時 不定期 	<ul style="list-style-type: none"> 台灣總部依國稅局法規規範申報資料 台灣總部公文往返皆在期限內完成 台灣總部配合政府機關相關規範執行 深圳廠隨時接受政府職能部門的例行或定點來訪，提供工資發放、勞動法規遵守、消防安全、工業安全及職業衛生以及環保等方面的資訊，並按其意見執行整改

◆ 重大主題鑑別

本公司重大主題之選項參考 GRI 主題準則與永續會計準則 (SASB)，鑑別則由公司代表、各部門主管、外部專家，依公司於該主題對經濟、環境、社會 (人與人權) 之實際或潛在的負面衝擊與正面影響進行討論。

評鑑過程可具體分為四階段：

一、了解組織脈絡	參考 GRI 主題準則、永續會計準則 (SASB)、金管會永續揭露指標，一共彙整出 35 項永續議題。
二、鑑別實際及潛在衝擊	2024 年度之重大主題係參考 2023 年度已完成之議題評分結果，由報告書編製成員彙整前一年度共 35 項議題之排序與得分資料，並邀請外部專家及各部門主管共同審視，針對各議題於經濟、環境、社會 (含人權) 面向的實際或潛在正負面影響進行逐項確認。
三、評估衝擊顯著性	外部專家與公司各部門開會討論，藉由過去營運經驗，探討議題的影響顯著程度與可能性。最終選定 12 項議題作為本公司此次之重大性永續議題。
四、排定最顯著衝擊的報導優先排序	公司代表及各部門主管依主題性質，與外部專家進行綜合性評估，將 12 項重大性永續議題歸納合併為 10 項重大主題。重大主題陸續分配至報告書各章節進行揭露。

◆ 重大主題鑑別結果

本公司共鑑別出 10 項重大主題，分別為：「經濟績效」、「能源」、「排放 (溫室氣體排放、空污)」、「供應商環境 / 社會評估 (供應商管理)」、「職業安全衛生 (員工健康與安全)」、「顧客的健康與安全」、「行銷與標示」、「客戶服務管理」、「風險管理」、「創新產品與技術」。重大主題鑑別結果

重大主題					
1 經濟績效	2 能源	3 排放 (溫室氣體排放、空污)	4 供應商環境 / 社會評估 (供應商管理)	5 職業安全衛生 (員工健康與安全)	6 顧客的健康與安全
7 行銷與標示	8 客戶服務管理	9 風險管理	10 創新產品與技術		
其他主題					
11 市場地位	12 間接經濟衝擊	13 採購實務	14 反貪腐	15 反競爭行為	16 稅務
17 物料	18 水與放流水	19 生物多樣性	20 廢棄物	21 勞雇關係	22 勞 / 資關係
23 訓練與教育	24 員工多元化與平等機會	25 不歧視	26 結社自由與團體協商	27 童工	28 強迫或強制勞動
29 保全實務	30 原住民權利	31 當地社區	32 公共政策	33 客戶隱私	

INTRODUCTION

前言

◆ 重大主題列表

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊 (經濟、環境、人(包含其人權))	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要 影響對象
經濟 績效 (GRI 201)	擴展不同領域市場，開創市場新藍海，以期營收與獲利能加速成長。藉由開拓新的格局、擴展市場版圖及增加產品線，增加營收、貢獻獲利。	<p>經濟</p> <p>消費動能是否持續、原物料價格走勢、全球經濟前景，以及各國央行貨幣政策走向等，這些因素都將影響銷售量與獲利表現。</p> <p>環境、人/人權</p> <p>衝突與動蕩持續衝擊地區穩定；處在充滿變數及風險的環境中；氣候變遷、地緣政治緊張局勢仍是全球主要風險。</p>	<p>實際正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 整體獲利因此相較前一年度成長。 <p>潛在正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司順應局勢，更極力修改備料政策以及調整產品價格。 <p>潛在負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 世界通膨嚴重性及全球經貿關係不穩定成了擴展市場很重要參考。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 本公司(造成) ▪ 政府部門(促成) ▪ 客戶(促成) ▪ 供應商(促成) ▪ 投資人(直接相關) ▪ 員工(直接相關)
能源 (GRI 302)	本公司重視能源效率的管理，以節能減碳為永續經營的重要方向。透過導入節能設備、優化製程、推行節能措施等方式，致力於降低能源消耗與營運成本，同時回應全球對氣候變遷議題的關注。公司也將持續關注相關法規與市場趨勢，並探索再生能源等新興能源的應用可能，以提升整體能源使用效率，邁向低碳轉型，持續在永續領域上努力。	<p>經濟</p> <p>能源有效使用與公司營運息息相關，若使用未臻妥善，可能導致生產效率降低、營收受損，蒙受財物或商譽損失，進一步衍生潛在法律風險。同時，透過推動循環經濟與提升能源效率，有助於成本控管，更可強化企業競爭力，創造長遠的經濟效益。</p> <p>環境</p> <p>能源使用與碳排放高度相關，公司積極配合政府節能減碳政策，致力於降低能源消耗與轉型為較低碳排的生產模式，以減緩氣候變遷帶來的風險。此外，亦落實對環境物質(如廢氣、廢渣、廢水)之管理要求，降低對環境的負面衝擊，展現對環境永續的承諾。</p> <p>人/人權</p> <p>能源使用所產生的空氣污染，可能對員工與社區居民的健康造成潛在風險，應高度重視，積極導入改善設施，降低對人體健康的影響。同時，為響應企業社會責任，積極配合客戶推動人權驗廠(如BSCI)，確保供應鏈之勞動條件符合國際標準，落實對人權的尊重與保障。</p>	<p>實際 / 潛在正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 節能減碳，節省公司電費支出。 ▪ 減少溫室氣體效應對環境的衝擊。 ▪ 落實客戶關於環境物質的管理要求及法規要求，積極配合政府節能減碳，降低工業廢棄物(廢氣、廢渣、廢水)對環境的負面衝擊。 ▪ 重視企業社會責任，積極配合客戶要求，完成BSCI等人權驗廠認證。 <p>潛在負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 可能因缺電而導致生產中斷。 ▪ 電費成本升高，造成公司的額外支出。 ▪ 排碳量增加，對環境不友善。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 本公司(造成) ▪ 供應商(促成) ▪ 政府部門(促成) ▪ 客戶(直接相關) ▪ 員工(直接相關) ▪ 投資人(直接相關)

INTRODUCTION

前言

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊 (經濟、環境、人(包含其人權))	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要 影響對象
<p>排放 (溫室氣體 排放、空污) (GRI 305)</p>	<p>隨著環境法規日益嚴格，本公司積極落實溫室氣體與空氣污染物之排放控制，並採取節能減排措施，以符合環保法規並保護空氣品質，降低營運對氣候與人類健康的影響，並確保其產品的環境友好性。2024年3月成立內部碳管理小組，並配合深圳市生態局完成2019、2021與2022年三年度的碳核查作業，將以核查結果作為碳排放基準年的依據，後續配合政府相關管理與監督機制。</p>	<p>經濟 溫室氣體與空氣污染的排放控制不僅關乎合規性，若未妥善處理，將導致潛在的罰鍰、商譽損失及業務合作風險，影響公司營收與未來發展潛力。反之，若能有效落實碳排管理，也有助於開拓綠色商機與增強利害關係人信任。</p> <p>環境 排放物(包含碳排放、廢氣等)會對氣候與生態系統造成長遠影響。公司透過推動減碳措施、優化製程、使用低污染燃料及導入排放監測系統，積極降低對環境的負面衝擊，落實對氣候變遷議題的回應責任。</p> <p>人/人權 空氣品質不良可能影響員工與周邊社區民眾的健康，因此關注污染控制與空氣品質監測，確保營運對人體健康的影響降至最低。</p>	<p>實際 / 潛在正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 減少排碳量，降低溫室氣體效應對環境的衝擊。 減少能源損耗，降低公司能源成本。 友善環境，廢物回收再利用。 <p>實際 / 潛在負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 排碳量增加，提高溫室氣體效應對環境衝擊。 空氣汙染，影響人體健康。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司(造成) 供應商(促成) 客戶(促成) 員工(直接相關)
<p>供應商 環境/ 社會評估 (供應商 管理) (GRI 308、 GRI 414)</p>	<p>經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，企業社會責任與製品對環境衝擊的影響對於本公司相對重要。如不進行管理，未來可能面臨相關法規罰責。與供應商有效的溝通且盡責的管理，可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。</p> <p>此外，為落實永續供應鏈的管理，預防及避免企業本身與供應鏈在營運過程中所造成的環境及社會衝擊，因此需積極要求並落實供應商社會責任盡職管理，方能建立永續供應雙贏策略，強化公司永續競爭力。</p>	<p>經濟 / 環境 為落實永續供應鏈的管理，預防及避免企業本身與供應鏈在營運過程中所造成的環境及社會衝擊，及面臨相關法規罰責，因此需積極要求並落實供應商社會責任盡職管理，方能建立永續供應雙贏策略，強化公司永續競爭力。</p>	<p>實際 / 潛在正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 減少非必要的環境照明，改換節能燈具與照明角度，降低能源耗損與減碳目的。 落實循環經濟與減碳，降低製品對環境的負面衝擊。 提高公司商譽，透過公益活動的參與，提升同仁間的跨部門的互動，提升對公司的向心力。 重視企業社會責任，提高人權保障、降低不平等/歧視。 <p>實際 / 潛在負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 員工初期適應不良，小部份工作場域照明不足，需再補強。 如假日進行，會影響到員工的休假時間。若利用工作日進行，則會影響產能與參與度不足的現象。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司(造成) 政府部門(促成) 供應商(直接相關)

INTRODUCTION

前言

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊 (經濟、環境、人(包含其人權))	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要 影響對象
職業安全衛生 (員工健康與安全) (GRI 403)	員工的安全與健康，是企業的首要責任；健康的員工是維持企業正常營運的磐石；提供員工優良安全的環境，是公司持續努力的方向。	<p>經濟</p> <p>職安衛管理對於營運穩定性與公司營收具有直接影響。若發生職業災害或重大安全事故，恐將導致人員傷亡、產線中斷，造成經濟損失，同時損害企業商譽，甚至可能面臨罰則與賠償責任。此外，員工因接觸有害因子導致職業病，需調離工作崗位，也影響人力資源調配與生產效率。</p> <p>環境</p> <p>職業安全衛生亦與環境安全密切相關，透過落實作業環境的風險控管，可有效減少因化學品洩漏、高風險設備操作或其他潛在危害所造成的環境衝擊，降低對周遭環境與社區的潛在風險。</p> <p>人/人權</p> <p>保障員工的生命安全與身心健康是企業應履行的法律義務與社會責任。公司依據相關職業安全衛生法規，建立並落實各項管理制度，確保工作場所符合安全標準，降低職業傷害風險。同時，透過健康監測與教育訓練，保障員工健康。</p>	<p>實際 / 潛在正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 安全有效的職業安全政策，保障員工的安全。 未雨綢繆，預防及降低臨時事故造成的公司損失。 友善工作環境，保障員工不會遭受不法傷害。 <p>實際 / 潛在負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 人員未遵從安全規定，導致造成失能傷害。 火災、地震導致內部機台、設備損壞，造成營運中斷、財產損失。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司 (造成) 政府部門 (促成) 員工 (直接相關)
顧客的健康與安全 (GRI 416)	科技技術日新月異倍數發展，電子產品數位化與無線化的觀念已經遍及全球，隨著數位化與高音質音訊產品需求增加，致力於高音質音訊將是公司研究發展的重點之一，同時須顧及客戶及消費者的健康與安全。	<p>經濟</p> <p>若產品原物料未符合安全規範與法規要求，恐致產品退貨、召回或罰款等風險，不僅影響公司營收，也可能損害品牌信譽與市場競爭力。此外，不符法規產生的成本與風險，也會對企業營運造成經濟負擔。</p> <p>環境</p> <p>原物料若未通過環保與安全標準，可能在生產或使用過程中釋出有害物質，對環境造成污染，如揮發性有機物、重金屬殘留等，進一步衝擊生態系統與資源永續。確保原物料符合歐盟 RoHS、REACH 等國際環保規範，有助降低對環境的負面影響。</p> <p>人/人權</p> <p>產品與原物料的安全性直接關係到顧客的身體健康與消費安全。若因設計不良或使用不當原料導致使用者產生健康風險，將危害顧客的健康與安全。此外，企業有責任主動提供清楚的產品資訊與安全標示，保障消費者。</p>	<p>實際 / 潛在正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 致力於符合歐盟 CE、北美 FCC、UL/cUL/ETL/cETL、中國 3C、日本 PSE、REACH 標準、BSCI 歐盟認證以及 RoSH 環保法規等最新要求的關注。 <p>實際 / 潛在負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 需投入更多工時及產品安全試驗工程師。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司 (造成) 政府部門 (促成) 客戶 (直接相關) 供應商 (直接相關)

INTRODUCTION

前言

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊 (經濟、環境、人(包含其人權))	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要 影響對象
<p>行銷與標示 (GRI 417)</p>	<p>本公司承諾提供資訊透明、誠實標示的產品與服務。透過明確標示產品原料、操作說明與注意事項等資訊，協助消費者挑選合適產品，避免消費糾紛；並要求所有行銷宣傳資訊皆須符合誠信原則，不誇大不失真，提供品質良好安全的產品，保障消費者權益，建立品牌信任，展現企業對市場責任的重視。</p>	<p>經濟</p> <p>產品標示不清或廣告誤導，將導致消費者信任流失，進而引發退貨、索賠或法律訴訟，影響企業營收與品牌形象；而透明誠實的行銷策略則有助建立良好商譽，增強市場競爭力。</p> <p>環境</p> <p>標示產品正確的使用方式與保存條件，有助降低資源浪費與錯誤棄置可能造成的環境污染，例如化學產品或電子產品等特殊處理需求。此外，推動環保包裝與標示也能提升消費者的環保意識，共同減少環境衝擊。</p> <p>人/人權</p> <p>清楚的产品資訊與誠實行銷為消費者基本知情權與安全的重要保障。錯誤標示或誤導資訊可能影響使用安全，甚至危及健康。企業有責任確保產品標示與宣傳資訊的正確性，落實對消費者人權的尊重與保障。</p>	<p>實際正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 明顯降低客訴案例 (Q4 >1 件)。 ▪ 消費者會更有信心購買並使用產品。這種信任度的建立有助於企業建立良好的聲譽和品牌形象。 <p>實際 / 潛在負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 投入更多產品安全試驗工程師、標籤設計工程師等工時。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 本公司 (造成) ▪ 政府部門 (促成) ▪ 客戶 (直接相關)
<p>客戶服務管理 (自訂主題)</p>	<p>經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，客戶服務主題對於本公司是相對重要的。為提高客戶抱怨案件處理時效，促進品質改善，加強售後服務，確保客戶利益，維護公司信譽，並使客戶抱怨處理作業有所依循，特訂「客戶抱怨管理辦法」，降低本公司發生重大客訴風險與提高產品在永續議題上的競爭力。</p>	<p>經濟</p> <p>客戶服務管理直接影響顧客滿意度與品牌忠誠度。若服務回應不及時、處理不當，可能導致顧客流失、退貨增加，進而造成公司營收損失及商譽受損。相反地，完善的客戶服務流程有助於建立良好口碑與市場競爭力，為企業創造穩定收益。</p> <p>環境</p> <p>雖然客戶服務本身與環境關聯較間接，但透過電子化服務可降低紙張與物流資源消耗，推動企業內部流程數位轉型，間接促進資源節約與減碳行動，對環境友善有正面貢獻。</p> <p>人/人權</p> <p>良好的客戶服務能保障消費者的知情權、申訴權與公平對待權。特別是在產品出現問題時，是否提供公開透明的溝通管道、平等對待每一位客戶，將直接影響消費者的基本權益。若客訴處理機制不完善，可能引發歧視、忽視等負面影響。</p>	<p>實際 / 潛在正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 提高客戶抱怨案件處理時效、促進品質改善、加強售後服務、確保客戶利益、維護公司信譽，使客戶抱怨處理作業有所依循。 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 本公司 (造成) ▪ 政府部門 (促成) ▪ 客戶 (直接相關)

INTRODUCTION

前言

重大主題列表	描述組織與重大主題相關的政策或承諾	描述影響衝擊 (經濟、環境、人(包含其人權))	實際 / 潛在 正面 / 負面	主要 影響對象
<p>風險管理 (自訂主題)</p>	<p>為降低風險事件發生時對公司的營運衝擊，風險管理針對重要的危機事件情境，進行危機事件的事前風險評估，鑑別預防危機事件的可行策略，並且依危機事件的不同情境訂定危機處理程序。</p>	<p>經濟</p> <p>風險管理直接關係到企業的營運穩定與財務安全。若無妥善辨識與因應潛在風險，恐導致重大事故或中斷營運，造成損失賠償、訂單流失或品牌信譽受損，進而影響營收與投資人信心。透過有效風險預警與應變機制，能降低突發事件的經濟衝擊，提升企業韌性。</p> <p>環境</p> <p>若未落實風險管理，生產活動中可能因設備故障、自然災害或操作失誤，造成環境汙染、原物料浪費或廢棄物外洩等環境事件。例如化學品洩漏、排放異常等均屬潛在風險。因此建立環安衛與緊急應變機制，有助於防範環境風險並保護生態系統。</p> <p>人/人權</p> <p>缺乏風險管理也可能對員工與利害關係人造成人身安全或健康風險，如職災、工安事故或資訊外洩影響個資權益等。企業透過建立職安制度、資訊安全機制與利害關係人溝通管道，不僅保障工作權益，也展現對人權與員工福祉的重視。</p>	<p>實際正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 強化風險管理、提升危機應變能力，進而維持競爭力與奠定企業永續經營之基礎。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司 (造成) 員工 (促成) 供應商 (促成) 政府部門 (促成) 客戶 (直接相關) 投資人 (直接相關)
<p>創新產品與技術 (自訂主題)</p>	<p>音訊產品走向專業化、數位化、電腦化是目前世界潮流趨勢；隨著電腦 DJ 軟體的穩定與功能完善，DJ 產品使用群組年輕化與休閒化，開發專業音訊產品是積極要投入的市場。</p>	<p>對外需持續觀察全球經濟與市場動態，以因應未來市場變化的衝擊。對內需持續精簡人員控制各項費用支出、掌握客戶收款及供應商供料狀況。</p>	<p>實際 / 潛在正面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 需整合兩岸研發資源，持續投入研發費用及人員。 因應市場需求結合軟體開發，進而拓展產品的使用與應用層面。 消費性產品方面，將長久在韌體開發上研發實力與成熟的技術整合及應用，使得消費性產品與競爭者有差異化。 專業產品方面，持續投入研發資源，朝向專業產品應用研發。 極力保有技術領先之優勢，並拓展產品線。 <p>實際 / 潛在負面：</p> <ul style="list-style-type: none"> 設計工程師需投入更多工時。 	<ul style="list-style-type: none"> 本公司 (造成) 員工 (促成) 客戶 (直接相關) 供應商 (直接相關)
<p>主要影響對象說明： 造成：公司的行動及不行動，皆可能造成負面衝擊產生。 促成：組織的活動致使、促進或誘使，造成重大主題的產生與被重視。 直接相關：直接造成相關利害關係人直接性的影響。</p>				

2024

漢平電子工業
股份有限公司

永續報告書



CHAPTER . 1 誠信策略

HANPIN
ELECTRON
CO., LTD
ESG REPORT



CHAPTER .1

誠信策略

1.1 關於漢平

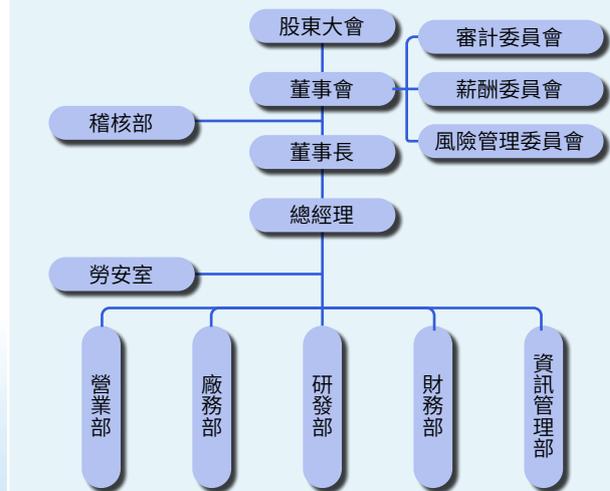
漢平電子成立於民國五十四年，為專業音訊產品研發製造商，主要產品可區分為消費性電子產品、專業音訊產品及專業 DJ 產品，其中消費性電子產品包含了音響組合、傳統唱盤、影音光碟機、雷射唱盤及 CAR DVD、MP3 等，專業性音訊產品則有混音控制台、後級混音器、後級擴大器、等化器、專業喇叭及公共廣播系統，專業 DJ 器材包含 DJ 專業唱盤、DJ 專業雷射唱盤、DJ 混音器、DJ 電腦軟體、MIDI 控制器等系列產品。

西元 2001 年在台灣證券交易所公開上市。公司全球營運總部設於台灣，並設有研發團隊，生產工廠及行銷業務等，行銷全世界。本公司將持續拓增研發規模與研發領域，有效整合資源與外部資源策略聯盟，開發並引進最先進的科技與技術。此外，在生產上也追求高效率與管理上的創新，引進先進的生產機具，以因應快速變動的產業趨勢與市場需求。

◆ 公司簡介

公司基本資料	
公司名稱	漢平電子工業股份有限公司
公司所有權性質	上市 (2488)
實收資本額	799,994,330 元
主要產品	電腦、電子產品及光學製品製造、電子零組件製造、塑膠製品製造
成立日期	1969 年 04 月 01 日
上市日期	2001 年 09 月 17 日
董事長 / 總經理	劉深鏗
營運總部	台灣總部 (台南市仁德區中正路三段 256 號)
其他營運據點	漢池電子 (深圳) 有限公司：中國深圳

公司組織架構



CHAPTER .1

誠信策略

關係企業基本資料：

單位：仟元

企業名稱	設立日期 (西元)	地址	實收資本額	主要營業或生產項目
漢平 BVI 國際股份有限公司	1995.12.11	Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG1110, VIRGIN ISLANDS, BRITISH	USD 15,004	家庭用電器具、數位音響、雷射唱盤之進口業務及研發
漢池電子(香港)有限公司	2004.08.09	Unit U, 4/F, VALIANT INDUSTRIAL CENTRE, NO. 2-12 AU PUI WAN STREET, FOTAN, SHATIN, N.T., HONG KONG.	HKD 50,961	進出口報關業務
漢平電子(深圳)有限公司	1993.10.04	廣東省深圳市寶安區福永街道鳳凰工業區	USD 3,000	雷射唱盤及傳統式唱盤之生產、銷售及研發業務
漢池電子(深圳)有限公司	2003.06.08	廣東省深圳市寶安區福永街道鳳凰第一工業區興業一路 60 號	USD 5,000	雷射唱盤及傳統式唱盤之生產、銷售及研發業務
漢池開發股份有限公司	2003.12.22	台南市仁德區中正路三段 256 號	NTD 154,000	住宅及大樓租售開發

公司經營理念與目標

至公司開創以來，漢平一直秉持著「品質、客戶、研發、創新、踏實」之經營理念。品質的保證是我們的基本的核心價值，客戶的滿意為我們經營宗旨，自主的研發能力與技術領導產業發展，不斷地創新是我們前進的動力，並以穩定的步伐，踏實的腳步從台灣出發走向全世界。

品質	對於品質的保證，是我們的核心價值，是漢平每一位員工的責任，我們應堅守崗位，本著追求卓越、精益求精的態度，不但認真的把每一任務、每一件產品做到最好，更要隨時檢討，務求改善，達到零缺點的最高品質境界。
客戶	客戶的滿意是我們一貫經營的宗旨，不論在全球任何角落，只要是漢平所服務的客戶，我們一定竭誠服務，客戶的需求就是我們的需求，客戶經營的成功就是漢平的成功。由於客戶的滿意，讓我們的客戶廣佈全球五大洲。
研發	研發是我們的核心競爭力，更是我們生存的命脈，多年來漢平不斷地挹注大量的資源與心力在研發上，有非常顯著的成果，不僅獲得多項各國核心技術專利，客戶也因應用漢平所研發的技術在產品上，凸顯產品的差異化，強化市場競爭力，造成產品在市場上的大成功。
創新	漢平鼓勵在各方面的創新，創新是我們活力的泉源，更是我們前進的動力。我們不僅在技術方面追求創新，在行銷、資訊、管理、財務、生產等各方面都不斷地追求創新，以提高團隊的運作效益及服務的品質。在漢平內部有創新中心以系統化的方式創新，更實質獎勵任何有創新概念的團隊或個人。
踏實	1965 年，創辦人創立漢平一路走來，筭路藍縷，即以一步一腳印，穩定踏實的經營，將漢平帶至現在的格局。我們成長的過程是非常踏實的經營，專注於本業的發展，不因外界各種浮華不實的吸引而打亂前進的步伐，在未來我們會用同樣踏實的步伐，以台灣為根基，走向全世界。

CHAPTER .1

誠信策略

1.2 營運概況

重大主題：經濟績效	
本主題的重大原因	擴展不同領域市場，開創市場新藍海，以期營收與獲利能加速成長。藉由開拓新的格局、擴展市場版圖及增加產品線，增加營收、貢獻獲利。
影響與衝擊	<p>經濟：</p> <ul style="list-style-type: none"> 全球經濟緩慢復甦；通膨亦持續緩和與貿易有所回升。然而全球經濟仍面臨一系列風險挑戰，貿易保護主義升溫擾亂全球供應鏈，中國經濟狀況復甦也不如預期。 美國總統川普重返白宮，將優先推行加徵關稅和限縮移民政策，帶來全球經濟的不確定性。對中國大陸進口商品加徵新關稅以及與歐盟的潛在貿易限制，可能擾亂全球供應鏈，特別衝擊依賴國際零組件的電子和汽車產業，導致成本上升與生產延誤。 <p>環境、人權：</p> <ul style="list-style-type: none"> 衝突與動蕩持續衝擊地區穩定，處在充滿變數及風險的環境中，氣候變遷、地緣政治緊張局勢仍是全球主要風險。
政策	<ul style="list-style-type: none"> 積極開拓不同領域的整合應用，以創意、創新與品質做為前進的原動力，並大步往外邁進。 藉由開拓新的格局、擴展市場版圖及增加產品線，增加營收、貢獻獲利。 延伸多年累積的技術並因應市場需求結合軟體開發，至更龐大及完整的系統架構，進而拓展產品的使用與應用層面。藉此保有技術領先之優勢。
策略	<p>機會積極管理一</p> <p>延伸多年累積的技術並因應市場需求結合軟體開發，至更龐大及完整的系統架構，進而拓展產品的使用與應用層面。藉此保有技術領先之優勢、及開拓不同的產品線。</p> <p>風險預防管理一</p> <p>制訂「客戶抱怨管理辦法」外，同時訂定有「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」等政策，且於公司網站上設有利害關係人專區，提供各利害關係人相對應之聯絡窗口，以妥適回應消費者之申訴及所關切之相關權益議題。</p> <p>負面衝擊補救措施一</p> <p>本公司制訂申訴機制：針對該主題的申訴管道與程序。可以利用面談、電話、電郵等管道向本公司申訴。</p>
目標與標的	本公司研發設計與生產製造均已達世界等級的水平，與全球知名品牌策略聯盟合作，是拓展事業版圖的目標。
管理評量機制	年度預算、經營管理會議、營收。
績效與調整	<p>績效達成度：</p> <ol style="list-style-type: none"> In House Design，擁有自主研發能力。 客戶長期穩定 ODM 合作關係。 行銷自主接單能力。 積極導入歐盟能源效率節能化設計；以及歐盟環保指令要求，致力綠色環保。 極力順應局勢，修改備料政策以及調整產品價格。 因應變局持續強化營運管理、優化品質管理體系進而提昇競爭力，在經營團隊及全體員工努力之下，營收相較前一年度成長 30%，獲利亦繳出相當亮眼的成績。 <p>長期目標：預計開發新產品之方向為數位化與跨界整合。</p> <ol style="list-style-type: none"> 開發消費性唱盤與新規格、新技術結合之創新應用產品。 DJ 專業產品與播放器和電腦、行動裝置等結合並搭配顯示器。 持續投入開發高功率數位擴大機，同時擴展數位混音系統。 強化節能設計，並開發出實用性具成本競爭力產品，及符合節能規範的產品，以符合世界潮流趨勢與市場需求。 延伸多年累積的技術並因應市場需求結合軟體開發，至更龐大及完整的系統架構，進而拓展產品的使用與應用層面。藉此保有技術領先之優勢。

CHAPTER .1

誠信策略

透過產品多元化，滿足不同客戶之需求外，並持續關注市場動態，調整技術發展與應用，以符合市場需求。本公司研發設計與生產製造均已達世界等級的水平，與全球知名品牌策略聯盟合作，是拓展事業版圖的目標。此外，將擴展不同領域市場，開創市場新藍海，以期營收與獲利能加速成長。本公司所屬客戶為皆為音訊產品客戶，已在其他電子業市場佔有相當重要之地位。

展望未來，除持續在本業既有產品研究發展外，亦積極開拓不同領域的整合應用，以創意、創新與品質做為前進的原動力，並大步往外邁進，開拓新的格局，藉此擴展市場版圖及增加產品線，增加營收、貢獻獲利。

項目 / 年度	2022 年	2023 年	2024 年
營業收入 (仟元)	3,085,191	2,461,953	3,177,581
營業毛利 (仟元)	635,238	657,977	773,744
營業損益 (仟元)	312,279	367,799	417,238
營業外收入及支出 (仟元)	106,450	87,188	124,203
稅前淨利 (仟元)	418,729	454,987	541,441
本期稅後淨利 (仟元)	307,428	351,127	419,069
本期綜合損益總額 (仟元)	359,433	335,970	486,775
每股盈餘 (元)	3.86	4.39	5.24
員工福利金額 (仟元)	552,845	484,793	612,345
股利 (仟元)	199,999	223,998	255,998
員工薪資 (含員工福利)(仟元)	552,845	484,793	612,345
支付政府的款項 (仟元)	30,630	63,728	119,372
社區投資 (仟元)	50	50	50

備註：

1. 支付政府的款項指的是所有稅款 (包含營業稅、所得稅、財產稅) 跟罰金。
2. 「員工薪資 (含員工福利)」中的員工福利包含勞健保費用 / 退休金費用等，以金錢方式提供給員工的福利總金額 (不包括教育訓練、防護設備成本或與員工工作職責直接相關的其他成本項目)；另一項「員工福利金額」指的是公司提撥至福委會給員工的福利費用，例如：員工旅遊、健康檢查、三節禮盒等，已非金錢形式提供給員工的福利之費用總額。
3. 社區投資指的是捐款及捐贈。
4. 幣別為新台幣。

◆ 股東結構

股東結構			
截止日期：2025/04/22			
股東	持股股數	持股比例	
金融機構	226,000	0.28%	
其他法人	13,373,288	16.72%	
外國機構及外國人	8,738,318	10.92%	
個人	57,661,827	72.08%	

CHAPTER .1

誠信策略

◆ 漢平價值鏈

音訊產品的上游原料種類繁多，包含電子零件相關產業、金屬沖壓、塑膠原料與包裝材料業，而產品的下游一般為品牌大廠或視聽器材商，本公司目前所處行業之價值鏈如圖。

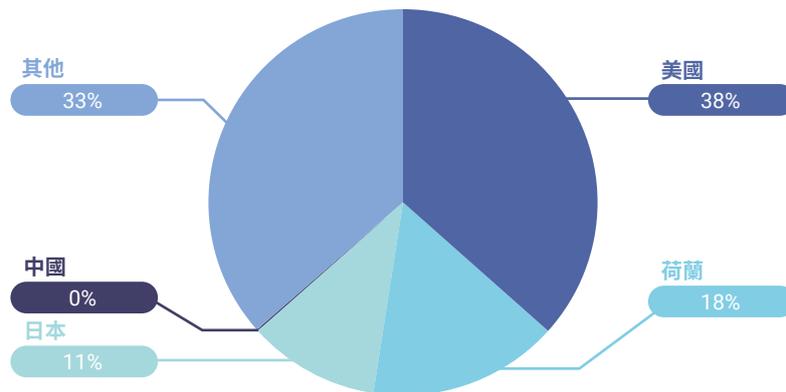


◆ 產品銷售績效

公司主要銷售產品為音訊相關產品，主要銷售地區包含歐洲及北美地區為主。主要商品為消費性音訊產品及 (如唱盤、音響組合及影音光碟機等) 專業性音訊產品 (如 DJ Turntable、DJ CD、DJ MIXER、DJ CONTROLLER 等 DJ 專業產品)。2024 年產品銷售總額為 3,177,581 仟元。本公司積極開發更符合客戶需求之產品，產品介紹如下：

1. 藍牙聲音輸入專業混音器，可將手機播放音樂輸入至主聲道以進行搭配刷碟表演。
2. 四通道 DJ 控制器，進入四軌混音之世界完全控制乾脆、強勁、高動態聲音質量。
3. USB 輸出專業 DJ 用直接驅動唱盤。
4. CPU 調控轉速皮帶唱盤。

產品 / 服務項目				
產品或服務項目	銷售區域	客戶類型	銷售量	銷售量單位
音訊產品	歐洲及北美地區	音訊產品品牌商	117.4	萬台



CHAPTER .1

誠信策略

◆ 參與產業相關組織

本公司為加強產官學研之交流，積極參與電腦、電子產品及光學製品製造業、電子零組件製造業、塑膠製品製造業之各項國內外產業協（學）會、工會之活動，透過產官學研交流，強化研發、產銷、異業結合能量。

產業公協會、其他會員協會及國家或國際性倡導組織	會員資格
電機電子工業同業公會	一般會員



（深圳廠）勞動用工守法誠信企業



（深圳廠）歐盟 BSCI



（台灣總部）電機電子工業同業公會（一般會員）

◆ 財政補助

地區	項目	補助單位	補助金額 (元)	總額 (元)
台灣地區	減徵貨物稅稅額 (補助款)	國稅局	1,200,000	129,829 (新臺幣)
	勞動部職安署中小企業臨場健康服務補助計劃	勞動部	126,720,000	
	勞保局產檢假補助	勞保局	1,909,000	
大陸地區	穩崗擴崗補貼收入	社保局	207,783	1,272,123 (新臺幣)
	鼓勵擴大進出口貿易獎勵	商務局	35,164	
	生態環境專項資金補貼	生態環境局	361,459	
	規上企業健康發展獎勵	工信局	667,716	

註：
本公司 2024 年度於中國地區取得政府補助金額為人民幣 484,080.200 元 (RMB)，因匯率換算尾差 1 元。

CHAPTER .1

誠信策略

1.3 誠信治理

◆ 治理誠信

本公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，特訂定【公司誠信經營守則】以及【誠信經營作業程序及行為指南】。本守則及行為指南適用範圍包括本公司及子公司。

公司誠信經營守則

本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者（以下簡稱實質控制者），於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益（以下簡稱不誠信行為）。

誠信經營作業程序及行為指南

本作業程序及行為指南所稱不誠信行為，係指本公司人員於執行業務過程，為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。前項行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、監察人（監事）、經理人、受僱人、具有實質控制能力者或其他利害關係人。

◆ 董事會組成

依「公司法」第 192 條之 1 獨立董事及非獨立董事分別提名。董事會為本公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。董事會應負責公司整體的營運狀況，設立確切的目標，並努力達成，並向股東會負責；董事之酬勞，須提送股東會決議，由股東決定與承認董事會經營結果，做為衡量公司最高治理單位元管理績效的方式。

本公司透過劉深鏗擔任主席所領導之董事會執行及監督公司各項業務，依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合。

本公司設有董事 7~15 人，選舉採候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之，任期均為三年，連選得連任，全體董事所持有本公司記名股票之股份總額，係依財政部證券暨期貨管理委員會頒布之「公開發行公司董事、監察人股權成數及查核實施規則」所規定之標準定之。上述董事名額中，設置獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次五分之一。有關獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，依證券主管機關之相關規定辦理。

CHAPTER .1

誠信策略

董事會成員資訊						
選(就)任日期：2023/06/26						
職稱	姓名	性別	年齡	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	劉深鏗	男	61~70歲	1988 03/03	中興大學 畜牧系	<ul style="list-style-type: none"> 漢平電子工業(股)公司董事長兼總經理 漢池開發(股)公司董事長兼總經理 漢平(BVI)國際(股)公司代表人兼董事 漢池電子(香港)有限公司代表人兼董事 漢平電子(深圳)有限公司董事長 漢池電子(深圳)有限公司董事長
董事	許景河	男	71~80歲	2008 06/11	中興大學 企管系	<ul style="list-style-type: none"> 漢平電子工業(股)公司董事 欣伯國際(股)公司董事 勵碩企業(股)公司董事
法人董事	彥均 (股) 公司	-	-	2011 06/16	-	-
法人董事代表人	劉彥均	男	51~60歲	2001 04/20	美國紐約州立大學 財管研究所	<ul style="list-style-type: none"> 漢平電子工業(股)公司法人董事代表人 彥均(股)公司監察人 漢平開發(股)公司監察人 彥柏國際有限公司代表人兼董事 漢政投資(股)公司董事長
董事	劉進忠	男	51~60歲	2011 06/16	成功大學 都市計劃學系 研究所	<ul style="list-style-type: none"> 漢平電子工業(股)公司董事
董事	劉冠廷	男	41~50歲	2023 06/26	加州州立大學 碩士	<ul style="list-style-type: none"> 漢平電子工業(股)公司董事
董事	陳世和	男	61~70歲	2014 06/17	亞東工專 電子科	<ul style="list-style-type: none"> 漢平電子工業(股)公司董事兼研發部副總經理 漢池開發(股)公司董事 漢平(BVI)國際(股)公司董事 漢平電子(深圳)有限公司董事 漢池電子(深圳)有限公司董事
董事	朱文賢	男	51~60歲	2014 06/17	義守大學 管理科學 研究所	<ul style="list-style-type: none"> 漢平電子工業(股)公司董事兼財務部副總經理、會計主管、財務主管及公司治理主管 漢池開發(股)公司董事 漢平(BVI)國際(股)公司董事 漢池電子(香港)有限公司董事 漢平電子(深圳)有限公司董事 漢池電子(深圳)有限公司董事

CHAPTER .1

誠信策略

董事會成員資訊						
選(就)任日期：2023/06/26						
職稱	姓名	性別	年齡	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事	藍澤名	男	51~60歲	2014 06/17	中山大學 電機工程 研究所	<ul style="list-style-type: none"> 漢平電子工業(股)公司董事兼研發部技術長
獨立董事	王明隆	男	61~70歲	2003 07/31	美國紐約市立大學 財務博士	<ul style="list-style-type: none"> 中華網龍(股)公司董事 漢平電子工業(股)公司獨立董事、薪酬委員、風險管理委員會委員
獨立董事	方深毅	男	61~70歲	2016 06/15	台灣大學 醫學院醫學系	<ul style="list-style-type: none"> 成功大學醫學院耳鼻喉科主治醫師 台灣鼻科醫學會榮譽理事長 漢平電子工業(股)公司獨立董事、薪酬委員、風險管理委員會委員
獨立董事	莊佳璋	男	61~70歲	2023 06/26	成功大學 臨床醫學 研究所博士	<ul style="list-style-type: none"> 國立成功大學醫學院急診醫學科專任教授 國立成功大學學生事務處副學生事務長 國立成功大學附設醫院急診醫學部主任 衛福部南區緊急醫療應變指揮中心執行長 漢平電子工業(股)公司獨立董事、薪酬委員、風險管理委員會委員
獨立董事	陳麗玲	女	51~60歲	2008 06/06	成功大學 會計學博士	<ul style="list-style-type: none"> 全達會計師事務所負責人 霖宏科技(股)公司獨立董事 漢平電子工業(股)公司獨立董事、薪酬委員、風險管理委員會委員 雙邦實業有限公司獨立董事、薪酬委員、風險管理委員會委員

CHAPTER .1

誠信策略

◆ 董事會成員專業能力

姓名	基本組成			專業能力							
	年齡	兼任本公司員工	擔任本公司獨立董事任期年資	營運判斷能力	會計及財務分析能力	經營管理能力	危機處理能力	產業知識	國際市場觀	領導能力	決策能力
劉深鏗	61~70 歲	V		V	V	V	V	V	V	V	V
許景河	71~80 歲			V	V	V	V	V	V	V	V
劉彥均	51~60 歲			V	V	V	V	V	V	V	V
劉進忠	51~60 歲			V			V	V	V	V	V
劉冠廷	41~50 歲			V			V	V	V	V	V
陳世和	61~70 歲	V		V		V	V	V	V	V	V
朱文賢	51~60 歲	V		V	V	V	V	V	V	V	V
藍澤名	51~60 歲	V		V		V	V	V	V	V	V
王明隆	61~70 歲		6~9 年	V	V	V	V	V	V	V	V
方深毅	61~70 歲		6~9 年	V		V	V		V	V	V
莊佳璋	61~70 歲		3 年以下	V		V	V		V	V	V
陳麗玲	51~60 歲		3 年以下	V	V	V	V	V	V	V	V

◆ 董事成員進修

為維持本公司董事會成員之公司治理與經營能力，規定董事會成員每年均須累積 6 小時之課程時數，相關課程說明如下：

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事長	劉深鏗	2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	
董事	許景河	2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	
法人董事代表	劉彥均	2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	
董事	劉進忠	2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	

CHAPTER .1

誠信策略

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	總時數
董事	劉冠廷	2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	
董事	陳世和	2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	
董事	藍澤名	2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	
董事	朱文賢	2024 01/25	財團法人中華民國會計研究發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12	24
		2024 01/31	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新「ESG 永續」與「財報自編」相關政策發展與內控管理實務	6	
		2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	
獨立董事	王明隆	2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	
獨立董事	方深毅	2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	
獨立董事	莊佳璋	2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	
獨立董事	陳麗玲	2024 05/06	社團法人中華公司治理協會	淨零排放、碳中和與企業法規遵循	3	6
		2024 08/05	社團法人中華公司治理協會	談誠信經營、公司治理與企業社會責任三大守則及實務案例	3	

CHAPTER .1

誠信策略

◆ 董事會績效評估

漢平電子為落實公司治理並提升董事會的功能，清晰定義績效目標，以提升運作效率，特訂定此【董事會績效評估辦法及程序】。本公司董事會評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。

1. 每年年度結束時收集董事會及各功能性委員會活動之資訊。
2. 定期檢討評估流程的效能。
3. 隔年最近一次董事會召集前，由稽核單位針對下列評估指標執行情形，根據下表之評分比重加權平均後得出評分，並將結果送交薪酬委員會及董事會報告。

由執行單位收集董事會活動相關資訊，並分發填寫「董事會績效評估自評問卷」、「功能性委員會績效評估自評問卷」等自評問卷，最後由統籌之執行單位將資料統一回收後，針對第四條評估程序及第五條評估指標及標準表，記錄評估結果報告，送交董事會報告檢討、改進。於報導期間董事會評鑑執行結果如下：

評估週期	評估期間	評估範圍	評估方式	評估項目及內容																										
每年一次	2024 1/1 至 2024 12/31	個別 董事成員	自評問卷	1. 公司目標與任務之掌握 2. 董事職責認知 3. 對公司營運之參與程度 4. 內部關係經營與溝通 5. 董事之專業及持續進修 6. 內部控制 2024 年度總平均得分率：個別董事成員運作情形：董事會成員績效評量指標包含六大面向、共計 23 項指標，評量結果「優(5)」21 項、「佳(4)」2 項，顯示董事對於各項指標運作之效率與效果，均有正面評價。																										
		整體 董事會 及 功能性 委員會	自評問卷	<table border="1"> <thead> <tr> <th>整體董事會</th> <th>功能性委員會 (薪酬委員會)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 對公司營運之參與程度</td> <td>1. 對公司營運之參與程度</td> </tr> <tr> <td>2. 提升董事會決策品質</td> <td>2. 薪資報酬委員會職責認知</td> </tr> <tr> <td>3. 董事會組成與結構</td> <td>3. 提升薪資報酬委員會決策品質</td> </tr> <tr> <td>4. 董事之選任及持續進修</td> <td>4. 薪資報酬委員會組成及成員選任</td> </tr> <tr> <td>5. 內部控制</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024 年度總平均得分率： 100%，董事會整體運作情形：優良。</td> <td>2024 年度總平均得分率： 薪酬委員會 100%，薪酬委員會整體運作情形：優良。</td> </tr> </tbody> </table> <table border="1"> <thead> <tr> <th>功能性委員會 (審計委員會)</th> <th>功能性委員會 (風險管理委員會)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 對公司營運之參與程度</td> <td>1. 對公司營運之參與程度</td> </tr> <tr> <td>2. 審計委員會職責認知</td> <td>2. 風險管理委員會職責認知</td> </tr> <tr> <td>3. 提升審計委員會決策品質</td> <td>3. 提升風險管理委員會決策品質</td> </tr> <tr> <td>4. 審計委員會組成及成員選任</td> <td>4. 風險管理委員會組成及成員選任</td> </tr> <tr> <td>5. 內部控制</td> <td></td> </tr> <tr> <td>2024 年度總平均得分率： 審計委員會 100%，審計委員會整體運作情形：優良。</td> <td>2024 年度總平均得分率： 風險管理委員會 100%，風險管理委員會整體運作情形：優良。</td> </tr> </tbody> </table>	整體董事會	功能性委員會 (薪酬委員會)	1. 對公司營運之參與程度	1. 對公司營運之參與程度	2. 提升董事會決策品質	2. 薪資報酬委員會職責認知	3. 董事會組成與結構	3. 提升薪資報酬委員會決策品質	4. 董事之選任及持續進修	4. 薪資報酬委員會組成及成員選任	5. 內部控制		2024 年度總平均得分率： 100%，董事會整體運作情形：優良。	2024 年度總平均得分率： 薪酬委員會 100%，薪酬委員會整體運作情形：優良。	功能性委員會 (審計委員會)	功能性委員會 (風險管理委員會)	1. 對公司營運之參與程度	1. 對公司營運之參與程度	2. 審計委員會職責認知	2. 風險管理委員會職責認知	3. 提升審計委員會決策品質	3. 提升風險管理委員會決策品質	4. 審計委員會組成及成員選任	4. 風險管理委員會組成及成員選任	5. 內部控制	
整體董事會	功能性委員會 (薪酬委員會)																													
1. 對公司營運之參與程度	1. 對公司營運之參與程度																													
2. 提升董事會決策品質	2. 薪資報酬委員會職責認知																													
3. 董事會組成與結構	3. 提升薪資報酬委員會決策品質																													
4. 董事之選任及持續進修	4. 薪資報酬委員會組成及成員選任																													
5. 內部控制																														
2024 年度總平均得分率： 100%，董事會整體運作情形：優良。	2024 年度總平均得分率： 薪酬委員會 100%，薪酬委員會整體運作情形：優良。																													
功能性委員會 (審計委員會)	功能性委員會 (風險管理委員會)																													
1. 對公司營運之參與程度	1. 對公司營運之參與程度																													
2. 審計委員會職責認知	2. 風險管理委員會職責認知																													
3. 提升審計委員會決策品質	3. 提升風險管理委員會決策品質																													
4. 審計委員會組成及成員選任	4. 風險管理委員會組成及成員選任																													
5. 內部控制																														
2024 年度總平均得分率： 審計委員會 100%，審計委員會整體運作情形：優良。	2024 年度總平均得分率： 風險管理委員會 100%，風險管理委員會整體運作情形：優良。																													

CHAPTER .1

誠信策略

◆ 公司治理運作情形

2024 年本公司董事會開會次數共 6 次，董事出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%) [B/A]	備註
董事長	劉深鏗	6	-	100%	連任 (2023.06.26 改選)
董事	許景河	5	-	83%	連任 (2023.06.26 改選)
董事	彥均 (股) 公司 代表人：劉彥均	6	-	100%	連任 (2023.06.26 改選)
董事	劉進忠	6	-	100%	連任 (2023.06.26 改選)
董事	劉冠廷	6	-	100%	新任 (任期自 2023.06.26 起)
董事	陳世和	6	-	100%	連任 (2023.06.26 改選)
董事	朱文賢	6	-	100%	連任 (2023.06.26 改選)
董事	藍澤名	6	-	100%	連任 (2023.06.26 改選)
獨立董事	王明隆	6	-	100%	連任 (2023.06.26 改選)
獨立董事	方深毅	6	-	100%	連任 (2023.06.26 改選)
獨立董事	莊佳璋	6	-	100%	新任 (任期自 2023.06.26 起)
獨立董事	陳麗玲	6	-	100%	新任 (任期自 2023.06.26 起)

◆ 薪資報酬委員會

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」(以下簡稱「薪酬委員會職權辦法」)第三條之規定，訂定本薪資報酬委員會組織規程(以下簡稱「組織規程」)，以資遵循。

本委員會成員人數為四人，由董事會決議委任之，其中一人為召集人，係以專業客觀之地位，就本公司董事、監察人及經理人之薪資報酬政策及制度予以評估，並向董事會提出建議，以供其決策之參考。其主要權責範圍如下：

1	定期檢討本規程並提出修正建議。
2	訂定並定期檢討本公司董事、監察人及經理人年度及長期之績效目標與薪資報酬之政策、制度、標準與結構。
3	定期評估本公司董事、監察人及經理人之績效目標達成情形，並訂定其個別薪資報酬之內容及數額。

本委員會履行前項職權時，應依下列原則為之：

1	確保公司之薪資報酬安排符合相關法令並足以吸引優秀人才。
2	董事、監察人及經理人之績效評估及薪資報酬，應參考同業通常水準支給情形，並考量個人所投入之時間、所擔負之職責、達成個人目標情形、擔任其他職位表現、公司近年給予同等職位者之薪資報酬，暨由公司短期及長期業務目標之達成、公司財務狀況等評估個人表現與公司經營績效及未來風險之關連合理性。
3	不應引導董事及經理人為追求薪資報酬而從事逾越公司風險胃納之行為。
4.	針對董事及高階經理人短期績效發放紅利之比例及部分變動薪資報酬支付時間，應考量行業特性及公司業務性質予以決定。
5.	本委員會成員對於其個人薪資報酬之決定，不得加入討論及表決。

CHAPTER .1

誠信策略

◆ 薪酬委員會運作情形

本委員會每年召開二次，召集時應載明召集事由，於七日前通知委員會成員。但有緊急情事者，不在此限。本委員會由全體成員互推一人擔任召集人及會議主席；召集人請假或因故不能召集會議，由其指定委員會之其他成員代理之；該召集人未指定代理人者，由委員會之其他成員推舉一人代理之。

本公司之薪資報酬委員會委員計 4 人。

本屆委員任期：2023 年 06 月 26 日至 2026 年 06 月 25 日。2024 年薪資報酬委員會開會 2 次，出席率 100%。其委員資格及出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%)【B/A】	備註
召集人	陳麗玲	2	0	100%	新任 (任期自 2023.06.26 起)
委員	王明隆	2	0	100%	連任 (2023.06.26 改選)
委員	方深毅	2	0	100%	連任 (2023.06.26 改選)
委員	莊佳璋	2	0	100%	新任 (任期自 2023.06.26 起)

會議日期	議案內容	薪酬委員會決議	董事會對薪酬會議意見
2024 02.23	1. 本公司 2023 年董事會績效評估 2. 本公司 2023 年度董事酬勞審查	經主席徵詢全體出席委員意見，無異議一致決議通過。	無
2024 12.26	1. 本公司 2024 年度年終獎金及績效獎金之審查 2. 本公司 2025 年度，全體員工調薪案	1. 經主席徵詢全體出席委員意見，無異議一致決議通過。 2. 經主席徵詢全體出席委員意見，無異議一致同意此案提交董事會決議。	

◆ 薪資結構

本公司董事之報酬依公司章程之規定發給之；高階主管與經理人的整體薪酬，包含固定項目之薪資、年終獎金和依據年度績效成果決定的變動獎金為主。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動獎金則於每年年初依內、外經營環境與公司發展狀況核定量化績效評核項目、目標與權重比例，高階主管與經理人之變動獎金依績效目標達成度計算得出，由薪資報酬委員會審核及評估並經董事會通過後執行之。同時考量經理人未來長期留任價值，得採用員工認股權憑證、限制員工權利新股或其他具有實質獎勵之措施，亦經薪資報酬委員會審核及評估並依董事會決議辦理。

此外，為激勵高階經理人重視長期綜合績效表現達到永續經營，以確保公司在可持續發展與長期價值創造方面的承諾，將薪酬與 ESG 相關績效評估指標進行連結。

一、適用對象：高階經理人，如總經理及副總經理。

二、短期目標：(1) 強化薪酬與永續績效連結，實施對象納入高階主管，並規劃權重占比。

(2) 單位 KPI 與淨零目標連結：評估及研擬連結項目及比重。

三、長期目標：(1) 強化薪酬與永續績效連結實施對象擴及主管級人員

(2) 研擬淨零減碳目標納入個人「行為考核指標」。

四、高階經理人永續發展績效指標權重如下：財務績效指標 (30%)、策略指標 (20%)、永續及內控指標 (30%)、管理指標 (20%)

依據年終獎金及績效獎金管理規定，結合公司經營狀況 (主要以 EPS 與稅後盈餘為依據)，及績效考核結果，兼顧公平的原則，激勵員工的工作熱情和積極性，提高員工的忠誠度和歸屬感。

CHAPTER .1

誠信策略

◆ 審計委員會

為健全本公司之公司治理、強化董事會之審計監督功能，爰依「公開發行公司審計委員會行使職權辦法」第三條，訂定本公司審計委員會（以下簡稱本委員會）組織規程，以資遵循。

本委員會由全體獨立董事組成，其人數不得少於三人，其中一人為召集人，且至少一人應具備會計或財務專長。本委員會獨立董事之任期為三年，連選得連任；獨立董事因故解任，致人數不足前項或章程規定者，應於最近一次股東會補選之。獨立董事均解任時，本公司應自事實發生之日起六十日內，召開股東臨時會補選之。其職權事項如下：

一	依證交法第十四條之一規定訂定或修正內部控制制度。
二	內部控制制度有效性之考核。
三	依證交法第三十六條之一規定訂定或修正取得或處分資產、從事衍生性商品交易、資金貸與他人、為他人背書或提供保證之重大財務業務行為之處理程序。
四	涉及董事自身利害關係之事項。
五	重大之資產或衍生性商品交易。
六	重大之資金貸與、背書或提供保證。
七	募集、發行或私募具有股權性質之有價證券。
八	簽證會計師之委任、解任或報酬。
九	財務、會計或內部稽核主管之任免。
十	由董事長、經理人及會計主管簽名或蓋章之年度財務報告及須經會計師查核簽證之第二季財務報告。
十一	其他公司或主管機關規定之重大事項。

◆ 審計委員會運作情形

本委員會每季至少召開一次，並得視需要隨時召開會議。召集時，應載明召集事由，並於七日前通知本委員會各獨立董事成員。但有緊急情事者，不在此限。

本委員會應由全體成員互推一人擔任召集人及會議主席，召集人請假或因故不能召集會議時，由其指定其他獨立董事成員一人代理之；召集人未指定代理人者，由委員會之獨立董事成員互推一人代理之。此外，本委員會得請本公司相關部門經理人員、內部稽核人員、會計師、法律顧問或其他人員列席會議及提供相關必要之資訊。但討論及表決時應離席。當召開時，應備妥相關資料供與會之委員會成員隨時查考。

本公司之審計委員會委員計 4 人。

本屆委員任期：2023 年 06 月 26 日至 2026 年 06 月 25 日。2024 年審計委員會開會 4 次。出席率 100%。其委員出席情形如下：

職稱	姓名	實際出席次數	委託出席次數	實際出席率 (%) [B/A]	備註
獨立董事 (召集人兼主席)	王明隆	4	-	100%	連任 (2023.06.26 改選)
獨立董事	方深毅	4	-	100%	連任 (2023.06.26 改選)
獨立董事	莊佳璋	4	-	100%	新任 (任期自 2023.06.26 起)
獨立董事	陳麗玲	4	-	100%	新任 (任期自 2023.06.26 起)

CHAPTER .1

誠信策略

會議日期	議案內容	審計委員會決議	董事會對審計委員會意見
2024 02.23	2023 年營運狀況報告	經主席徵詢全體出席委員意見，無異議一致同意准予核備	提報本公司董事會決議
	2023 年度各項決算表冊暨合併財務報告及個體財務報告說明	經全體出席委員同意照案通過	
	2023 年內部稽核業務報告案		
	2023 年度盈餘分配案		
	內部控制聲明書同意案		
	評估 2024 年度聘任會計師之獨立性審議案		
2024 05.06	2024 年第一季營運狀況暨財務報告說明	經主席徵詢全體出席委員意見，無異議一致同意准予核備	提報本公司董事會決議
	2024 年第一季度合併財務報告討論案	經全體出席委員同意照案通過	
	2024 年度第一季度內部稽核業務報告		
2024 08.05	2024 年上半年營運狀況暨財務報告說明	經全體出席委員同意照案通過	提報本公司董事會決議
	2024 年上半年度合併財務報告討論案		
	2024 年度第二季度內部稽核業務報告		
2024 11.04	2024 年前三季度營運狀況暨合併財務報告說明	經主席徵詢全體出席委員意見，無異議一致同意准予核備	提報本公司董事會決議
	2024 年前三季度合併財務報告討論案	經全體出席委員同意照案通過	
	2024 年度內部稽核業務報告案		
	新訂本公司「永續資訊管理作業」內控內稽制度討論案		

◆ 利益迴避

本公司董事長兼任總經理，本公司依董事之利益迴避制度，對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。本公司董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依公司法第 206 條第二項準用第 180 條第二項規定辦理。2024 年無利益迴避之情事發生。

◆ 溝通重大議題

性質	環境面	經濟面	社會面
重大事件總數	年度共計 2 件	年度共計 5 件	年度共計 9 件
溝通議案概述	1. 溫室氣體盤查時程進度報告	1. 營運計畫報告及討論案 2. 薪酬委員會提議討論案 3. 員工酬勞分派案 4. 盈餘分配案 5. 智慧財產管理計畫及執行情形報告	1. 防範不誠信行為要點執行情形報告 2. 公司誠信經營執行情形報告 3. 永續發展執行情形報告 4. 利害關係人溝通情形報告 5. 永續報告書討論案 6. 董事暨重要職員責任保險內容報告 7. 修訂本公司內部規章： (1) 董事會議事辦法修訂 (2) 審計委員會組織規程部分條文案 8. 新訂本公司永續資訊管理作業討論案 9. 新訂本公司永續資訊管理作業內控內稽制度討論案

CHAPTER .1

誠信策略

◆ 永續治理承諾

為持續強化公司治理，參照「上市上櫃公司治理實務守則」，訂定「公司治理實務守則」。除應遵守法令及章程之規定，亦涵蓋保障股東權益、強化董事會職能、發揮審計委員會功能、尊重利害關係人權益、提昇資訊透明度等原則。本公司每年通過 BSCI 歐盟人權驗廠，為強化落實人權議題，於新人訓練時，實施人權相關課程，包含性別化主流、性騷擾防治、性別平等、勞工法令及勞動基準法等相關課程。

除此之外，漢平為建立一個保護環境、人權、安全、健康且永續性發展的供應鏈，參考責任商業聯盟行為準則 (RBA) 概念制定「供應商管理政策」，並進行供應商管理。除確保供應商產品的品質、交期與價格之外，亦敦促其以防止、處理、補救或控制潛在的和不利的影响，並要求供應商做好營運風險管理與持續計畫。本公司透過「供應商評鑑管理規範」慎選品質符合標準的供應商，除遵循當地法令外，亦簽署本公司供應商合作採購合約書，以符合漢平對供應商在環境保護、重視人權、共同善盡企業社會責任等面向的要求及期待。

此外，為了避免在漢平之產品製造過程中，可能會不慎取得來自於剛果民主共和國及週邊國家開採的礦產，如：金 (Gold)、錫 (Tin)、鈹 (Tantalum)、鎢 (Tungsten) 等礦產 (簡稱 3TG)，漢平及其子公司朝責任採購邁進，嚴格遵行不使用衝突礦產之原則。為此，漢平及其子公司制定衝突礦產管理流程如下：

衝突礦產管理流程

1. 衝突礦產規範	漢平集團透過公司網站向供應商傳達本公司衝突礦產政策與要求，供應商必須遵守漢平集團衝突礦產政策。同時，我們要求供應商積極評估和驗證其供應鏈，並且鼓勵與已通過「責任礦產確證程 (RMAP)」或其他同等之獨立第三方稽核計劃檢驗所認可的非衝突的冶煉廠進行採購，以確保我們產品中使用來源可靠的非衝突礦產。
2. 礦產來源國調查 (RCOI)	漢平集團執行合理程度的礦產來源國調查，以鑑別與確認在產品中 3TG 的來源是否來自於衝突地區。漢平集團 RCOI 包含下列步驟： (A) 透過「衝突礦產調查表單 (CMRT)」進行供應商調查，鑑別 3TG 冶煉廠的來源。 (B) 供應商簽署「不使用衝突礦產聲明書」以保證其冶煉廠的來源來自非衝突礦產區域。
3. 盡職調查	漢平集團遵循經濟合作暨發展組織 (OECD) 所制訂的「來自有衝突或高風險地區的礦產其負責任的供應鏈盡職調查指南 (Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas)」的指導原則建立盡職調查架構。透過此盡職調查程序除了鑑別 / 評估漢平集團之供應商風險、回應與減緩所鑑別之風險外，我們更透過現場 / 文件稽核輔導供應商建立符合 OECD 盡職調查指南的管理機制。衝突礦產之盡職調查為每個新廠商合作時，皆會進行相關調查。

CHAPTER .1

誠信策略

◆ 人權政策

漢平電子支持並遵循聯合國全球盟約、聯合國世界人權宣言、國際勞工組織等國際準則之原則，全球各營運據點，皆遵守營運所在地之勞動、性別、工作平等相關法規。其大陸子公司另額外遵循 BSCI 企業社會責任準則及通過其認證。公司根據上述準則及法規訂定人權政策，且針對性騷擾及違反性別平等事件，另設有《工作場所性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法》，以保障漢平電子母公司及子公司員工人權。

本公司深圳廠於 2024 年有進行人權相關的驗廠 BSCI 歐盟人權驗廠通過。為強化落實人權議題，本公司於新人訓練時，實施人權相關課程，其中包含性別化主流、性騷擾防治、性別平等、勞工法令及勞動基準法等課程，且每年評估人權風險。全體台灣員工均須參加並通過測驗。

於報導期間，漢平電子台灣營運據點之員工接受人權教育訓練，共 140 人次，因受訓時程為 6 月底，當時員工人數為 140 人，至 2024 年底時員工人數為 141 人，故有此落差，當時受訓比例達 100%，總訓練時數 140 小時；而深圳廠之員工接受人權教育訓練，共 842 人，受訓比例達 100%，總訓練時數 2,526 小時。

下表為漢平電子工業股份有限公司之人權政策概況：

禁用童工	符合基本薪資	工作時數	不歧視
<ul style="list-style-type: none"> 符合當地最低雇用年齡之法律之規定，任何可能造成雇用童工之行為皆不被允許。 	<ul style="list-style-type: none"> 提供員工符合甚至優於當地法令所要求之最低基本薪資與福利。 	<ul style="list-style-type: none"> 每年提供員工有薪假。 不強迫員工工作超過當地法令規定之最高每日勞動時數。 	<ul style="list-style-type: none"> 在涉及聘用、報酬、培訓機會、升遷、解職或退休等事項上，公司不因種族、社會階層、國籍、宗教、身體殘疾、性別、性取向、家庭責任、婚姻狀況、政治歸屬、年齡或其他任何原因給予歧視對待。
禁止非人道待遇	禁止強迫勞動	健康與安全	具體管理方案
<ul style="list-style-type: none"> 公司尊重所有員工與維護其尊嚴，禁止騷擾、身體虐待、精神或肉體威脅以及言語侮辱等非人道方式對待員工。 	<ul style="list-style-type: none"> 公司恪遵當地政府勞動法令及國際規範，不強制脅迫任何無意願之人員進行勞務行為。 	<ul style="list-style-type: none"> 提供所有員工一個有相互信任與尊重的健康安全之工作環境。 	<ul style="list-style-type: none"> 每季定期召開勞資會議，讓員工意見能充分表達並給予協助。 保持申訴機制暢通，如有違反人權事宜，員工可透過內部人申訴信箱進行安全保密之投訴。 推動人權教育訓練：本公司於新人訓練時，實施人權相關課程，其中包含性別化主流、性騷擾防治、性別平等、勞工法令及勞動基準法等課程。且每年評估人權風險。 大陸子公司部分，每年皆參與且通過 BSCI 評鑑審查，BSCI 最新取得認證日期為 2024/8/23，有效期為一年。

CHAPTER .1

誠信策略

1.4 倫理誠信

◆ 企業誠信暨舉報機制

漢平電子由董事會責成資訊管理部擔任推動企業誠信經營的專職單位，負責督導及落實誠信經營運作，每年定期（至少一年一次）於董事會就誠信經營政策與防範不誠信行為方案之遵循狀況及缺失改善情形提出報告，充分落實企業誠信經營的理念。

本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依其檢舉情事之情節輕重酌予獎勵，內部人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。並於公司網站及內部網站建立並公告檢舉信箱、專線，供內部及外部人員使用。對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。

受理單位	資訊管理部
通信地址	台南市仁德區中正路三段 256 號
檢舉電話	(06)2791717
電子郵件	vic@hanpin.com.tw

漢平電子重視內控、稽核制度，讓財務透明並且降低挪用公款等風險。本公司反貪腐教育訓練內容包含本公司道德行為準則、誠信經營守則、檢舉管道等政策，完整涵蓋反賄賂、違反誠信、違法或違背受託義務等不誠信行為之各面向內容台灣在職員工（包含台級幹部）：每年須參與至少一次反貪腐及反賄賂教育訓練課程，因受訓時程為 6 月底，當時員工人數為 140 人，至 2024 年底時員工人數為 141 人，故有此落差，當時共計有 140 人受訓，總受訓時數 140 小時。

CHAPTER .1

誠信策略

1.5 風險預警

◆ 風險管理管理方針

重大主題：風險管理									
本主題的重大原因	為降低風險事件發生時對公司的營運衝擊，風險管理針對重要的危機事件情境，進行危機事件的事前風險評估，鑑別預防危機事件的可行策略，並且依危機事件的不同情境訂定危機處理程序。								
影響與衝擊	<p>營運風險：</p> <ol style="list-style-type: none"> 與供應商保持聯繫，注意原物料波動情形，降低採購風險。 依據重要法令調整公司營運，參與主管機關宣導課程及更新資訊。 在多國申請技術專利，強化市場競爭力，及確保專利時效性。 								
	<p>財務風險：</p> <ol style="list-style-type: none"> 貨款與購料採相同幣別自然避匯，亦不從事高風險及高槓桿之商品操作，以穩健保守為原則。 								
	<p>資訊安全風險：</p> <ol style="list-style-type: none"> 已建置網路防火牆，定時進行漏點偵測及往來信件亦進行二次過濾。 								
政策	<p>危害風險：</p> <ol style="list-style-type: none"> 加強職業安全衛生規章宣導。 危險設備進行警告標示，定期舉辦安全培訓課程。 								
	<p>氣候風險：</p> <ol style="list-style-type: none"> 針對洪水、缺水已分別建置防水閘門及蓄水池、水塔儲水機制。 缺電資訊已建置不斷電系統，工廠亦有柴油發電作為備電機制。 <p>其他：</p> <ol style="list-style-type: none"> 推行安全生產標準化制度，依據公司規定流程進行作業。 加強品質檢驗，訂定完善客訴制度，及時處理以符合客戶需求。 								
策略	<p>本公司已制定風險管理政策，各部門須填寫風險評估表以便進行風險辨識，待確定風險項目後，並對風險項目予以衡量，了解其風險的程度，再進行控制與報告，最後將彙報各項風險管理之執行情形予風險管理委員會委員，以強化我司風險管理之成效。風險管理委員會每年一次向董事會報告風險管理運作情形。</p> <p>風險管理委員會每年定期向董事會報告運作成果。為有效地預防與控制企業風險，訂有董事會核定之「風險管理政策與程序」及相關作業辦法，依部門權責對應與處理相關風險，定期執行風險評估、風險緩解及定期追蹤檢討，擬定並採取相應的風險管理方案，以提升企業永續經營之韌性，風險管理之執行係按風險管理三級制分工架構來進行運作。</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>風險管理層級</th> <th>風險管理運作</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>第一線責任</td> <td>各部門或業務承辦人為其承辦業務之風險責任人，需依相關業務之內部控制制度及內部規範執行業務，為最初風險發覺、評估及控制之直接單位</td> </tr> <tr> <td>第二線責任</td> <td>各部門權責主管或經指派之部門風險管理人員，需負責相關業務之風險管理，並應根據實際業務及運作、審視作業細則或作業手冊，並應注意主管機關公告之最新法規增修訂及業務相關函令，必要時得增修訂相關內部規範</td> </tr> <tr> <td>第三線責任</td> <td>風險管理委員會必須審視本公司危害、營運、財務、策略、法規及合約等主要風險管理相關機制之完整性，並確實貫徹依照作業程序監控各單位之相關風險</td> </tr> </tbody> </table> <p>申訴機制：</p> <p>本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依其檢舉情事之情節輕重酌予獎勵，內部人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。本公司於公司網站及內部網站建立並公告檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。</p> <p>本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於被檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。</p>	風險管理層級	風險管理運作	第一線責任	各部門或業務承辦人為其承辦業務之風險責任人，需依相關業務之內部控制制度及內部規範執行業務，為最初風險發覺、評估及控制之直接單位	第二線責任	各部門權責主管或經指派之部門風險管理人員，需負責相關業務之風險管理，並應根據實際業務及運作、審視作業細則或作業手冊，並應注意主管機關公告之最新法規增修訂及業務相關函令，必要時得增修訂相關內部規範	第三線責任	風險管理委員會必須審視本公司危害、營運、財務、策略、法規及合約等主要風險管理相關機制之完整性，並確實貫徹依照作業程序監控各單位之相關風險
風險管理層級	風險管理運作								
第一線責任	各部門或業務承辦人為其承辦業務之風險責任人，需依相關業務之內部控制制度及內部規範執行業務，為最初風險發覺、評估及控制之直接單位								
第二線責任	各部門權責主管或經指派之部門風險管理人員，需負責相關業務之風險管理，並應根據實際業務及運作、審視作業細則或作業手冊，並應注意主管機關公告之最新法規增修訂及業務相關函令，必要時得增修訂相關內部規範								
第三線責任	風險管理委員會必須審視本公司危害、營運、財務、策略、法規及合約等主要風險管理相關機制之完整性，並確實貫徹依照作業程序監控各單位之相關風險								
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 短期：強化與修改內部控制制度，維持內控有效性。 中、長期：考量未來產業成長性、總體經濟變化，適時調整因應策略。 								
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> 定期實施內部稽核，提供必要風險管控之注意事項。 風險管理委員會每年定期向董事會報告風險管理執行情形。 								
績效與調整	本年度評估之風險項目，經風險管理委員會持續進行追蹤與確認，有效制定相關策略，已將風險控制於可接受範圍內。								

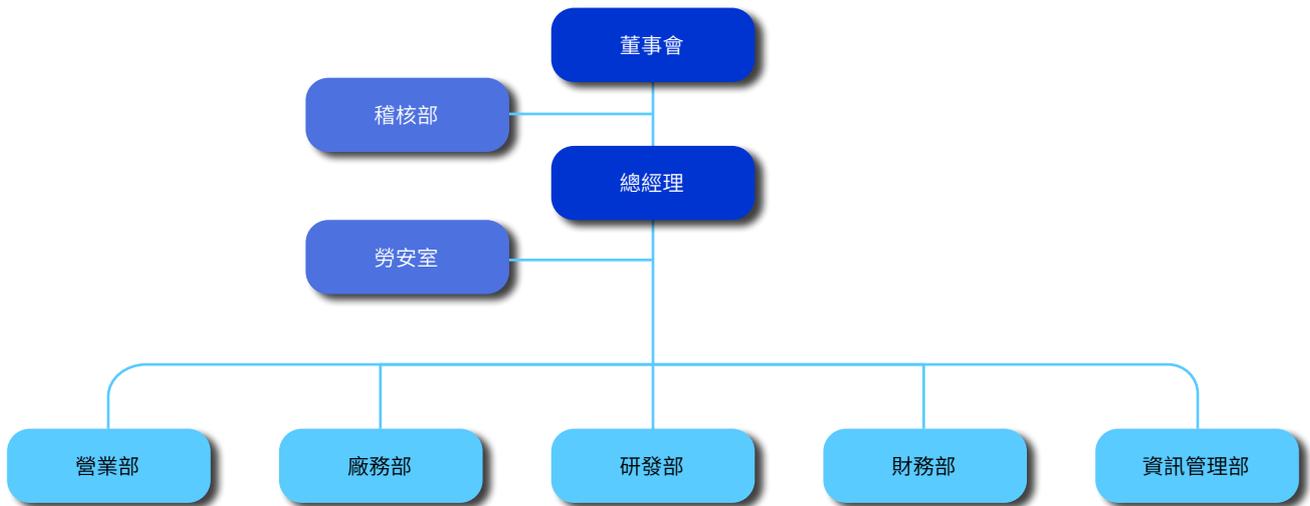
CHAPTER .1

誠信策略

◆ 風險管理政策

漢平電子為強化公司治理及確保本公司穩健經營與永續發展，並作為各類風險管理及執行依據，特訂定【風險管理政策與程序】。

本公司董事會為公司風險管理之最高單位，並由總經理擔任風險管理計畫之負責人，負責統籌風險管理計畫相關運作事宜，其下設有各部門權責單位，負責推動各項業務風險之管理事宜。本公司之風險管理組織架構如下：



◆ 風險管理權責內容

權責單位	風險管理業務內容
董事會	落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解本公司營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。
總經理	風險管理計畫之負責人，負責統籌風險管理計畫相關運作事宜且進行經營決策風險評估、擬定風險因應策略。
稽核部	1. 協助董事會檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議。 2. 評估各部門執行有關風險管理作業是否落實執行，確保制度落實與遵循。
勞安室	員工人身安全與工作環境之維持。
營業部	1. 控管公司未來業務量可能之變化。 2. 負責客戶應收帳款管理，以降低公司接单流程之風險。
廠務部	1. 供應商管理及原物料採買應變策略。 2. 避免進貨廠商集中之風險。 3. 產品品質保證管理，使其合乎標準及客戶要求，並予以有效維持控管。
研發部	1. 研發進度管控。 2. 新產品及製程開發風險評估。 3. 市場產品分析，擬定新產品開發策略。
財務部	財稅務相關管理風險評估管理與因應策略執行。
資訊管理部	網路資訊安全風險之評估及執行因應策略。

CHAPTER .1

誠信策略

◆ 風險管理流程

風險管理流程包括，風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與揭露、風險回應。本公司為確保風險管理流程之有效性，充分紀錄風險管理程序及其執行結果，定期向所屬董事會報告狀況以供管理參考。公司所面臨的風險類型詳細資訊如氣候變遷財務風險揭露 TCFD 小節所述。

◆ 氣候變遷財務風險揭露 TCFD

面對全球氣候變遷，為持續營運不中斷，不僅加強氣候變遷的風險調適，降低災害可能帶來的營運衝擊，亦在減緩溫室氣體排放上持續努力。以下為本公司提出氣候變遷相關風險與機會：

治理單位	本公司董事會為公司風險管理之最高單位，並授權設置風險管理委員會，負責統籌風險管理計畫相關運作事宜，總經理下設有各權責單位，依各項權責分工，監督及管理氣候變遷相關議題，並制訂策略來落實執行。	
風險類別	權責單位	描述
營運風險	廠務部	<ul style="list-style-type: none"> 採購品質：公司重視供應商篩選評鑑，且不定時派人員至供應商工廠駐廠進行產線流程和產品質量監督。此外，公司也採取適度分散供應商方式以達到分散風險。 法規遵循：公司隨時注意主管機關之法令公布配合修訂，若有不符合處即修改或制定相關作業程序，以降低違法風險。
財務風險	財務部	<ul style="list-style-type: none"> 匯率風險：公司利用遠期外匯合約來降低外匯波動對公司經營結果的影響。且公司設有專人評估匯率波動，控管匯率變動對本公司影響。 利率風險：公司設有專人與金融機構保持密切關係取得適當之融資利率，審慎評估變動風險，對營運資金做最佳運用。 流動性風險：公司係透過管理及維持足夠現金及約當現金以支應營運並減輕現金流量波動之影響，由管理階層監督銀行融資額度使用狀況並確保借款合同條款之遵循。 作業風險：交易與管控分開處理，交易人員與管控人員權責分立，管控人員針對交易人員交易內容進行資料確認與複核。
危害風險	勞安室	<p>安全防護：</p> <ul style="list-style-type: none"> 公司設有勞安室並設有專職人員負責公司之環安衛業務，並定期每三月個召開職業安全委員會會議討論相關業務議題及改善方案並配合法令規範及政府規定，實施勞工安全衛生相關業務。 有機溶劑作業環境每半年聘請外部檢測公司進行檢測並簽訂合約所有量測項目需符合法令規定。此外，員工安全注意事項、預防及相關安全設備定期點檢皆有嚴格之規定。 從事有機溶劑工作員工在工作場所，為自身安全及健康須戴口罩及防護手套並張貼注意事項讓員工瞭解。 為確保作業場所無火災災害，嚴禁於作業區內吸煙、動火作業。有機溶劑工作場所所有有機溶劑貯存量不超過 1 天使用量，且採購防爆燈具加強排風設備以改善作業環境。嚴禁非工作人員進入噴漆室於入口標示緊急逃生路線圖、守衛室公告使用化學品資訊，平時備妥防護具與急救箱每月定期點檢以確保緊急應變資源充足。 為落實員工健康管理與健康促進，加強安全衛生觀念，消弭職業災害，公司依勞工健康保護規則推動事項，聘請勞工健康服務醫護專職人員進行臨廠健康服務，提供人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、執行職務遭受不法侵害預防與工作場所母性健康保護等工作環境之改善事項。 臨廠服務週期為：(1) 護理師：每月 4 次，每次 2 小時。(2) 醫生：每季 1 次，每次 2 小時。 每年定期舉行消防演練及安全衛生教育訓練，培養員工緊急應變能力和自我安全注意之能力。

CHAPTER .1
誠信策略

		<p>環境保護：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司每年針對廠內高耗能產品予以追蹤與專案改善，逐步汰換廠區高耗能設備，改以可替代性低耗能設備為主。廠區亦重新規劃自然採光良好之區域，以關閉日光燈採自然光線照明方式，來減少能源使用與耗損。 ▪ 本公司新產品設計及新部品、材質皆依照有關回收組織標準 EN50149:200 廢棄電氣和電子產品 (WEEE) 指令 2002/96/EC、RoHS2002/95/EC 2009/125/EC" 耗能產品化設計 " 等指令要求，以提高產品可材料的再利用和回收率、提升產品能資源效益，並減少對天然資源之需求。 ▪ 台南廠設置廢水處理系統，處理水質需經中和後，由廠內回收再利用，符合現行法令規定。並減少使用桶裝瓦斯，改用天然氣，釋放更少的碳排放量，也減少所排放的煙霧汙染物。事業廢棄物也是依照現行法規作貯存、清除、處理、再利用。 <p>1. 深圳廠因應中國政府環保政策，所有成型廢氣、絲印 / 烘烤廢氣、回流焊廢氣、DIP 錫爐廢氣、點膠 / 清潔 / 手工焊接等工序的廢氣，前期通過管道收集，後期於樓頂分別通過噴淋塔、乾式過濾箱、雙級活性炭等治理設備進行淨化處理，達標後排放。而此外，對於高濃度污染因子的噴漆工序所產生的廢水 / 廢氣配置了污水處理系統及大氣治理工程，噴漆廢水經過污水處理站設備的綜合治理後可進行內循環再使用，節約用水及減少廢水的產生。</p> <p>污水處理站有進行密閉管理，其產生的揮發性廢氣與噴漆房內的揮發性廢氣由管道統一收集到樓頂通過噴淋塔、氣旋塔、乾式過濾箱、催化燃燒等綜合治理設備進行淨化處理。</p> <p>因政府環保法令的要求，對車間凡涉廢水的通道及污水處理站共安裝了 5 套動態視頻監控系統，由中國政府環保局直接在線監控，防止企業偷排污水，並於催化燃燒設備末端的排放口安裝了 VOCs 在線監測系統，也由中國政府環保局直接監管廢氣線上監測系統的動態數據，確保排放廢氣符合當地現行法令之規定。</p> <p>為了確保環境保護的風險可控，本公司切實從制程有效收集及終端排放兩個環節進行管控，可達到政府規定的基本目標。</p> <p>2. 2024 年深圳廠針對既有設備進行了下列優化改造：</p> <ul style="list-style-type: none"> (1) 對塗裝車間廢水迴圈處理系統進行升級改造，新增廢水零排放處理設備，由設備反應處理後的水質可得以優化（沉澱的油漆渣則由壓渣機壓出後作為危廢委外處置）反應後的清水供給至三座氣旋塔和三座噴淋塔處理廢氣使用，部分清水再回流至廢水池，從而不斷優化和維持廢水池的水質以供車間水淋櫃使用，從而使得廢氣處理效率得到更大的優化和提升。 (2) 對塗裝車間廢氣處理系統的風管進行改造換新，通過更換銹蝕老化堵塞嚴重的風管和重新設計風管管路減小風阻，優化提升車間通風效果和通風風量，從而優化塗裝車間廢氣收集治理效果和各工位的職業衛生作業環境。 (3) 更換塗裝車間廢氣治理系統的三座噴淋塔，優化提升塗裝車間有機廢氣治理效率。 (4) 更換廢氣處理系統中所有活性炭吸附箱的蜂窩活性炭，以提升優化活性炭吸附箱對非甲烷總烴等的 VOCs 的吸附效率，降低塗裝車間生產過程中 VOCs 的排放濃度，從而減少排放量；更換了催化燃燒設備的催化劑，降低燃燒氧化反應活化能，提高反應速率，提升濃縮脫附的 VOCs 等有機物的催化燃燒反應轉化效率和程度。深圳廠每年定期接受並通過 ISO 及 BSCI 驗證，在環境保護、職業安全、企業社會責任等多項議題方面皆進行審查及驗證。 <ul style="list-style-type: none"> ▪ 深圳廠在宿舍樓頂建立太陽能板，利用太陽能供熱員工熱水，另增加空壓機餘熱利用設備，對宿舍熱水予以補充。 ▪ 除上述政策外，公司視狀況及需求訂定相關環境保護執行計畫及方案，並追蹤檢討各項方案之執行進度，以確保目標之達成。
<p>資訊安全 風險</p>	<p>資訊 管理部</p>	<p>網路資訊安全防護：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 系統採取每日、每週之本地備份且定期將備份媒體送往異地保存。每年定期執行系統資料復原測試演練以確保資訊系統之正常運作及資料保全，可降低無預警天災及人為疏失造成之資料損失風險。 ▪ 如發生資訊安全事件，致資訊系統無法運作或影響執行效率時，會由資訊單位召集各相關單位編成資訊安全事件應變處理小組進行應變處理作業。 ▪ 考量資安險仍是新興險種，理賠鑑識機構仍不明確且理賠條件無法適用所有資安事件，暫未投保資安險。在無投保資安險的情況下，為了降低可能發生資安事件所產生的危害，對內建立警示系統，於特定資訊安全事件發生時，能立即產生警示訊號通知系統管理人員，進而採取有效的防護措施，以減少人為疏失導致資安危害事件。

CHAPTER .1

誠信策略

策略 (風險類別)	擬定氣候變遷風險因應對策。	
	短期	實體風險：因天然災害如太陽能、缺水、淹水及缺電等所帶來的影響，可能造成工地損壞、工程延誤無法營運導致財務損失、營運成本增加
	中期	市場機會：使用低碳的替代能源，如建置太陽發電設備等，減少碳排放量，達到減碳目標。
	長期	轉型風險： 3. 市場地位降低、能源設備投資 (建置太陽發電設備) 與轉型造成潛在財務影響為營運成本上升。 4. 若是無提前儲存備用水以應對緊急狀況，會讓公司在財務影響上的成本上升。 5. 如有淹水現象發生，防水閘門無法依預期作用，導致公司在財務影響上損失，並會造成營運成本的上升。 6. 因公司在營運上會以電力維持器具運行，若缺電會導致公司無法正常營運，使得營運成本上升。
<p>本公司面臨了氣候變遷帶來的風險與機會，而這些風險可能會對公司營運帶來嚴重影響；極端事件的增加，可能造成財物損失、營運成本上升；而在轉型過程中也可能造成潛在的財務影響，若無法應對氣候變遷制訂相關的措施，也可能導致企業的市場地位下降，本公司積極致力於風險評估、環保節能等，以應對氣候變遷所帶來的風險，確保本公司穩健經營與永續發展。</p>		
策略 (機會類別)	主要 轉型 風險	<p>為因應相關綠色法規變動的風險，本公司積極呼應相關國際規範，並視狀況及需求訂定相關環境保護執行計畫及方案，並追蹤檢討各項方案之執行進度，以確保目標之達成，善盡環保永續的社會責任。</p> <p>本公司新產品設計及新部品、材質皆依照有關回收組織標準 EN50149:200 廢棄電氣和電子產品 (WEEE) 等指令要求，以提高產品可材料的再利用和回收率、提升產品能資源效益，並減少對天然資源之需求。</p>
	主要 實體 風險	<p>為降低自然災害所帶來的影響，相關廠區陸續建置設備並擬定相關緊急應變措施，降低災害風險造成營運損失，因應對策如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> 台灣母公司建置太陽發電設備，使每單位營收節電 1%，此更高效之能源運用造成潛在財務影響為營運成本下降。 若接獲自來水公司停水通知，會提前通知同仁貯存臨時備用水與節約用水。並且平日亦會儲存 60 噸用水，約可供給 2 天使用量，以利應對緊急情況。 公司建築物一樓備有防水閘門，如有開始淹水之現象，即刻啟動該閘門以有效防止淹水之情事。 台灣母公司備有柴油發電機可貯存 200 公升柴油，液位高度 40 公分，當液位高度低於 28 公分時，需補充柴油，遇突發性停電採自動切換至柴油發電機供給電力。停電時若柴油發電機啟動失敗，則守衛人員立即通報資訊管理部啟動緊急應變措施，資訊機房的不斷電設備也會於停電時發出警告通知信息至機房管理者，若判斷不斷電設備無法供電至發電機修復或是復電，則由機房管理者於遠端緊急關閉機房主機設備。 深圳子公司備有柴油發電機，每次灌滿備用油桶，可以連續二十四小時供應生產用電。如連續供應柴油，且機器運轉正常狀態下，可提供兩到三天發電無虞。(行政部每周皆進行運行測試以確保機器處於正常可用狀態)。 深圳廠在宿舍樓頂建立太陽能板，利用太陽能供熱員工熱水，另增加空壓機餘熱利用設備，對宿舍熱水予以補充。
	主要 氣候 機會	<p>本公司致力於永續經營，與客戶保持緊密信任關係，導入歐盟環保指令要求，致力綠色環保，本公司產品強化節能設計與環保材選用，在永續浪潮興起時，將有機會優先獲得客戶青睞，增加營收。</p>

CHAPTER .1

誠信策略

<p>風險管理</p>	<p>本公司之風險管理除包含可能影響財務及營運績效的風險外，亦包括氣候面、危害面及資訊安全面之風險評估及緊急應變計劃，並將預防觀念深入企業文化，盡可能消除可辨識及可避免之風險，以降低營運中斷可能之損失。</p> <p>就氣候、危害及資訊安全面而言，本公司為因應可能發生之意外或緊急狀況，建立並維持本公司緊急應變程序，作為制定應變流程及計畫之參考，其內容包含緊急應變計劃範圍、組織權責、啟動流程、風險評估、救護計劃、逃生路線圖等內容，藉由上述各項作業流程及相關辦法，將人為、天然災害及其他重大偶發事件即時降低或減輕此類緊急事件所引發之人員傷害、財產損失及生產中斷等影響及損害，並迅速恢復正常營運。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 風險管理目標：掌握全球經濟情勢及氣候變遷與能源供應的風險，事先擬定公司發展策略及調整營運模式，積極執行相關應對作為。 ▪ 承諾：關注全球產業動態及氣候變化，適時調整發展目標與經營策略，降低潛在風險。 ▪ 風險管理措施：本公司制定風險管理政策，透過董事會、風險管理委員會及高階管理階層的參與，使風險管理與公司之策略、目標產生連結，定調公司重大風險項目，提升風險辨識結果之全面性、前瞻性與完整。風險管理委員會每年一次向董事會報告風險管理運作情形。
<p>指標和目標</p>	<p>本公司為因應政府永續發展政策，循序漸進地往所設定之節能減碳目標前進，並以《氣候相關財務揭露建議》(Task Force on Climate-related Financial Disclosures,TCFD) 作為「氣候變遷風險與機會」揭露框架，本公司關注溫室氣體效應造成之氣候變遷對環境及營運之衝擊，落實減少水電耗用與減少廢棄物產生等管理，並遵循政府職能部門一般性要求，對於 VOCs 排放，安裝相關設備的線上監測系統，在排氣口，安裝廢氣線上監測系統，切實從制程及終端排放兩個環節，以達到政府規定的基本目標。而其電力設施在全球暖化潛勢 (GWP) 中比重最高，漢平也持續推動節電措施，以 2019 年為基準年設定減碳目標，循序漸進地往所設定之節能減碳目標前進。</p> <p>台灣總部設立之減碳、節電目標如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 短期：2025 年達到每單位營收減碳 1%、節電 1%。 ▪ 中期：2030 年達到每單位營收減碳 3%、節電 3%。 <p>深圳廠以減少廢棄物用量及減少生活用水為當前努力之方向，以 2023 年為基準年，設立目標如下：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 短期：2025 年減廢減水各自達到減少用量 3% 之目標。 ▪ 中期：2030 年減廢減水各自達到減少用量 5% 之目標。
<p>溫室氣體盤查計畫</p>	<p>企業永續經營與綠色永續平衡發展是漢平的經營理念，漢平電子於 2020 年就開始以簡易估算的方式進行範疇一及範疇二的溫室氣體盤查，因應國際淨零碳排趨勢，漢平電子及深圳廠及香港辦事處以 2023 年為基準年，將在 2024 年正式以 ISO 14064-1:2018 的標準為框架進行類別一及類別二的溫室氣體盤查，並設立溫室氣體盤查小組，訓練內部稽核人員，漢平電子積極參與溫室氣體盤查及節能減碳，2023 年台灣總部與臺南市政府環境保護局所主辦的 2023 年臺南市淨零輔導團節能診斷輔導，以大企業帶小企業的方式，成為受輔導單位，輔導團隊更以專業設備至台南總公司進行設備診斷，並教育人員溫室氣體盤查原理及方法，提出設備節能的改善方向，漢平電子重視其寶貴建議與經驗，2024 年開始改善設備以減少溫室氣體排放，預計設備改善後減少排放量達 19.9 ton CO₂e/ 年。</p> <p>以下為本公司溫室氣體盤查時程規劃：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024 年開始以 ISO 14064-1:2018 為框架盤查類別一、類別二。 ▪ 2025 年至 2027 年完成盤查類別三至類別六。 ▪ 2028 年完成 ISO 14064-1 外部查證。

CHAPTER .1

誠信策略

1.6 法規遵循

本公司訂定各項公司治理規章與辦法，並持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令。漢平遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、環保法規、職業安全衛生法、勞動基準法、社會責任面、上市上櫃相關規章及其他商業行為之相關法令，以落實誠信經營為基本前提，作為公司建立誠信經營之企業文化及永續發展與道德行為的規範標準。2024 年各營運據點皆無發生環境與經濟、社會相關重大違反法規事件，包含被罰款及非罰款之處分的紀錄，亦無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為，而衍生之法律訴訟。

(註：有關公司營運之重大罰款：係依據「2017.12.28 臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第二章(重大訊息)第 4 條第二十六項第三款單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者揭露。)

公司治理相關法規	環保相關法規遵循	勞工權益相關法規	產品相關法規
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 無違反公司法 ✓ 無違反商業法 ✓ 無違反證券金融法規 ✓ 無涉及貪污事件 ✓ 無政治獻金 ✓ 無涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 無違反廢棄物清理法 ✓ 無違反空氣污染防治法 ✓ 無違反水污染防治法 ✓ 無嚴重洩露事件 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 無違反性平法 ✓ 無強迫勞動 ✓ 無雇用童工 ✓ 無侵害原住民人權 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 未有禁止或具爭議性之產品 ✓ 無違反行銷相關法規及自願守則的事件 ✓ 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事 ✓ 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料

本公司所行銷之產品，皆符合客戶要求之設計規格和當地法規，包含產品各項規格 / 功能 / 品質、安全性認證、以及材料環保標準、並且均於相關事項之期限內完成更新，滿足客戶銷售需求。2024 年未有違反行銷推廣相關法規之案件發生。

◆ 保障員工權益與禁用童工

漢平電子恪遵循當地法律規範，並制定人權政策，包括防制歧視、禁止童工、禁止強迫勞動、保障員工結社自由等，以確保工作機會平等，再者，公司有制定 " 執行職務遭受不法侵害預防計畫 "，以預防員工於勞動場所遭受雇主、主管、同事、服務對象或其他第三方之不法侵害行為。如肢體暴力、心理暴力、語言暴力、性騷擾 ... 等。並於每年針對所有同仁進行 " 職場不法侵害預防之危害辨識與風險評估 "，並提供暢通的申訴管道供員工申訴，以保障同仁不會遭受到任何不公平的歧視。此外，亦嚴格要求所合作之供應商須遵守與簽署「供應商合作採購合約書」，以符合漢平對供應商共同善盡企業社會責任要求及期待。於報導截止期間，漢平電子之台灣營運據點及大陸子公司與合作供應商未曾發生強迫員工超時工作與加班、使用童工及無違反結社自由及團體協商風險的相關規範之情事。

本公司深圳廠已成立工會「漢池電子(深圳)有限公司工會委員會」，與公司簽訂團體協約條款，全體員工加入工會比例達 76%，藉此持續保障並增進勞工權益。另台灣母公司每季定期召開「勞資會議」，提供公司同仁與主管及管理當局進行單向及雙向溝通。2024 年共召開 4 次勞資會議。

2024

漢平電子工業
股份有限公司

永續報告書



CHAPTER . 2 環境共好

HANPIN
ELECTRON
CO., LTD
ESG REPORT



CHAPTER .2

環境共好

2.1 物料管理

漢平電子主要生產製造地點於深圳廠，近三年原物料消耗量如表所示。其中包括金屬類、非金屬類、電子材料以及包裝材料 4 大類原物料消耗。

深圳廠積極推動廢棄物再利用，降低廢棄物處理之成本，落實廢棄物資源化循環，所使用的回收再利用的物料百分比約為 75%。

深圳廠鼓勵並協助原物料供應商回收其塑膠箱及紙箱等包材，目前約有 10%的供應商在交貨時同步回收包材，作為下一次使用。

深圳廠原物料耗用統計表

原物料名稱	單位	是否可再生	2022 年	2023 年	2024 年
油漆	噸	不可再生	108.17	84.97	134.77
鐵材	噸	不可再生	1,253.85	630.15	822.60
銅材	噸	不可再生	73.09	45.68	34.48
鋁材	噸	不可再生	601.80	121.50	205.84
塑膠	噸	不可再生	2,269.71	297.97	854.45
鋼材	噸	不可再生	72.28	45.68	67.10
硅膠	噸	不可再生	41.85	0.09	57.98
木材 / 紙質包材	噸	可再生	1,394.62	998.18	1407.91
不織布	噸	不可再生	31.95	27.14	45.22

備註：

- 物料種類包含：原始的自然資源，如礦石、鐵、木材、塑膠粒；使用於機器的潤滑油、半成品部件或零件；包裝材料。
- 不可再生指無法在短期內補充的資源，如：煤、天然氣、金屬、礦物、石油；可再生指採掘完後會再長出來的。
- 硅膠變化主因是新機種的導入對其需求增加。不織布的數據前兩年未統計到，已資訊重編將 2022 年及 2023 年數據補上。

CHAPTER .2

環境共好

2.2 能源運用

重大主題：能源、排放（溫室氣體排放、空污）

本主題的重大原因	<p>本公司著重於節能減碳、廢棄物減量等方向著手，並持續在永續領域上努力。</p> <p>隨著環境法規的加強，溫室氣體和空氣污染物排放的控制成為企業必須面對的挑戰。日益嚴謹的排放限制和環境標準，以保護空氣品質並減少氣候變化，採取節能減排措施，以符合環境法規，並確保其產品的環境友好性。</p> <p>2024年3月公司內部成立相應組織，並配合深圳市生態局完成2019、2021與2022三年度的碳盤查作業數據調查，將以核查結果作為碳排放基準年的依據，後續配合政府相關管理與監督機制。</p>
影響與衝擊	<p>環境 落實客戶關於環境物質的管理要求及法規要求，積極配合政府節能減碳，降低工業廢棄物（廢氣、廢渣、廢水）對環境的負面衝擊。</p> <p>經濟 相關單位蒙受財物或商譽損失，並可能觸犯法律。</p> <p>人/人權 重視企業社會責任，積極配合客戶要求，完成BSCI等人權驗廠認證。 空氣汙染，影響人體健康。</p>
政策	<p>本公司有成熟的環境方針：“製造值得信賴的環保產品，確立能夠生存的企業體系”，並成立HCLE推進小組予以管理，要求對於環境污染物質，做到不許流入，不予生產，不許流出。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 降低能源損耗，提升能源效率。 ▪ 遵循政府法令，恪遵企業社會責任。 ▪ 落實節能減碳，降低對環境的傷害。
策略	<p>本公司藉由每年檢視整體減碳成效，並擬定排放減量策略：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 每年針對廠內高耗能產品予以追蹤與專案改善，逐步汰換廠區高耗能設備，改以可替代性低耗能設備為主。另針對能源使用時機，以定時或其他方式，減少能源使用與耗損；以期達到公司節能減碳的目標。 2. 深圳廠由行政部門與相關機構簽訂直購電合約，使用電力市場統一供應的電力，減少電費支出。 3. 深圳廠在宿舍樓頂建立太陽能板，利用太陽能供熱員工熱水，另增加空壓機餘熱利用設備，對宿舍熱水予以補充。 <p>申訴機制： 利害關係人，可透過內部電話、郵件、員工意見箱及政府公佈的相關途徑，對於本公司不合規現象，進行相關意見反映或舉報。</p>
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 持續透過汰換老舊照明及其他設備，改以節能照明或設備為主。 ▪ 本公司注意溫室氣體效應造成之氣候變遷對環境及營運之衝擊，落實減少水電耗用與減少廢棄物產生等管理，最近一期係以2019年為基準，原計劃在2020年達成每單位營收減碳1%之目標，2025年達到每單位營收減碳3%之目標。 ▪ 電力設施在全球暖化潛勢(GWP)中，比重最高，所以持續推動節電措施，最近一期係以2019年為基準年，原計劃2020年達成每單位營收節電1%之目標，2025年達到每單位營收節電3%之目標。 ▪ 預計2024年導入溫室氣體碳盤查，以方便明確篩檢出可改善方向。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 公司設有能源管理員，針對廠區能源使用做有效的控管。 ▪ 公司每年針對年度節能減碳率予以檢討；適時修正管理方法與改善方式，以期符合公司制定之年度目標。 ▪ 深圳廠根據ISO體系及已有的相關作業辦法或規範，正常作業運行，並一年一次執行內部稽核，每年一次執行外部稽核，改善發現的問題。
績效與調整	<p>2024年減量達成情形：</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 2024年度將公共道路路燈更換，預計每年可節省1,861.5度，每年可減少0.92公噸CO₂e；將生產大樓二樓廠房之傳統燈汰換為LED日光燈，預計每年可節省2,913.3度，每年可減少1.44公噸CO₂e；廠務部物管組電冰箱汰換節能電冰箱，預計節能369度，每年可減少0.182公噸CO₂e，共減少2.54公噸CO₂e。

CHAPTER .2 環境共好

能源消耗是造成氣候變化的主要因素，有效率的使用能源對減緩氣候變化至關重要，我們將持續改善研發製程並減少能源的消耗。

此外，台灣總部於 2020 年開始，減少使用桶裝瓦斯，改用天然氣，液化石油氣之使用量於 2020~2022 年逐年下降至 0。台灣總部能源使用量如下表所示：

台灣總部能源使用統計				
定量指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
電力使用量	度 / 年	737,550.13	674,980	671,751
	GJ	2,655.18	2,429.93	2,418.3
液化石油氣 (LPG)	KG/ 年	0	0	0
	GJ	0	0	0
汽油使用量	L/ 年	1,386.83	824.24	579.418
	GJ	45.26	26.92	18.46
柴油使用量	L/ 年	937.90	1,083.71	1,020.82
	GJ	32.96	38.11	36.94
天然氣 (LNG) 使用量	m ³	8,257.00	8,278.98	11,040.505
	GJ	276.38	277.30	369.80
組織特定度量	營收 (佰萬)	3,085.19	2,461.95	3,177.581
能源消耗量	GJ	3,009.78	2,772.26	2,843.50
能源強度	GJ/ 佰萬元營收	0.98	1.13	0.89

備註：

- 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
- 2024 年轉換係數來源以溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版與環境部 114.02.13 公布之最新熱值，汽油 7,609 kcal/L；柴油 8,642 kcal/L；天然氣 8,000 kcal/m³；液化石油氣 5,959 kcal/L；1 kcal=4.1868 KJ。
- 2022 年及 2023 年之柴油熱值，使用原有（舊版）熱值數據，轉換係數來源以環境部氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算燃料熱值，汽油 7,800 kcal/L；柴油 8,400 kcal/L；天然氣 8,000 kcal/m³；液化石油氣 6,635 kcal/L；1 kcal=4.1868 KJ。

本公司報導期間深圳廠之能源使用量如下表所示：

深圳廠能源使用統計				
定量指標	單位	2022 年	2023 年	2024 年
電力使用量	度 / 年	4,807,609.94	5,622,825.00	6,636,780.00
	GJ	17,307.40	20,242.17	23,892.41
汽油使用量	L/ 年	7,163.59	9,542.6	7,704.55
	GJ	230.77	307.40	248.19
柴油使用量	L/ 年	2,000	0	0
	GJ	71.74	0	0
組織特定度量	營收 (佰萬)	2,612	1,906	2,497
能源消耗量	GJ	17,609.91	20,549.57	24,140.60
能源強度	GJ/ 佰萬元營收	6.74	10.78	9.67

備註：

- 電力熱值換算為 1kWh=0.0036GJ。
- 轉換係數來源以中國 GBT 2589-2020 綜合能耗計算通則計算燃料熱值，汽油 43,124 kJ/kg；柴油 42,705 kJ/kg。

CHAPTER .2 環境共好

◆ 節能行動作為

漢平電子為響應節能減碳、愛護地球的理念，於 2024 年共推動五項節能減碳行動方案如下：

台灣總部節能減碳方案	
節能行動方案	節能量
舊冰箱淘汰，更換為節能冰箱。	廠務部物管組 Panasonic 電冰箱汰換台灣三洋節能電冰箱，節能 369 度
公共道路鎢絲水銀路燈 500W 換 LED 燈。	公共道路鎢絲水銀路燈 500W 換 LED 75WR1 黃光燈路燈，節能 1831.5 度
生產大樓 2F 廠區，全部更換為 LED 燈。	將生產大樓二樓廠房之傳統 PHILIPS 日光燈汰換為旭光 LED 日光燈，節能 2913.3 度
建置太陽能發電系統，投資建置金額為 535 萬元，建置系統最大發電量為 99.71 KW/H。	2024 年產出發電量共計 137665KW，共計可為地球減少約 68,006.51 公斤的碳排放量。未來仍會朝著節能減碳的目標，為這個地球盡一份力量。

深圳廠節能減碳方案	
節能行動方案	節能量
深圳廠在宿舍樓頂設置太陽能板供熱，並利用空壓機餘熱利用，提供員工熱水。	現有太陽能板 A 棟 90 片，C 棟 12 片，D 棟 12 片，共 114 片，約 2 m ² /片。共 228 m ² ；按太陽能板每 m ² 功率 150w 計算，晴天供熱 8H，則每天省電 228*180*8=328.3 KWH。 餘熱回收利用機：匹配 110KW 的空壓機，只要正常生產開啟空壓機，則可供應全公司員工宿舍用約 70 度的熱水。而本項啟動，則自動覆蓋上述兩項 (既熱泵不啟動，也不耗電了；太陽能板溫度最高轉化約 45 度的熱水，低於餘熱轉化的熱水的溫度 70 度，故可視為無效熱能，不計轉化)。按全年除了春節月平均每個月上班 (開動) 26 天，春節假期放假算 14 天，全年共 11*26+14=300 天，則以 300*24*110=792,000 KWH 的電量，轉化的熱能供應了全廠人員的宿舍熱水。

◆ 產品節能效益

本公司為娛樂音訊產業之專業 ODM 製造商，主要產品為消費性和專業 DJ 用音訊產品。近年來應客戶要求、世界潮流趨勢及歐盟和歐洲經濟區市場銷售需求，致力於強化節能，於公司產品新增開發設計出如休眠模式 (Standby mode) 具有效降低能源消耗的功能特性。

為符合歐盟的 ErP 指令，本公司遵循 EU Energy Efficiency 歐盟能源效率其節能化設計指令標準 Lot 6 - 待機和關閉模式 EC 1275/2008 Lot 6 修訂案 - EU 801/2013 規範；從選用部品零件 IC、電源供應器、硬體線路設計搭配軟體程式來達到電源管理；並且將有新增休眠模式 (Standby mode) 功能的產品進行申請及取得 ErP 認證。

ErP Lot 6 2013 規範一般電器在關機待命時的電力消耗，不得超過 0.5W @ 230Vac；本公司產品以皮帶驅動馬達唱盤為例，Power Consumption in standby mode：皆有確實達到歐盟能源效率其節能化設計規範要求。又以馬達由類比控制改為數位控制為例，亦可明顯降低功耗。

CHAPTER .2

環境共好

2.3 排放減緩

◆ 溫室氣體排放

為因應國際淨零碳排趨勢，本公司以簡易估算方式進行統計溫室氣體排放量。本公司溫室氣體排放總量計算範疇為直接溫室氣體排放，包含範疇一及範疇二溫室氣體產生來源，主要來源為來自於組織所擁有或控制的排放源如生產製程及交通運輸工具等排放源。漢平電子近三年之溫室氣體排放量如下。

台灣總部溫室氣體排放統計

項目	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	21.255	57.2019	48.3986
範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	365.087	334.1017	318.4101
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (公噸 CO ₂ e)	386.342	391.3036	366.8087
組織特定度量值營收 (佰萬)	3,085.19	2,461.95	3,177.58
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 營收 (佰萬))	0.125	0.159	0.115

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定式燃燒排放、移動式燃燒排放、人為系統逸散排放，排碳係數依經濟部能源署 IPCC 所公告之 GWP 值進行溫室氣體排放量計算。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力，外購電力引用經濟部能源署公告之電力排碳係數，2022 年電力排碳係數 =0.495 kgCO₂e/kWh；2023 年電力排碳係數 =0.494 kgCO₂e/kWh；2024 年電力排碳係數 =0.474 kgCO₂e/kWh。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)。

深圳廠溫室氣體排放統計

項目	2022 年	2023 年	2024 年
範疇一：直接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	21.560	304.5443	313.1133
範疇二：間接溫室氣體排放 (公噸 CO ₂ e)	2,741.780	2,651.1619	4,118.1220
總排放量 = 範疇一 + 範疇二 (公噸 CO ₂ e)	2,763.340	2,955.7062	4,431.2353
組織特定度量值 (營收 (佰萬))	2,612	1,906	2,497
溫室氣體排放強度 (公噸 CO ₂ e/ 營收 (佰萬))	1.06	1.55	1.77

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸之移動燃燒源及逸散性的排放源，排碳係數引用中國產品全生命周期溫室氣體排放系數庫計算，並依 IPCC 所公告之 GWP 值進行溫室氣體排放量計算。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力，電力排碳係數參考中國生態環境部發布，2022 年電力排碳係數 =0.5703 kgCO₂e/kWh；2023 年電力排碳係數 =0.5703 kgCO₂e/kWh；2024 年電力排碳係數 =0.5942 kgCO₂e/kWh。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)。

CHAPTER .2

環境共好

◆ 空污防制

為控制大氣污染、保護大氣環境、保障人體健康、維護生態平衡、促進經濟和社會的發展，廣東省環境保護局及廣東省品質技術監督局根據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和有關規定，結合廣東省實際情況共同制定了廣東省地方標準 DB44/27—2001: 大氣污染物排放限值。深圳廠應政府相關要求，有對塑膠射出成型、噴塗 / 絲印、焊錫、膠水、清洗等作業站產生的廢氣及噪音進行了風險識別及控制，排放之廢氣皆未含破壞臭氧層物質，本公司管理方式在樓頂三個廢氣收集塔，且為了提升治理能效，於 2022 年度在噴塗工序治理末端增加「催化燃燒廢氣治理設備」+VOC 在線監測系統，噴塗工序治理方式為噴淋塔 + 氣旋塔 + 干式過濾箱 + 雙級活性炭 + 催化燃燒設備進行綜合治理。其它工序為雙級活性炭進行治理，使大氣有組織排放，每年有委託第三方進行監測及每日檢查，以確保治理設備的正常運行。

台灣總部之重大的氣體排放情形

檢測項目	2022 年	2023 年	2024 年
	排放量 (kg)	排放量 (kg)	排放量 (kg)
揮發性有機物 VOCs	2,951.69	1,759.37	2,828.35
氮氧化物 NOx	22.08	13.26	17.57

備註：雖然法規尚未對本公司之行業別設定排放標準，但還是有對環保署申報固定汙染源之排放量。

深圳廠之重大的氣體排放情形

檢測項目	2022 年			2023 年			2024 年		
	排放量 (kg)	排放標準 mg/m ³	年平均監測值 mg/m ³	排放量 (kg)	排放標準 mg/m ³	年平均監測值 mg/m ³	排放量 (kg)	排放標準 mg/m ³	年平均監測值 mg/m ³
揮發性有機物 VOCs	31282.18	120.00	70.00	23489.80	120.00	70.00	24073.73	80.00	30.00
粒狀污染物 TSP	95.256	120.00	0.323	0.00	120.00	0.00	0.00	120.00	0.00
硫氧化物 SOx	0.00	500.00	0.00	0.00	500.00	0.00	0.00	500.00	0.00
氮氧化物 NOx	0.00	120.00	0.00	0.00	120.00	0.00	0.00	120.00	0.00

備註：

- 揮發性有機化合物 (VOCs) 有經過噴淋塔、氣旋塔、乾式過濾箱、活性炭吸附 + 催化燃燒的組合治理，可以符合當地環保規格的排放標準。根據深圳地方監管標準 DB44 27-2001 —《大氣污染物排放限值》DB44 和 2367-2022 —《固定污染源揮發性有機物綜合排放標準》確定各項檢測專案的排放限值指標，該規範標準中所用單位為“mg/m³”，而排放量則根據《廣東省生態環境廳關於印發工業源揮發性有機物和氮氧化物減排量核算方法的通知》（粵環函〔2023〕538 號）中規範的方法和標準核算。2024 年環境採樣檢測報告顯示廢氣處理塔排放口檢測出的顆粒物的濃度已低於 GBT 16157-1996 -《固定污染源排氣中顆粒物測定與氣態污染物採樣方法》中的檢出限值“20mg/m³”，濃度極低。ppm 換算 mg/m³ 的公式為： $mg/m^3 = (M/22.4) \times ppm \times (273/(273+T)) \times (P/101325)$ ，其中 M 為氣體分子量，T 為溫度 (°C)，P 為壓力 (Pa)。
- 2023 年 VOCs 排放量對比 2022 年減少的主要原因是因深圳廠開展了低 VOCs 含量原輔料替代專案和末端治理設備升級改造專案，即“油改水”和安裝了“乾式過濾箱 + 活性炭吸附脫附 + 蓄熱式催化燃燒設備”，減少了源頭的產生量，加強了對 VOCs 治理效果。
- 2023 年和 2024 年 TSP 排放量為係因乾式過濾箱會去除 90% 的粉塵、懸浮顆粒物等，環境採樣檢測報告中也顯示檢測值已經遠遠低於檢測技術的檢測精度（檢測值下限），幾乎為排放濃度已幾乎為 0 了，所以可以忽略不計，可視為 0 排放。
- 2024 年 VOCs 排放量又有所上升的主要原因是因為深圳廠 2024 年的產量比 2023 和 2022 年高出非常多，涉 VOCs 原輔料用量也更多。
- 本公司於 2024 年環境數據盤查與交叉審查過程中，發現前兩年度（2022 年與 2023 年）所揭露之揮發性有機物 (VOCs) 排放數據，原單位誤列為「ppm」，且換算方式亦未符標準，導致數值揭露不正確。2024 年度起已依據國家環保標準，統一以「mg/m³」為揭露單位，並同步修正前兩年度排放數據。此屬資訊重編，特此說明，詳見表所示內容。

CHAPTER .2

環境共好

2.4 水源共享

◆ 用水風險衝擊說明

企業的取水和耗水量、以及排水的水質可能會造成生態系統的衝擊。因此，本公司透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」WATER RISK ATLAS，查詢營運所在地點台灣台南總部及深圳廠，皆為 Low - Medium(1-2)，顯示本公司取水並無造成生態環境的重大衝擊。另台灣台南總部的水源來自南化水庫，廠區僅有一般民生用水，無製程用水，故無廢水排放；深圳廠水源來自福永自來水廠，一般污水經過污水處理廠處理後再排放，製程上產生的廢水少量委外處置，且於 2024 年塗裝車間新增廢水零排放處理設備，廢水可回收處理使用。

台灣總部用水統計

年度	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	7.39	7.61	6.22
排水量 (百萬公升)	5.91	7.61	6.22
耗水量 (百萬公升)	1.48	0.00	0.00
組織特定度量值 (營收 (佰萬))	3,085.19	2,461.95	3,177.58
用水密度	0.0024	0.0031	0.0020

深圳廠用水統計

年度	2022 年	2023 年	2024 年
取水量 (百萬公升)	34.13	21.16	65.293
排水量 (百萬公升)	22.60	17.35	58.765
耗水量 (百萬公升)	11.53	3.81	6.528
廠內循環用水量 (百萬公升)	4	4	0.03
水回收再利用率 (%)	10.49	15.83	0.046
組織特定度量值 (營收 (佰萬))	2,612	1,906	2,497
用水密度	4.41	2.00	2.61
廢水排放量 (百萬公升)	19.31	22.79	58.795

備註：

深圳廠廢水會再回收利用，所以廢水量不等於排水量。

深圳廠省水方案

省水行動方案	省水量
廠區的蹲便廁位單次沖廁的用水量過大，故採用自然淘汰的方法改裝節能水閥，減少沖廁的用水量。	改造沖水閥前單次沖水的用量約為 13.47kg，安裝節能水閥後單次沖水的用水量約為 3.92kg，由此可知改裝一個節能水閥後單次可節省 9.55kg 自來水，在保證改造後通過一次或兩次的沖洗能達到改造前沖洗效果，每次如廁可省下 5.63~9.55kg 的用水量。全廠區總計 253 個廁位，2024 年已更換 62 個節能水閥。

CHAPTER .2

環境共好

2.5 減廢管理

漢平電子台灣總部僅有產品包裝製程，產生的廢棄物最少，雖只有些許包裝材封裝與捆線廢棄物，本公司於營運過程所產生之廢棄物清除處理均依照廢棄物清理法規定辦理，並委託合法清運公司清運。深圳廠製程中塗裝車間噴漆調油的工序產生的危險廢棄物最多，主要包含噴漆廢渣、廢水、廢活性炭、廢抹布、廢空桶，均依法與具有合格危險廢棄物處理商簽約並轉運處理；在 2024 年度，公司內部的危險廢棄物委託第三方協力廠商，即深圳市至誠環境科技有限公司和深圳市泰力廢舊電池回收技術有限公司轉運處置。一般廢物主要為廢舊五金配件、廢紙、塑膠和電子元件等，皆做回收處理。

本公司落實循環經濟理念，減少廢棄的具體行動措施如下：

1. 落實生活垃圾分类，將可回收與不可回收的廢棄物分開放置。
2. 設置飲水機，降低員工使用一次性的瓶裝水或飲料，減少廢棄物的產生。
3. 原物料加工，使用週轉紙箱重覆使用，或使用塑膠籃循環使用，減少包裝材料的一次性使用機率。
4. 供應商來料包裝材料，進行妥善分類回收再利用。

台灣總部廢棄物統計表

廢棄物組成成分 項目	有害 / 非有害	離場	
		廢棄物的產生 (噸)	處理方式
廢紙	非有害	3.16	再生利用
廢金屬	非有害	4.88	再生利用
廢有機混和液	有害	0.04	焚化 (不含能源回收)
廢漆渣	有害	0.79	焚化 (不含能源回收)

深圳廠的環境方針為製造值得信賴的環保產品，確立能夠生存的企業體系。目標是做到三不要求：不使用不符合環境管理物質要求的原物料、不製造不符合環境管理物質要求的產品、不流出不符合環境管理物質要求的產品。

生產用環境物質管理由品管部 HCLE 負責，成立專職的 HCLE 小組，建立環境物質管理辦法，對所有原物料及其半成品的環境要求要素實行以料號為單位的一對一管理。具體措施如下：

1. 在設計階段就要求台灣總公司先進行環境評估，努力使用環境負荷少的原物料。
2. 透過品管系統，從採購開始，到資材部原物料的進料，儲存，到生產部製造部基板部的加工，以及最後的組裝，出貨等各個環節、全工藝流程中，都禁止使用不符合的環境管理物質。

於報導期間內漢平電子之台灣總部及深圳廠，亦無發生嚴重洩漏事件之情形。

深圳廠廢棄物統計表

廢棄物組成成分 項目	有害 / 非有害	離場	
		廢棄物的產生 (噸)	處理方式
紙皮、膠袋、保利龍	非有害	176.38	其他處置作業
廢油漆渣	有害	59.24	其他處置作業
活性炭	有害	2.76	其他處置作業
噴漆廢水	有害	3.42	其他處置作業
空桶	有害	2.74	其他處置作業

備註：其他處置作業指委託協力廠商處理。

2024

漢平電子工業
股份有限公司

永續報告書



CHAPTER . 3 商業夥伴與服務

HANPIN
ELECTRON
CO., LTD
ESG REPORT



CHAPTER .3 商業夥伴與服務

3.1 供應鏈管理

重大主題：供應商環境 / 社會評估 (供應商管理)

<p>本主題 重大原因</p>	<p>經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，企業社會責任與製品對環境衝擊的影響對於本公司相對重要。如不進行管理，本公司未來有可能面臨相關法規上的處罰。與供應商有效的溝通且盡責的管理，可降低本公司的成本風險與提高產品在永續議題上的競爭力。</p> <p>此外，為落實永續供應鏈的管理，預防及避免企業本身與供應鏈在營運過程中所造成的環境及社會衝擊，因此需積極要求並落實供應鏈社會責任盡職管理，方能建立永續供應鏈雙贏策略，強化公司永續競爭力。</p>
<p>影響與 衝擊</p>	<p>經濟 / 環境</p> <p>為落實永續供應鏈的管理，預防及避免企業本身與供應鏈在營運過程中所造成的環境及社會衝擊，及面臨相關法規罰責，因此需積極要求並落實供應鏈社會責任盡職管理，方能建立永續供應鏈雙贏策略，強化公司永續競爭力。響應廠內節能減碳，加強循環經濟的訴求，透過資源回收來降低對環境負面衝擊的影響。</p> <p>人 / 人權</p> <p>就企業社會責任面向，鼓勵員工共同參與公益活動，一同達到共好共善的目標。提高人權保障，重視性別平等、工作權及禁止歧視等權利。</p>
<p>政策</p>	<ul style="list-style-type: none"> 環境政策為「社會責任、永續發展、接軌國際」。 在「社會責任」方面，依循公司在用永續發展實務守則中，維護社會公益中，明文規定：本公司應遵守相關法規，及遵循國際人權公約，如性別平等、工作權及禁止歧視等權利。要求供應商同步遵循，並在合約書中明確標註此項規範。 在「環境政策」：透過國際環保法規 (RoHS & REACH) 的要求，請所有的供應商針對所提供的料件，提出相關證明文件，以便符合本公司接軌對應國際環保法規，善盡環保永續的社會責任。 在與供應商建立長期合作關係下，為確保供應鏈的品質穩定性，透過供應商評鑑稽核來落實供應鏈的管理。
<p>策略</p>	<p>本公司藉由每年 1~2 次的供應商訪廠的作為，確保供應商有落實合約精神。若成效不如預期，本公司亦將積極與供應商溝通改正缺失，溝通無效，最終以撤銷供應商資格為補救措施。</p>
<p>目標與 標的</p>	<p>台灣總部</p> <p>本公司在短期目標中，針對新供應商簽訂合約時，均已將永續發展實務守則中第十四條及第二十五條，兩款條文明訂於合約中，</p> <p>本公司在短期目標中，針對新供應商簽訂合約時，均已將永續發展實務守則中第十四條及第二十五條，兩款條文明訂於合約中。</p> <p>中、長期目標：依據合約書內容之條文，每五年需與供應商做換約動作，會將永續發展實務守則中第十四條及第二十五條，兩款條文明訂於合約中。預計 2025 年先完成供應商換約，占比約 52.8%。</p> <ul style="list-style-type: none"> 環保法規的部份，設定更新法規同時，要求供應商配合重新填寫相關文件，完成審核備查，確保與國際法規同步接軌運作。 <p>深圳廠</p> <ul style="list-style-type: none"> 本公司從 2023 年開始向原物料供應商宣導企業社會責任理念，2024~2025 年陸續要求現有合格供應商簽署《供應商社會責任承諾書》，新供應商審核時將社會責任調查納入篩選條件之一，到 2026 年底，100% 完成所有供應商的社會責任調查及承諾書的簽署。
<p>管理評量 機制</p>	<p>台灣總部</p> <p>本公司依每年度的內控自評報告，再由稽核部門，依內控辦法進行審查程序，為評量機制，以確保目標的達成。</p> <p>深圳廠</p> <p>依據《供應商評鑒表》進行社會責任的現場或文件審核，持續推動供應商簽署《供應商社會責任承諾書》。</p>
<p>績效與 調整</p>	<p>台灣總部</p> <ol style="list-style-type: none"> 本公司 2024 年度針對新供應商簽定合約時，新供應商均已完成新合約簽訂，達成率為 100%，符合公司短期目標之設定。 環境法規的更新均能及時對應完成，暫時不做調整。 <p>深圳廠</p> <ol style="list-style-type: none"> 擬定 2026 年底 100% 完成合格供應商的社會責任調查及承諾書的簽署。

CHAPTER .3 商業夥伴與服務

◆ 供應商概況

漢平電子台灣總部供應商共計 103 家，其中包含積體電路 IC/ 電子零組件 / 沖床類等為主，並以國內 IC 購料金額最大。深圳廠供應商共計 169 家。以下為本公司各項採購項目：

台灣總部供應商統計							
契約種類	採購地區	2022 年		2023 年		2024 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	13	0.89	15	1.28	14	0.99
	國外	0	0	0	0	0	0
財物 (原物料)	國內	88	89.37	83	89.98	74	89.67
	國外	3	8.73	3	7.44	2	8.4
工程 (建築與設備)	國內	16	1.01	14	1.30	13	0.94
	國外	0	0	0	0	0	0
總計		142	100%	115	100%	103	100%

備註：國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區（如：美國、越南等）。

深圳廠供應商統計							
契約種類	採購地區	2022 年		2023 年		2024 年	
		家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)	家數	該項採購金額佔總採購金額比例 (%)
財物 (原物料)	國內	148	39.28	138	43.30	138	46.22
	國外	45	60.72	35	56.70	31	53.78
總計		193	100%	173	100%	169	100%

備註：國內指大陸當地；國外指大陸以外之地區（如：美國、越南等）。

CHAPTER .3 商業夥伴與服務

◆ 供應商管理與評鑑

漢平電子台灣總部導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，並訂有【供應商評鑑管理規範】，以公司採購單位為小組召集人，偕同組合成員共同依計劃執行。評鑑小組成員有研發部主管、品管課主管、資材課主管、廠務部主管，指派相關人員，或親自參與而共同組成。評鑑作業依供應商評鑑調查表規範項目與流程，進行工廠評鑑，含製造能力、品質管制、技術水準、模具設備等相關評鑑。

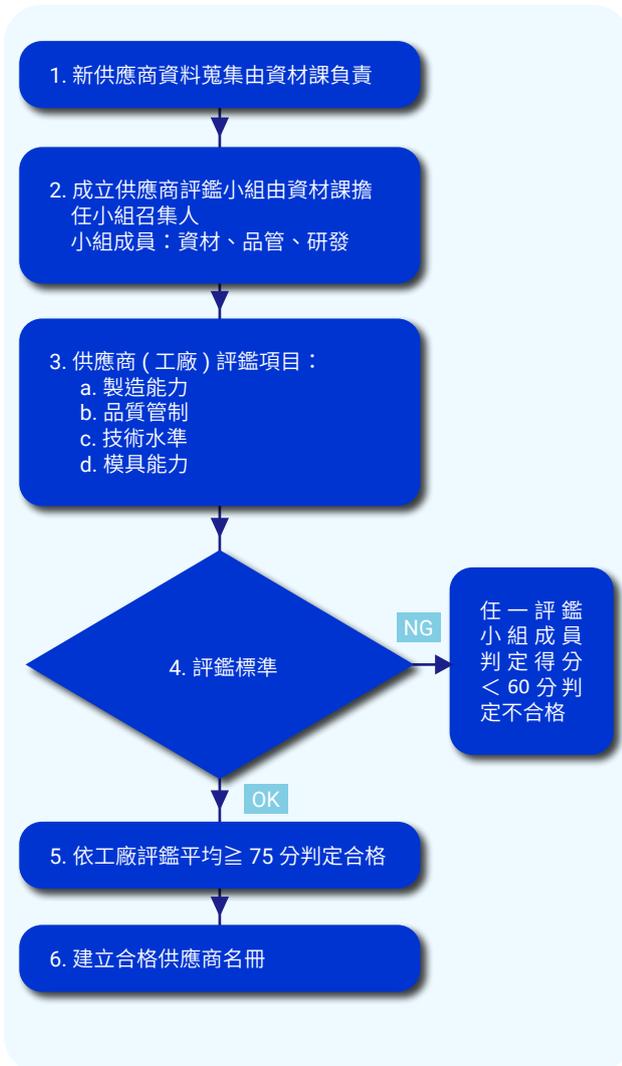
工廠評鑑平均 75 分以上為合格標準；唯評鑑小組中有一成員之各別得分低於 60 分時仍不予認定為合格。評鑑頻率以二年為審核機制，確認二年內是否有持續交易，或供應商工廠內部有發生變異情形者得採機動評鑑。2024 年漢平電子之台灣總部已進行評鑑之供應商共計 142 家，總計供應商評鑑比例達 100%。本公司供應商管理採取預先評鑑機制，2024 年台灣總部完成 142 家供應商以及深圳廠完成 184 家的評鑑，但實際發生採購交易之供應商台灣總部為 103 家；深圳廠為 169 家。故 GRI 204-1 所列之在地採購比例，以實際採購供應商為基礎統計，而 GRI 308-1 則以新進供應商評鑑數據為主，兩者統計基礎有所不同。

漢平電子工業股份有限公司對供應商管理的規範如下：

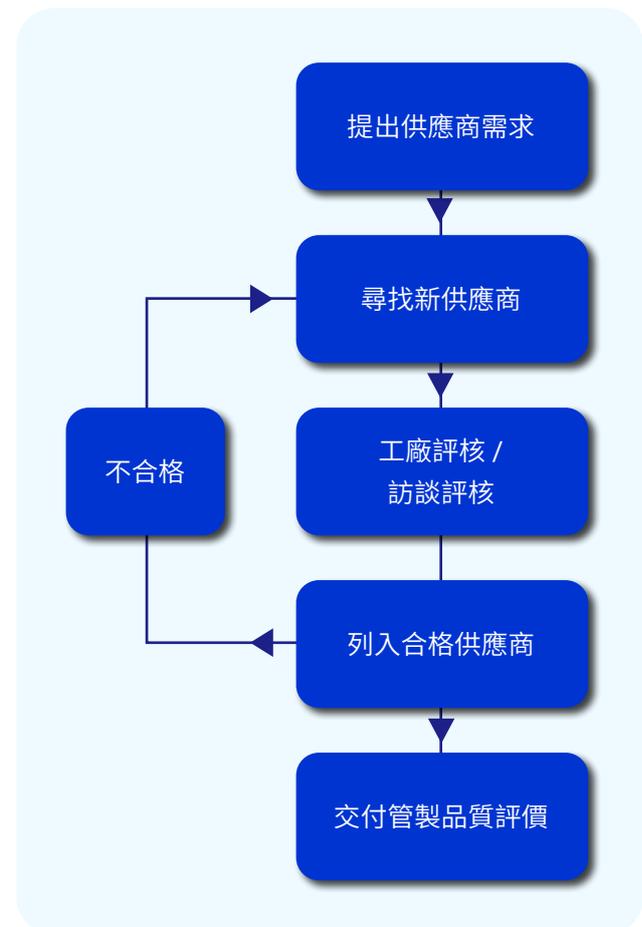
供應商管理	
新供應商評估	<ul style="list-style-type: none"> 針對供應商之製造能力、品質管制、產品環保管理體系、技術水準、模具能力、衝突礦產管理、交期、價格進行全面性評核，依公司“供應商評鑑調查表”評核得分 75 分以上者，方可初步評定為合格供應商。 新增供應商或協力廠商優先選擇客戶之綠色夥伴供應商，該受評之供應商須符合《零部件和材料中的環境管理物質 - 管理規定》SS-00259 之標準。 供應商需填寫《衝突礦產調查表單 (CMRT)》及簽署《不使用衝突礦產聲明書》以保證其冶煉廠來自非衝突礦產區域。
供應商管理	<ul style="list-style-type: none"> 要求供應商所有零元件、原材料、輔助材料是否都有環境管理物質不使用證明書、ICP 檢測報告、成份表 (或 MSDS) 等低毒證明及符合 RoHS 標準資料。 供應商所提供的部品只符合 RoHS 的標準時，則供應商在簽訂完成“環保材料採購協議書 (RoHS 標準)”之後，還需提供相關低毒證明資料。 對高風險製造供應商或協力廠商由環境推進室制定年度工廠評鑑計畫，並依照“供應商製品環保質量保證體制評鑑”進行評核。 每年執行合理程度的礦產來源國調查，促進向供應鏈採購無衝突礦物。
供應商稽核及輔導	<ul style="list-style-type: none"> 由環境管理責任者指派稽核人員每年要求對供應商或協力廠商評鑑，評核得分維持 80 分以上者方可繼續作為合格供應商。其缺失項由供應商或協力廠商持續改善，以評核得分 80 分以下者，開出“矯正 / 預防措施”，由供應商或協力廠商在 15 個工作日內提出對策改善，連續三次評核得分 80 分以下時，立即終止業務活動。 對供應商不定期舉辦教育訓練及溝通會議，對於產品品質、製程、良率做專案改善及輔導。 對供應商安排衝突礦產相關的宣導及培訓，輔導供應商共同進行盡職調查工作。

CHAPTER .3 商業夥伴與服務

◆ 供應商評鑑作業流程圖



深圳廠已進行供應商評鑑有 184 家，總計供應商評鑑比例達 100%。此外，進行評鑑後，若有低於評鑑標準的供應商則執行以下處理措施，評分低於 80 分，不採用其供貨，不予列入合格供應商名冊。



漢平為落實永續供應鏈管理，致力於預防並減少企業自身及供應鏈在營運過程中可能產生的環境與社會衝擊，積極推動供應鏈社會責任之盡職管理，藉此建立雙贏的永續合作模式，進一步強化公司的整體永續競爭力。

另本公司之深圳廠依據《供應商評鑑表》進行社會責任的現場或文件審核，持續推動供應商簽署《RBA 供應商行為準則》，擬自 2023 年開始向原物料供應商宣導企業社會責任理念，並自 2025 年陸續要求現有合格供應商共同簽署《RBA 供應商行為準則》，而新供應商審核時亦將社會責任調查納入篩選條件之一，預計於 2026 年底完成所有供應商《RBA 供應商行為準則》的簽署。同時，公司設有供應商評鑑制度及供應商管理政策，要求供應商必須達到公司訂定之「永續發展實務守則」及「供應商管理政策」內之要求，如有違反且對環保、職業安全、勞動人權與社會有顯著影響時公司得隨時終止或解除契約並明訂於採購合約上。

截至報導期間，漢平電子之台灣營運據點已使用社會評估標準進行供應商稽核，共 142 家，且所篩選之新供應商均 100% 符合本公司之「社會企業責任守則」內容之要求，目前暫無不合格之供應商。如若評等列為丙等之供應商為不合格之廠商，將依據供應商評價作業辦法，透過資材課要求供應商來廠檢討，同時協調相關生技人員做駐廠輔導與改善。

CHAPTER .3 商業夥伴與服務

3.2 顧客服務

重大主題：創新產品與技術

本主題的重大原因	音訊產品走向專業化、數位化、電腦化是目前世界潮流趨勢；隨著電腦 DJ 軟體的穩定與功能完善，DJ 產品使用群組年輕化與休閒化，開發專業音訊產品是積極要投入的市場。		
影響與衝擊	經濟 1. 對外需持續觀察全球經濟與市場動態，以因應未來市場變化的衝擊。 2. 對內需持續精簡人員控制各項費用支出、掌握客戶收款及供應商供料狀況。		
政策	產品研發策略規劃及設計，新產品模具發包及生產技術的取得，擬訂未來研發產品走向和產品水平整合，積極研發新技術和創新結合 3C 產品，並對外尋找資源予以整合與引進新開發技術，同時強化節能設計與環保材選用。		
策略	<ul style="list-style-type: none"> 為有效管理創新產品與技術，參照 ISO 9001 國際管理系統和研發管理辦法來規範，技術上可以符合管理要求；客戶可以利用面談、電話、電郵等管道向本公司申訴。 延伸多年累積的技術，至更龐大及完整的系統架構，衍生出更多不同層面的應用，拓展不同的產品線。 申訴機制：本公司針對該主題的申訴管道與程序。 		
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> 短期開發計畫： <ol style="list-style-type: none"> DJ 數位多媒體整合系統。 數位混音器。 Hi-End 等級唱盤。 消費等級唱盤結合消費性電子功能應用。 	<ul style="list-style-type: none"> 中期開發計畫： <ol style="list-style-type: none"> 積極致力於樂器設備與商用音訊產品的整合。 建構開放性數位音樂平台。 精進製造工藝和生產技術。 	<ul style="list-style-type: none"> 長期開發計畫： <ol style="list-style-type: none"> 積極投入研發高附加價值產品。 拓展產品類別與開發潛在客戶。 尋找合作夥伴和策略聯盟。
管理評量機制	客戶滿意度、市場銷售量。		
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 開發成果： <ol style="list-style-type: none"> Hi-Fi 等級高階唱盤。 全自動播放唱盤整合無線傳輸播放功能。 專業級 MIDI 控制器整合多進多出聲卡連接電腦軟體。 	<ol style="list-style-type: none"> 專業級 DJ 唱盤結合電腦連接 MIDI 控制。 專業級高扭力直驅馬達唱盤。 數位黑膠唱盤系統音頻介面。 高效率交換式電源供應器。 	

重大主題：顧客的健康與安全

本主題的重大原因	科技技術日新月異倍數發展，電子產品數位化與無線化的觀念已經遍及全球，隨著數位化與高音質音訊產品需求增加，致力於高音質音訊將是公司研究發展的重點之一，同時須顧及客戶及消費者的健康與安全。		
影響與衝擊	經濟 原物料價格走勢也是影響的不確定因素之一。		
政策 / 策略	生產安全的產品強化市場競爭力。		
目標與標的	追求零缺點的品質，以獲得客戶的肯定。		
管理評量機制	客戶滿意度及公司內部檢討會議。		
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> 2024 年共開發 10 款主產品，每台皆有通過實驗室檢驗合格。 漢平現行因應客戶產品出貨地所要求的安規共有 15 種。依此 5 款主產品出貨地共申請 36 份。 所有產品皆 100% 符合 RoHS/REACH 環保需求。 2024 年客訴處理案件僅於第四季 1 件，並且已經獲得妥善處理。 		
預防或補救措施	<ul style="list-style-type: none"> 依客戶要求取得相關產品認證：如積極導入歐盟環保指令 WEEE&RoHS。致力綠色環保，且已取得國際大廠的綠色環保認證。 提供給客戶之產品在產品安全上沒有問題的安規認證。 	<ul style="list-style-type: none"> 申訴管道： <ol style="list-style-type: none"> 本公司台灣總公司有制定客戶服務的内控管理辦法。 本公司大陸子公司有制定《客戶抱怨管理辦法》。 客戶可以利用面談、電話、電郵等管道向本公司申訴。 	

CHAPTER .3 商業夥伴與服務

◆ 產品安全

本公司專業性音訊主力產品 Direct-drive turntable 和 Belt drive turntable，依客戶規格書要求及出貨地取得相關產品認證。如積極導入歐盟環保指令 WEEE & RoHS 致力綠色環保，且已取得國際大廠的綠色環保認證，我們也提供客戶符合安全規範認證之產品。如下說明：

一、產品安全 Safety：降低及預防產品漏電、短路起火、使用時產生高溫、化學及輻射等，如美國 UL 、ETL 、CONFORMS TO UL STD. 80005 CERTIFIED TO CSA STD. C22.2 No. 80065 、日本 PSE 、中國強制認證 CQC 等。

二、包括電磁干擾 (EMI) 和電磁耐受性 (EMS) 為防止由其他設備所造成干擾的 EMC 電磁相容指令，檢測電子產品所產生的電磁輻射造成的影響，如：美國 FCC 、歐盟 CE Marking 、加拿大 IC 、紐澳 RCM 等。

深圳廠之產品安全管理，有制定【安規一致性控制規範】，根據安規報告和認證產品的實際情況，或者依照客戶特殊要求制定【安規元件清單】，清單需明確記載元件的名稱、型號規格、製造商等信息，並發行給各相關單位。新機種第一次量產，安規工程師需對產品和安規報告做一致性確認，並作成記錄，記錄表單參考【安規關鍵元件確認表】，客戶有特別要求時依照客人的表單作業。安規工程師需對安規報告進行制作清單進行管理，並進行有效期的確認，至少在預將過期 2 個月前需通報台南營業，並向客戶溝通處理方式。出貨管理在首件以及巡檢時，核對【安規元件清單】的內容與實際生產的產品是否一致，並作成記錄。

於報導期間，漢平電子之台灣總部及深圳廠均未曾發生違反產品與服務健康的安全法規之事件。

產品或服務取得安規認證項目統計

產品或服務項目名稱	安全規範認證	提供客戶已評估之產品或服務比例
Direct-drive turntable	UL(美國)、ETL、PSE(日本)、CQC(中國)、FCC(美國)、CE Marking(歐盟)、IC(加拿大)、RCM(紐澳)、RoHS、REACH	100%
Belt drive turntable		

備註：

1. 百分比 = (提供客戶已評估之產品或服務總量 / 提供客戶產品或服務總量) * 100。
2. 2024 年漢平電子之台灣總部及深圳廠提供客戶已評估之產品或服務比例皆達 100%。

CHAPTER .3 商業夥伴與服務

◆ 安全標示

漢平電子所提供的產品符合各國國際法規標準、自願性準則和環保標章等，如 UL、CE、JP、UK 等安規要求，及 RoHS 2.0 Directive(2011/65/EU Annex II & 2015/863/EU)、WEEE Directive (2012/19/EU)、REACH Regulation (EC 1907/2006)、POPs regulation (EU)2019/1021、packaging and packaging waste directive (94/62 / EC) 等，當通過安規驗證後，即於產品、使用者手冊等揭露相關服務資訊與標示。2024 年本公司之台灣總部與深圳廠已進行評估之產品百分比 100%。

重大主題：行銷與標示

本主題的重大原因	本公司承諾提供資訊透明、誠實標示的產品與服務。透過明確標示產品原料、操作說明與注意事項等資訊，協助消費者挑選合適產品，避免消費糾紛；並要求所有行銷宣傳資訊皆須符合誠信原則，不誇大不失真，提供品質良好安全的產品，保障消費者權益，建立品牌信任，展現企業對市場責任的重視。
影響與衝擊	<p>經濟</p> <p>產品標示不清或廣告誤導，將導致消費者信任流失，進而引發退貨、索賠或法律訴訟，影響企業營收與品牌形象；而透明誠實的行銷策略則有助建立良好商譽，增強市場競爭力。</p> <p>環境</p> <p>標示產品正確的使用方式與保存條件，有助降低資源浪費與錯誤棄置可能造成的環境污染，例如化學產品或電子產品等特殊處理需求。此外，推動環保包裝與標示也能提升消費者的環保意識，共同減少環境衝擊。</p> <p>人/人權</p> <p>清楚的產品資訊與誠實行銷為消費者基本知情權與安全的重要保障。錯誤標示或誤導資訊可能影響使用安全，甚至危及健康。企業有責任確保產品標示與宣傳資訊的正確性，落實對消費者人權的尊重與保障。</p>
政策	品質的管控、產品的安全性、客戶的滿意度、市場的競爭力。
策略	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 預防機制：產品送安規實驗室檢測。 ▪ 申訴機制：公司制定【安規一致性控制規範】，根據安規報告和認證產品的實際情況，或者依客戶特殊要求制定【安規元件清單】以符合管理要求；客戶可以利用面談、電話、電郵等管道向本公司申訴。
目標與標的	追求零缺點的品質，以獲得客戶的肯定。
管理評量機制	產品皆有安規認證及符合歐盟環保指令 RoHS、REACH 的規範，且應客戶別不同要求簽署保證書。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 安規的申請及送檢通過驗證後將安規標示貼於產品上。 ▪ 綠色環保的認證，評估率達 100%。 ▪ 客訴處理。

CHAPTER .3 商業夥伴與服務

◆ 客戶滿意度調查

本公司於 2024 年度有進行上 / 下半年度的客戶滿意度調查，客戶對生產出貨安排滿意度比較高，暫時無重大客戶流失情況發生，也無重大品質客訴。於報導期間，台灣總部客戶滿意度調查結果，品質控制滿意度達 88 分，與 2023 年相似，但仍需繼續改善；出貨安排滿意度 93 分，較去年略為提升；客後服務滿意度 90 分，而深圳廠之客戶滿意度平均達 90 分，普遍對於出貨安排和緊急對策感到滿意。

重大主題：客戶服務管理	
本主題的重大原因	經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，客戶服務主題對於本公司是相對重要的。為提高客戶抱怨案件處理時效，促進品質改善，加強售後服務，確保客戶利益，維護公司信譽，並使客戶抱怨處理作業有所依循，特制訂了《客戶抱怨管理辦法》，可降低本公司發生重大客訴的風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
影響與衝擊	<p>經濟</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶服務管理的優劣，將影響到本公司的市佔率。 2. 提高客戶抱怨案件處理時效。 <p>環境</p> <p>雖然客戶服務本身與環境關聯較間接，但透過電子化服務可降低紙張與物流資源消耗，推動企業內部流程數位轉型，間接促進資源節約與減碳行動，對環境友善有正面貢獻。</p> <p>人/人權</p> <p>促進品質改善且加強售後服務確保客戶利益。</p>
政策	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 品質政策「追求零缺點的品質，以獲得客戶的肯定「The pursuit of zero defect quality, to achieve customer's affirmation」。 ▪ 品質方針：「精心管理！質量為本！銳意創新！打造名牌！」。 ▪ HSF 方針為：「製造值得信賴的環保產品，確立能夠生存的企業體系！」。
策略	<ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣總公司、大陸子公司針對客戶服務議題設有 CS 對應窗口，召集人為台灣總公司陳副理。 2. 針對客戶服務議題設有 CS 推動小組，在財務、人力或技術等資源上可以完全符合管理要求。> 及時了解客戶的訴求，在公司內部快速傳達及對應； <ul style="list-style-type: none"> > 提升回應客戶訴求的機制，對目標定期進行自審，以期促進處理的時效性； > 將客戶抱怨的對策落實到位，定期進行跟進； > 對於客戶抱怨有必要時需橫向水平展開對應，杜絕同類問題再發，促進品質改善； > 對客戶滿意度調查結果進行統計分析及對策，加強售後服務的跟進，確保客戶利益的保障，及維護公司的信譽。 3. 為有效管理客戶服務主題，已導入 GB/T1 9001-2016/ISO 9001:2015 國際管理系統。 <p>申訴機制：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 台灣總公司有制定客戶服務的內控管理辦法。 2. 大陸子公司有制定《客戶抱怨管理辦法》。 3. 客戶可以利用面談、電話、電郵等管道向本公司申訴。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 追求零缺點的品質，以期獲得客戶 100 分的肯定。 ▪ 本公司所有產品嚴格遵循銷售地區的安全法規，並遵循行業內或客戶特別指定環保法規。
管理評量機制	本公司依 ISO 9001:2015 國際管理系統的內部管理審查程序，每年皆針對客戶服務管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	依 ISO 9001:2015 國際管理系統的 6.2 條款要求，有對品質目標及其實現進行了策劃，經監測本公司 2023 年度客戶服務目標達成實際是總計 1 件，符合公司短期目標之設定 (≤ 4 件 / 季)，未來將持續管理客戶服務議題，提高客戶抱怨案件處理時效，促進品質改善，加強售後服務，確保客戶利益，維護公司信譽，並使客戶滿意度持續提升。

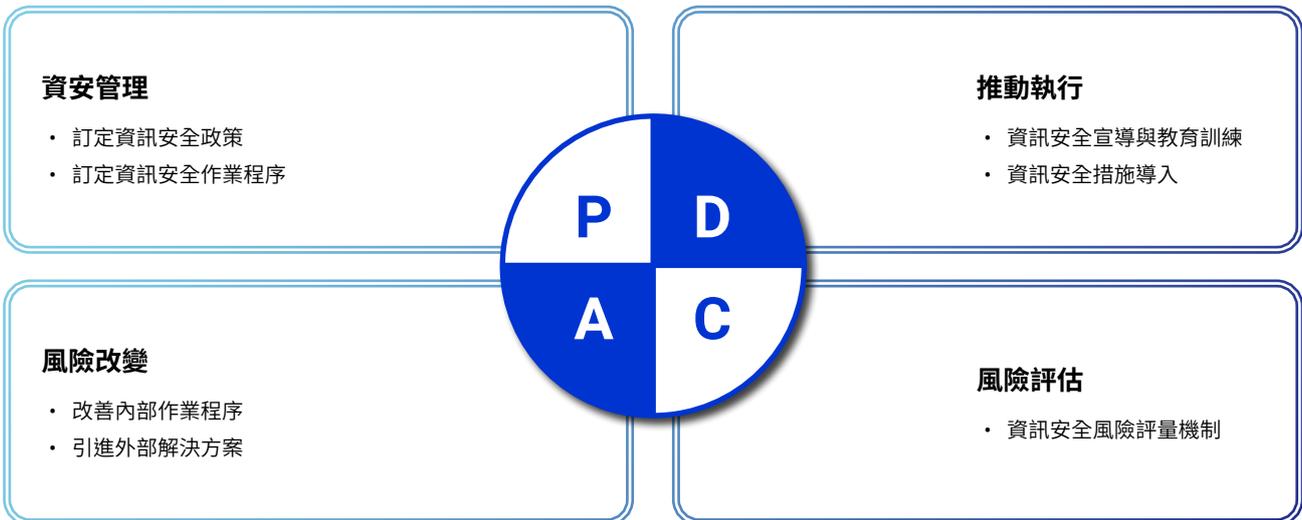
CHAPTER .3 商業夥伴與服務

◆ 客戶資料保密

本公司重視客戶資訊保密及隱私權問題，為有效管理客戶資料及安全維護，本公司與客戶簽署保密合約，確保彼此管控機密資料不會外洩。2024 年未發生侵犯隱私，或洩漏資訊，或遺失客戶資料之案件。

◆ 資訊安全管理

本公司資訊安全之權責單位為資訊管理部，該部設置資訊主管與專業資安人員，各乙名，負責訂定、推動與落實資通安全政策，並定期向董事會報告公司資安治理概況。而由稽核部作為資安風險之查核單位，其負責督導內部資安執行狀況。並依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，將「資通安全檢查之控制」納入年度稽核計劃，並依所排定期程進行查核作業。如經查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。組織運作模式 - 採 PDCA(Plan-Do-Check-Act) 循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。



◆ 資訊安全政策與措施

漢平電子的資訊安全管理機制，包含以下三個面向：

1. 制度規範：訂定「資訊作業管理辦法」，以規範本公司人員資通安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合法規與營運環境變遷，並依需求適時調整。
2. 資安防護系統建置：為防範各種外部資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。
3. 人員資安意識訓練：為降低內部人為因素對資通安全之影響，資訊部門會定期對員工實施資通安全教育訓練及宣導，以提昇全體同仁對資通安全之認知及意識。

CHAPTER .3 商業夥伴與服務

本公司實施之資訊安全管理措施，包含如下：

資訊安全管理措施		
類型	說明	相關作業
管理權限	人員帳號、權限管理、與系統操作行為之管理措施	<ul style="list-style-type: none"> ※ 人員帳號權限管理與審核 ※ 人員帳號權限定期盤點
存取控管	人員存取內外部系統、及資料傳輸管道之控制措施	<ul style="list-style-type: none"> ※ 內 / 外部存取管控制措施 ※ 資料外洩管道之控制措施
外部威脅	內部系統潛在弱點、中毒管道、與防護措施	<ul style="list-style-type: none"> ※ 主機 / 電腦弱點檢測及更新措施 ※ 病毒防護與惡意程式偵測
系統可用性	系統可用狀態，與服務中斷時之處置措施	<ul style="list-style-type: none"> ※ 系統 / 網路可用狀態監控及通報機制 ※ 服務中斷之應變措施 ※ 資料備份備援措施 ※ 定期災害還原演練

◆ 資訊安全預防措施

公司系統採取每日、每週之本地備份且定期將備份媒體送往異地保存。每年定期執行系統資料復原測試演練以確保資訊系統之正常運作及資料保全，可降低無預警天災及人為疏失造成之資料損失風險。如發生資通安全事件，致資訊系統無法運作或影響執行效率時，會由資訊單位召集各相關單位編成資通安全事件應變處理小組進行應變處理作業。

考量資安險仍是新興險種，理賠鑑識機構仍不明確且理賠條件無法適用所有資安事件，故本公司暫未投保資安險。在無投保資安險的情況下，為了降低可能發生資安事件所產生的危害，對內建立警示系統，於特定資訊安全事件發生時，能立即產生警示訊號通知系統管理人員，進而採取有效的防護措施，以減少人為疏失導致資安危害事件。

截至報導期間內，本公司並未遭受到重大網路攻擊或事件，且並無造成重大營運風險或影響。

2024

漢平電子工業
股份有限公司

永續報告書



CHAPTER . 4 守護職場

HANPIN
ELECTRON
CO., LTD
ESG REPORT



CHAPTER .4

守護職場

4.1 員工概況

2024 年漢平電子 (包括台灣總部 /141 名、深圳廠 /842 名) 共有 983 名員工。在報告期間聘僱人數無重大變化，員工合約類型與年齡分布如下表。

地區	契約類型	女性	男性	總數
台灣總部	員工數	72	69	141
	正職員工數	72	69	141
	臨時員工數	0	0	0
	全職員工數	72	69	141
	兼職員工數	0	0	0
深圳廠	員工數	547	295	842
	正職員工數	394	183	577
	臨時員工數	153	112	265
	全職員工數	547	295	842
	兼職員工數	0	0	0

備註：

- 國內指台灣當地；國外指台灣以外之地區 (如：美國、越南等)。
- 員工：根據國家法律或循其相關適用要求，致與組織發生勞僱關係之個人 (台灣為有投勞保之員工)。
- 正職：簽訂不定期契約之個人。
- 臨時：簽訂定期契約之個人。
- 全職：適用勞動基準法之工時定義之個人，台灣為每日不得超過 8 小時，每週不得超過 40 小時。
- 兼職：排除全職之員工。
- 本表計算採用人數 / 全時等量法。

台灣總部除大門保全工作為外包性質外，其餘皆為正式員工。保全 24 小時輪值，早、晚各 1 員，另有 1 員保全負責支援早、晚班人員輪休時之空缺，共計 3 員保全；深圳廠除了正式員工之外，無聘用派遣員工。

非員工工作者資訊			
地區	工作者類型	與公司的契約關係	工作者總數
台灣總部	外包	勞務採購	3
深圳廠	無非員工工作者	-	0
計算方式	全時等量法 (Full-time Equivalent, FTE)		

CHAPTER .4 守護職場

本公司於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以地區居民為主。其中，本公司台灣總部擔任副總級以上之高階管理階層有 100% 為當地居民，深圳廠擔任副組長以上之高階管理階層有 100% 為當地居民。

年度			2022 年	2023 年	2024 年
項目 / 性別	年齡		人數	人數	人數
高階主管	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	5	5	4
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	0
高階主管總計			5	5	4
非高階主管人員	男性	30 歲以下	2	2	2
		30-50 歲	41	35	35
		51 歲以上	25	26	28
	女性	30 歲以下	6	3	2
		30-50 歲	35	35	29
		51 歲以上	31	33	41
非高階主管人員總計			140	134	137
正職人員總計			145	139	141

備註：副總級以上為高階主管。

年度			2022 年	2023 年	2024 年
項目 / 性別	年齡		人數	人數	人數
高階主管	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	18	16	13
		51 歲以上	15	18	21
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	25	25	24
		51 歲以上	0	0	1
高階主管總計			58	59	59
非高階主管人員	男性	30 歲以下	44	43	53
		30-50 歲	142	158	184
		51 歲以上	18	23	24
	女性	30 歲以下	51	52	57
		30-50 歲	429	440	460
		51 歲以上	4	5	5
非高階主管人員總計			688	721	783
正職人員總計			746	780	842

備註：副組長級以上為高階主管。

CHAPTER .4 守護職場

◆ 員工多元化

本公司秉持多元族群文化精神，對於各族群一視同仁且平等對待，並重視各族群權益。近三年漢平電子之台灣總部及深圳廠之多元族群員工分布聘用狀況如下表所示：

年度			2022 年	2023 年	2024 年
項目 / 性別	年齡		人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	1	1	1
		51 歲以上	1	1	0
	女性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	0	0	0
		51 歲以上	0	0	1

年度			2022 年	2023 年	2024 年
項目 / 性別	年齡		人數	人數	人數
少數或弱勢群體	男性	30 歲以下	0	0	0
		30-50 歲	3	3	3
		51 歲以上	2	2	2
	女性	30 歲以下	0	1	1
		30-50 歲	2	2	2
		51 歲以上	0	0	0

CHAPTER .4 守護職場

◆ 員工新進離職率

本公司為提升員工薪資與福利、降低人才的流動，在人力規劃及各單位人力需求上任用以學識、品德、能力、經驗、適合於所任職務或工作為原則。

台灣總部員工新進率統計												
年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	0	0	0	0	2	1.44	1	0.72	2	1.42	0	0
30-50 歲	3	2.07	1	0.69	2	1.44	2	1.44	2	1.42	4	2.84
51 歲以上	1	0.69	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0.71
合計新進人數	5				7				9			
員工總人數	145				139				141			
總新進率 (%)	3.45				5.04				6.38			

備註：
 1. 新進員工人數不扣除中途離職人員。
 2. 該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年未營運據點總人數。
 3. 總新進員工僱用率=當年新進人數/當年未營運據點總人數。

台灣總部員工離職率統計												
年度	2022 年				2023 年				2024 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	1	0.69	0	0	2	1.44	3	2.16	1	0.710	1	0.710
30-50 歲	4	2.76	1	0.69	5	3.60	1	0.72	2	1.420	3	2.130
51 歲以上	0	0	0	0	2	1.44	0	0	0	0	0	0
合計離職人數	6				13				7			
員工總人數	145				139				141			
總離職率 (%)	4.14				9.35				4.96			

備註：
 1. 界定公司離職的員工的類別：辭職、免職、退職、退休或因工殉職等。
 2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組當年末男(女)性總人數。
 3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年未營運據點總人數。
 4. 2023 年因業務緊縮，有資遣 3 名員工，導致 2023 年離職率偏高。2024 年恢復正常區間。

CHAPTER .4

守護職場

深圳廠員工新進率統計

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
性別	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	39	5.23	73	9.79	73	9.3	110	14.10	105	12.47	97	11.52
30-50 歲	55	7.37	256	34.32	114	14.62	195	25.00	171	20.31	221	26.25
51 歲以上	0	0	0	0	0	0	4	0.51	2	0.24	5	0.59
合計新進人數	423				496				601			
員工總人數	746				780				842			
總新進率 (%)	56.70				63.59				71.38			

備註：

1. 新進員工人數不扣除中途離職人員，整年度有在公司辦理入職，有檔案記錄之人員。
2. 該年齡組男(女)性員工新進率=當年該年齡組新進男(女)性人數/當年末營運據點總人數。
3. 總新進員工僱用率=當年新進人數/當年末營運據點總人數。
4. 離職 539 人：2024 整年度所有離職人員，辭職、免職、退職、退休、因工殉職、試用不合格、自動離職等所有方式離職

深圳廠員工離職率統計

年度	2022 年				2023 年				2024 年			
	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
性別	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
年齡 \ 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	33	4.42	74	9.92	68	8.72	98	12.56	90	10.69	84	9.98
30-50 歲	54	7.24	223	29.62	99	12.69	195	25.00	147	17.46	203	24.11
51 歲以上	0	0	1	0.13	2	0.26	0	0	4	0.48	11	1.31
合計離職人數	385				462				539			
員工總人數	746				780				842			
總離職率 (%)	51.61				59.23				64.01			

備註：

1. 界定公司離職的員工的類別：辭職、免職、退職、退休、因工殉職、試用不合格、自動離職等所有方式離職
2. 該年齡組男(女)性員工離職率=當年該年齡組離職男(女)性人數/該年齡組當年末男(女)性總人數。
3. 總離職員工僱用率=當年離職人數/當年末營運據點總人數。

CHAPTER .4

守護職場

◆ 育嬰假

2024 年漢平電子台灣總部符合產假申請資格人數計 1 人 (男性 0 名、女性 1 名)，但無任何員工申請育嬰留職停薪。另深圳廠符合產假申請資格人數計 8 人 (男性 0 名、女性 8 名)，實際申請人數共計 8 人 (男性 0 名、女性 8 名)；期滿應復職員工人數計 5 人 (男性 0 名、女性 5 名)，復職率為 100%。

近三年漢平電子台灣總部相關育嬰留停資料如下：

台灣總部育嬰留停統計									
年度	2022 年			2023 年			2024 年		
	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A	0	0	0	0	0	0	0	1	1
當年度實際申請育嬰留停人數 B	0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留停應復職人數 C	0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留停實際復職人數 D	0	0	0	0	0	0	0	0	0
前一年度育嬰留停實際復職人數 E	0	0	0	0	0	0	0	0	0
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F	0	0	0	0	0	0	0	0	0
當年度育嬰留停復職率 % (D/C)	-	-	-	-	-	-	-	-	-
當年度育嬰留停留存率 % (F/E)	-	-	-	-	-	-	-	-	-

計算方式：
 1. 應復職人數 = 育嬰留職停薪預計於該年度復職人數。
 2. 2024 年留任人數 = 2023 年實際復職人員且 2024 年 /12/31 仍在職人數。
 3. 當年度育嬰留停復職率 % = 當年度育嬰留停實際復職人數 / 當年度育嬰留停應復職人數 (D/C)。
 4. 當年度育嬰留停留存率 % = 前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 / 前一年度育嬰留停實際復職人數 (F/E)。

深圳廠皆依勞動合同法，給予員工完善的孕婦產婦休假的制度，如下所示：

假別	說明
產假	順產 128 天，剖腹產 158 天。
哺乳假	員工上班開始至嬰兒滿 1 周歲。
陪產假	15 天。
小產假	懷孕未滿 3 個月流產假期 15 天；懷孕 4 個月以上流產假期 42 天。

CHAPTER .4

守護職場

4.2 平等福利

依公司人事薪資管理辦法：退休人員如健康良好且因工作需要，可仍予留任，惟須依新進人員僱用程序辦理，其年資及薪資須重新計算與核薪。

漢平電子深圳廠依法令提撥勞工退休金，且退休金提撥佔薪資比為公司 15%，員工個人 8%。依深圳經濟特區社會養老保險條例等相關法規，男性員工滿 60 歲且養老保險滿 180 個月，女性員工滿 50 歲，且繳滿 180 個月，可在深圳辦理退休並享受養老保險待遇。

深圳廠提供員工生日禮金每人人民幣 30 元及免費紙巾發放，傳統節日如端午中秋粽子月餅水果飲料發放，員工每月伙食補貼，以及每年發放年終獎金。

◆ 優質福利

本公司依據勞動基準法及勞工退休金條例訂定，漢平電子提供整體員工福利金額共計新台幣 2,546,000 元。公司各項員工福利、進修、訓練、退休制度與實施情形及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

項目	說明
員工福利保險	勞工保險、全民健康保險、員工體檢、員工旅遊及奉派出國之平安意外險。
職工各項福利補助辦法	定期辦理員工旅遊、員工生日禮金、年終聚餐外，另對於婚喪喜慶、生育、醫療及子女獎學金等均有補助。
溝通管道	設有「勞資會議」，每季定期召開會議，供同仁與主管及管理當局做單向及雙向溝通。
撫恤	本公司之從業人員因執行職務或罹患職業病致死者，除依勞工保險規定申請有關給付外，公司並酌給撫恤或慰問金，其金額依公司工作規則辦理。
退休制度	「勞工退休金條例」自 2005 年 7 月 1 日起施行，係屬確定提撥退休辦法。勞工得選擇繼續適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或者適用該條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資。對於選擇適用勞基法退休金規定者，本公司已依勞動基準法規定以薪資總額 3.5% 提撥退休金並專戶儲存於中央信託局。選擇適用「勞工退休金條例」者，本公司每月負擔勞工退休金提撥率為每月工資 6%。
員工進修與訓練情形	由各部門適時派員參加各輔導單位舉辦有助技能提昇及理論教育之學術研修。或不定期辦理廠內之在職訓練，以提昇員工之技能。
員工行為或倫理守則	依據公司工作規則及性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法中詳加敘述員工應遵守規定之規定。
工作環境與員工人身安全的保護措施	依據公司安全衛生工作守則。



2024 員工旅遊合照

CHAPTER .4

守護職場

◆ 薪資平等

漢平電子各營運據點其工作者占員工總人數均未超過 50% 之重大比例，故未針對工作者薪資進行確認及調查，且均依當地的政策給薪，在公司內基層人員薪資與其當地最低薪資之比例無性別的差異。本公司也盡力落實薪資上的平等，避免職場上之性別歧視，各營運據點的薪酬除了皆符合當地法令外，更定期檢視市場水準，搜集參考當地薪酬調查報告，規劃及調整薪酬政策，以確保公司薪酬競爭力高於市場，同時兼顧內部的薪酬公平性。

台灣總部薪資比				
各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	11	18	1	1.63
非管理職	61	51	1	1.53
直接人員	3	10	1	1.08
間接人員	69	59	1	1.86

備註：
台灣廠區薪資高的職位，大部分為男性，例如工程師，故男性薪資才會高於女性。

深圳廠薪資比				
各職別薪酬比例	人數		薪酬比	
	女	男	女	男
管理職	25	34	1	1.24
非管理職	522	261	1	1.02
直接人員	439	200	1	0.95
間接人員	108	95	1	1.27

國家 / 地區	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之中位數的比率	公司薪酬最高個人之年度總薪酬與員工 (不包括該薪酬最高個人) 年度總薪酬之增加比率
台灣	8.300	1.33

備註：
1. 董事長不算薪酬最高之個人，除非兼任總經理 / 執行長。
2. 年度薪酬中位數比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪。
3. 年度薪酬增加比率計算公式：該年度年薪最高之個人年薪增加百分比 / 該年度年薪位於中位數之個人年薪增加百分比。

薪酬比率項目	當地最低薪資比率 ^{註1、2}	
	基層人員 ^{註3}	
營運據點 / 性別	女	男
台灣總部	1	1
深圳廠	1	1

備註：
1. 2024 年各地政府最低薪資：NT\$27,470(台灣)、RMB 2,360(深圳)。
2. 依性別分別，計算其比例：當地最低薪資比率 = 公司各性別最低敘薪標準 / 各廠當地最低薪資。
3. 漢平電子對基層人員之定義，台灣為非主管職人員、大陸為直接人員。

CHAPTER .4 守護職場

◆ 非擔任高階主管職務之全時員工薪資

台灣

單位：新臺幣仟元

項目	2022 年	2023 年	2024 年	與前一年度之差異 【百分比】
非擔任主管職務之全時員工人數	142	135	136	1%
非擔任主管職務之全時員工薪資總額	111,092	121,229	132,440	9%
非擔任主管職務之全時員工薪資「平均數」	794	905	981	8%
非擔任主管職務之全時員工薪資「中位數」	662	742	797	7%

註 1：與前一年度之差異【百分比】。
 註 2：百分比公式：2023 年 ~2024 年【(2024 年 -2023 年)/2023 年】
 註 3：註明公司主管之定義：副總級以上
 註 4：揭露範疇為：台灣廠所有員工

◆ 營運變化最短預告期

雇主依法資遣勞工或不定期契約勞工自請離職，應依勞動基準法第 16 條第 1 項規定提前預告契約終止日，該預告期間依據勞工工作年資有所不同，如下：

1. 繼續工作 3 個月以上 1 年未滿者，於 10 日前預告。
2. 1 年以上 3 年未滿者，於 20 日前預告。
3. 3 年以上者，於 30 日前預告。

另深圳廠當地國家政策並遵循《勞動基準法》及《大量解僱勞工保護法》，當公司即將發生重大營運變化，將影響員工就業權利時，以及各項勞務條件變更前，事先預告終止勞動契約。

CHAPTER .4

守護職場

4.3 人才培訓

本公司注重員工的全方位學習、鼓勵員工進修，並培養員工的知識和專業技能，因此公司安排內、外部教育訓練課程，以期每位員工皆能適職適所，進而提高工作績效和品質。台灣總部員工教訓訓練內容有：新進人員教育訓練、甲種勞工安全衛生業務主管、勞工安全衛生管理員、有機溶劑作業主管、急救人員外訓與內訓、有機溶劑作業人員教育訓練、緊急應變消防演練教育訓練等。

課程項目與單位	課程內容
環安衛	為確保員工安全，本公司提供多項教育訓練課程，其中包含「甲種勞工安全衛生業務主管」、「勞工安全衛生管理員」、「有機溶劑作業主管」、「急救人員」、「新進人員教育訓練」、「有機溶劑作業員在職教育」、「化學品噴濺時急救處理」、「一般在職員工安全衛生教育訓練」、「自衛消防訓練」、「ISO14001:2015 環境管理系統環保法規訓練課程」、「新員入職環保專業知識培訓」、「職場性騷擾與不法侵害(霸凌)法治」、「廢棄物清除、處理專業技術人員在職訓練班」等。
專業職能訓練	本公司多元化的專業職能訓練，以提升員工在各領域的專業知識與技能，開設了「查核技巧實務篇」、「最新"ESG 永續"與"財務自編"相關政策發展與內控管理實務」、「發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班」、「財會主管不可不知事項專題講座」、「財務報表的閱讀分析與應用」、「營利事業所得稅結算申報法令及網路申報介紹暨地價稅簡介講習會」、「2018 組織溫室氣體內部查證人員訓練課程」、「2024 年度技師或能源管理人員調訓課程」、「會計主管持續進修課程」、「生產循環實務與稽核重點」、「新設立營業事業稅務暨營所稅暫繳申報」、「製造業資材體系」、「採購人員必備之談判與議價技巧實務」、「資訊業務查核實務研習班」、「如何運用大數據強化稽核作業」、「2024 年度上市公司業務宣導會」、「永續資訊揭露政策解析與內控內稽重點研討」、「內稽人員的新挑戰-永續資訊揭露和管理政策及相關稽核要點之解析」、「2024 年度所得稅扣(免)繳憑單申報講習會」... 等。

報導期間本公司教育訓練統計如下：

台灣總部員工訓練時數統計									
項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	18	11	53	64	12	3	59	72
受訓總時數	小時	166	142	320	489	54	16	432	615
平均受訓時數	小時 / 人	9.22	12.91	6.04	7.64	4.50	5.30	7.32	8.54
備註： (管理職總人數 + 非管理職總人數) = (直接人員總人數 + 間接人員總人數)。 受訓人數統計為年度內累計參與教育訓練之員工人數，可能包含年度內新進及離職員工，因此人數可能大於年終員工總數。									

深圳廠員工訓練時數統計									
項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	34	25	261	522	200	439	95	108
受訓總時數	小時	204	150	1,566	3,132	1,200	2,634	570	648
平均受訓時數	小時 / 人	6	6	6	6	6	6	6	6
備註： 1.(管理職總人數 + 非管理職總人數) = 營運據點總人數。 2.(直接人員總人數 + 間接人員總人數) = 營運據點總人數。									

CHAPTER .4 守護職場

教育訓練



◆ 員工績效考核

本公司建立完善績效制度，讓各級同仁皆可以藉由考核成長，且績效考核不依性別、國籍或種族等而有不同。

台灣總部員工績效考核比例

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	83.33%	98.04%	100%	93.22%
接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%

備註：董事長(男)*1、副總(男)*2、技術長(男)*1(非管理職)；以上四位無須考核。

深圳廠員工績效考核比例

項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100%	100%	100%	100%
接受考核的女性員工比例	100%	100%	100%	100%

CHAPTER .4 守護職場

4.4 職業安全

重大主題：職業安全衛生（員工健康與安全）

本主題的重大原因	員工的安全與健康，是企業的首要責任；健康的員工是維持企業正常營運的磐石；提供員工優良安全的環境，是公司持續努力的方向。
影響與衝擊	人/人權 在職人員獲益良多。相關有潛在危害的崗位人員，安排免費的入職健檢，在職中，離崗後的专业體檢。
政策	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 預防職業傷害及疾病，保障員工工作安全與身體健康。 ▪ 遵守相關職業安全衛生之法規及其他要求事項。 ▪ 提供員工一個安全健康的工作環境。
策略	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 職業安全衛生風險評估表。定期及不定期針對勞工工作場所之安全衛生做評估考核，隨時改善修正勞工工作環境。 ▪ 職務遭受不法侵害預防計畫。每年重新評估，並隨時提供員工申訴管道，保障員工不會遭受職場不法傷害。
目標與標的	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 善盡企業社會責任，提供員工一個安全的環境。 ▪ 遵守相關法規，提供員工職業安全相關教育訓練。
管理評量機制	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 本公司設有專職的安全主任負責員工職業安全衛生，並制定了相關辦法執行作業。 ▪ 設有專職勞安人員，針對職業安全衛生部份進行有效的控管。 ▪ 每三個月定期召開職業安全衛生委員會會議，包含新政令宣導與職業安全衛生項目之執行方向與缺失改善討論。 ▪ 針對使用之機械、設備、車輛均依法列管，並訂定作業前點檢表、日點檢表、定期檢查表，確保設備之使用安全疑慮。 ▪ 制定"執行職務遭受不法侵害預防計畫"，定期實施評估計畫，保障員工執行職務時，不會遭受職場霸凌與性侵害之行為。
績效與調整	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 致力於員工職業安全衛生之推動，針對所有在職員工公司每二年實施健康檢查（優於法令規定的三年一次）。 ▪ 聘請勞工健康服務醫護專職人員進行臨廠健康服務，臨廠服務週期護理師每月 4 次，每次 2 小時，醫生每季 1 次，每次 2 小時，為塑造全體員工職場安全衛生文化，營造安全、健康及友善之工作環境。 ▪ 本公司於 2024 年無職業災害事件發生。

漢平電子認為給予員工安全健康的職場，是做為公司最基本的義務與責任，因此我們對於員工在職場環境中的健康與安全相當重視。為了確實保障員工健康安全相關之權益，雖尚未正式導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，但本著以人為本的理念，台灣台南營運總部及深圳廠均設有職業安全衛生委員會，使其工作環境獲得改善或加強預防措施，以獲得更加安全舒適之職場環境。以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。故此 4.4 職業安全章節項下，會分述台灣台南營運總部及深圳廠之管理措施。

台灣總部成立職業安全衛生委員會，成員組成共有勞工代表 5 名，資方代表 7 人。委員會定期召開會議，2024 年已召開 4 次。深圳廠職業安全衛生委員會勞工代表 20 名，資方代表 7 名。定期討論、審議、協調及建議職業安全衛生管理促進事項，以提供員工更具友善舒適的安全的工作環境。

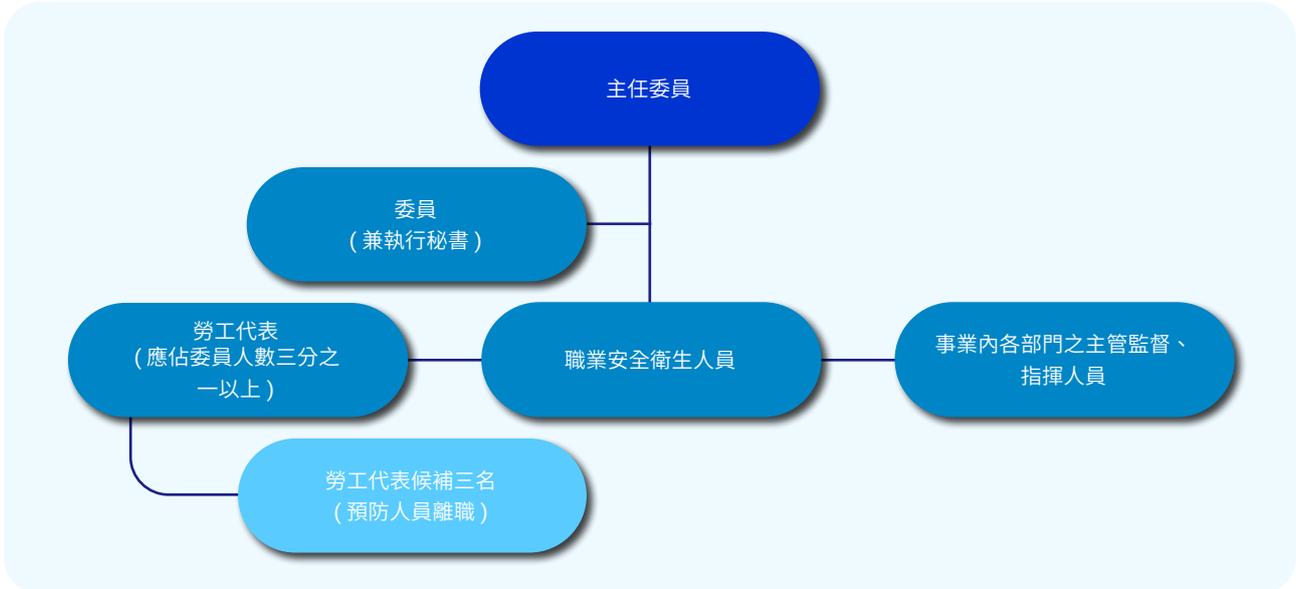
台灣總部與深圳廠確實落實員工職業安全與健康管理，所以 2024 年並無重大職業災害發生。

CHAPTER .4 守護職場

◆ 漢平電子台灣總部職安衛管理

職安衛委員會

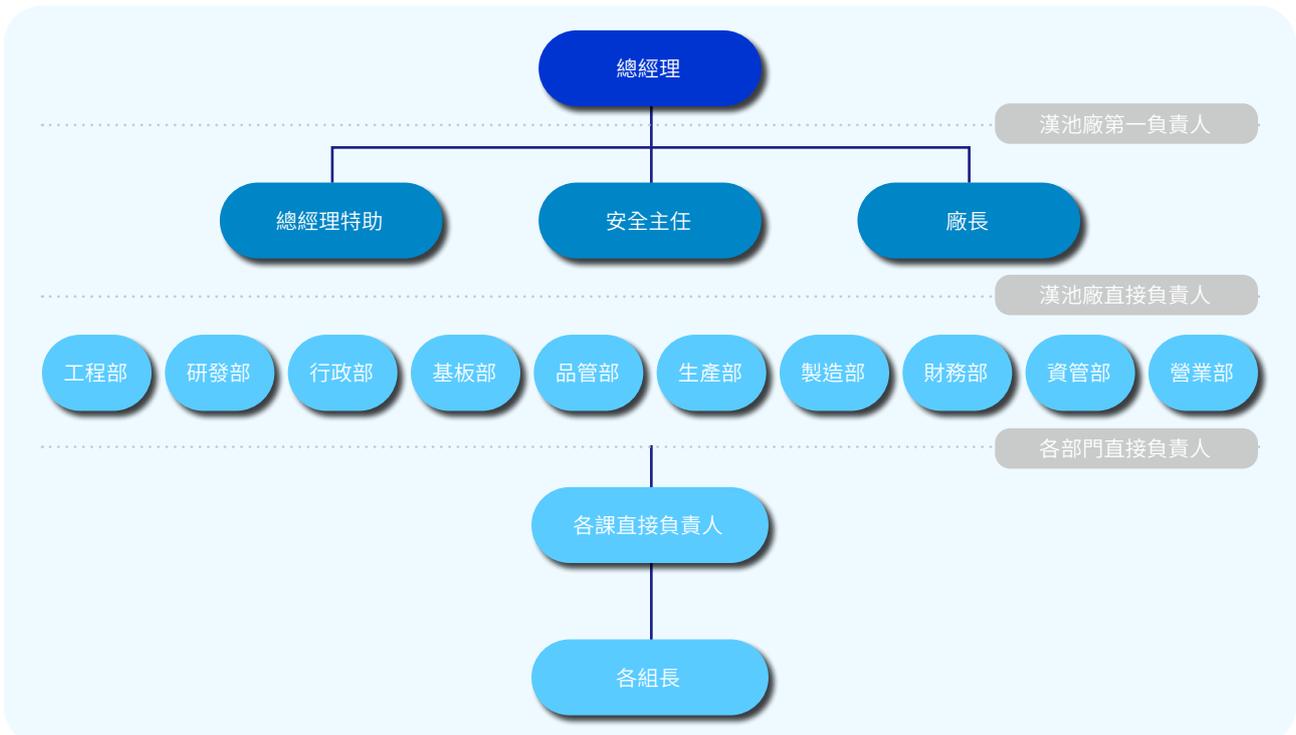
「職業安全衛生」適用對象為本公司工作場所範圍內之全體從業人員 141 人，佔全體員工 100%。



◆ 漢池電子深圳廠職安衛管理

職安衛委員會

「職業安全衛生管理系統」適用對象為本公司工作場所範圍內之全體從業人員 842 人，100% 全員工覆蓋。



CHAPTER .4 守護職場

◆ 台灣總部職安風險評估流程

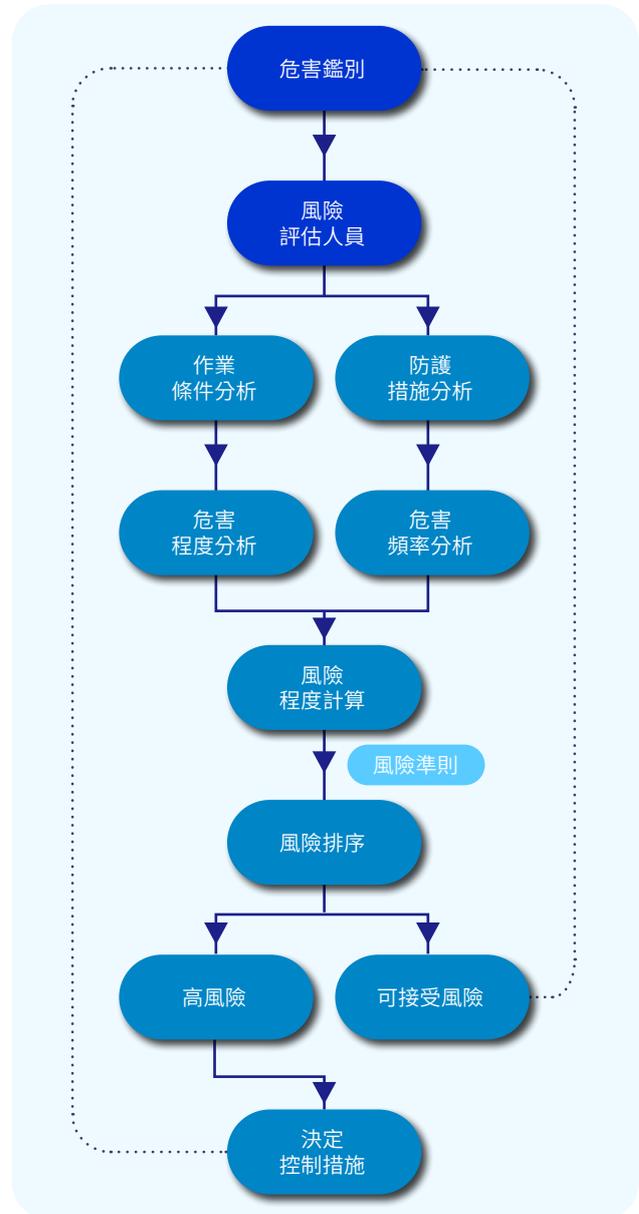
公司對於職業安全衛生所作之風險評估，會依評估結果做出對應的改善，並設有定期評估與不定期評估機制，保持職業安全衛生系統的持續改善。

根據危險源辨識，已經向本地衛生監督部門申報了職業病危害崗位。實際牽涉到的從業人數只有 109 人。衛監部門每年例行下廠檢查督促，並對車間做空氣濃度檢測，以現場採樣監督是否存在有害因素。同時，一些新法規的頒布，一些例行會議學習，都有通知安全主任前往參加。

《崗位風險評估與控制程序》適用於車間中從事具有潛在職業健康危害的崗位的直接作業人員。這些危害包括但不限於噴漆 + 絲印作業可能產生的甲苯、二甲苯揮發，以及碎料處理作業可能帶來的噪音和粉塵。該程序的主要目的在於辨識、評估和控制這些潛在危害，以確保作業人員的安全與健康。透過風險評估，制定相關的控制措施，改善作業環境、優化流程，降低作業人員在危害崗位上的風險暴露，確保工作環境的安全舒適。

公司設有職業安全衛生委員會，各部門皆有職業安全衛生委員。員工如對工作安全及健康有疑慮，可直接通知該上級主管或職業安全衛生委員；該部門主管或職業安全衛生委員會轉請勞安室做相關風險評估。危害風險評估的用意，在於找出工作中潛藏的危險；公司鼓勵員工針對工作安全危害提出疑慮，所以並不會有任何處分作為。

為維護員工工作場所之安全，訂有【安全衛生工作守則】，依據守則內容危害鑑別與風險評估流程，執行工作環境及作業危害之辨識、評估及控制，落實風險控制並確保管理系統之有效性。



另外，依【緊急應變措施管理程序】之作業流程，工作場所有立即發生危險之虞時，雇主或工作場所負責人應即令停止作業，並使工作者退避至安全場所。本公司為提升現場各廠處對意外事故之緊急應變能力，以避免或降低人員傷害、財物損失及環境衝擊，由現場依其作業風險辦理各種緊急應變演習，緊急應變防災演習共 2 場。

CHAPTER .4 守護職場

◆ 深圳廠職安風險評估流程

深圳廠訂有【安全生產事故報告和處理制度】、【應急救援預案管理制度】、【危險源辨識與風險評價制度】，規範對事故 / 事件的報告、調查分析與處理、保護現場員工的健康與安全，以及辨識廠區在生產活動過程可能發生之危害的處理流程與回報機制。



◆ 職業安全健檢

本公司皆屬一般工作環境，故無員工及非員工之工作者從事具有高風險或高特定疾病的職務，因此針對所有在職員工皆僅進行一般健康檢查作為在職員工實施健康檢查與管理，倘若在發現健康檢查檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並依據健康檢查報告做成健康檢查統計分析供同仁參考，給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，使同仁掌握自身之健康狀況。

台灣總部依「勞工健康保護規則」第 16 條之規定，除 65 歲以上需每年健康檢查之外，其餘人員則優於法定之三年一次，每兩年安排一次員工健康檢查，因 2023 年度已安排員工健康檢查，故 2024 年度僅有 65 歲以上人員共計 2 員，安排員工健康檢查。

台灣總部員工健康檢查人數與費用統計總表

一般健康檢查	
檢查項目	一般體格檢查、尿液檢查、血液檢查、肝功能檢查、腎功能檢查、新陳代謝檢查、血脂肪檢查、X 光拍攝檢查、危險因子評估、癌症標記、眼壓檢查
檢查人數 (人)	2
檢查費用 (仟元)	970

CHAPTER .4 守護職場

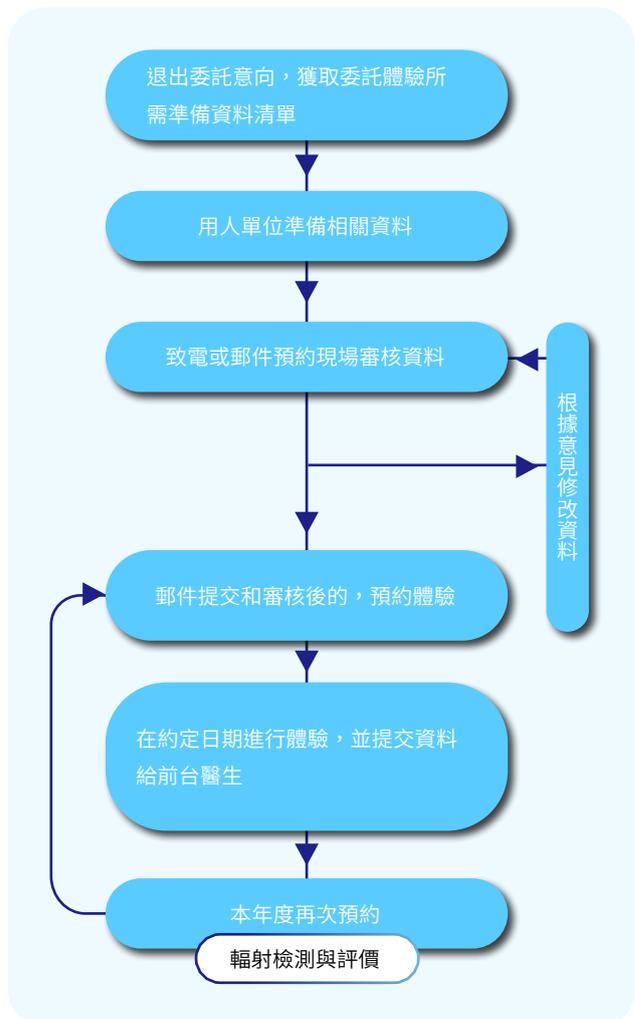
為有效預防、控制和消除作業環境中的職業病危害因素，深圳廠規範職業健康監護。深圳廠行政部為職業病預防的主管部門，負責制訂職業病防治規劃和計畫；負責委託職業病危害因素的定期監測，按規定做出報告；參與新建、改建、擴建、技術改造和技術引進專案的設計審查和竣工驗收；負責職業危害因素的辨識、評價、制定職業危害防治措施，開展職業病防治的宣傳、教育，負責職業病的統計、報告，建立健全職業健康監護檔案。組織安排接觸職業病危害因素人員的就業前體檢、在崗定期體檢和離崗時體檢，對職業禁忌者提出處理意見，對職業病患者調換工作崗位，安排休養等。

生產部，製造部，基板部，負責組織實施深圳廠的職業病防治工作方案；配合完成深圳廠職業病危害因素的監測工作；以及接觸職業病危害因素人員上崗前和在崗期間的勞動衛生培訓，指導正確使用、維護勞動保護設施和個人防護用品。

2024 年深圳廠新入職員工為 601 人，本公司要求員工入職前皆需進行入職體檢，做到 100% 全面覆蓋。在職員工之職業健康體檢主要針對其工作中可能接觸的職業性危害因子進行檢查，危害因子包括：高溫、噪音、粉塵、甲醇、甲苯、二甲苯與正己烷等，實際進行之體檢項目，將依據員工在職期間實際接觸的職業危害因子進行安排與調整，以確保健康監測的完整性與有效性。深圳廠員工健康檢查人數統計如下表：

深圳廠員工健康檢查人數與費用統計總表	
一般健康檢查	
檢查項目	血壓，視力，內科，外科，X 線胸透或者胸部拍片，生化檢驗（肝功能）
檢查人數（人）	601
特殊健康檢查	
檢查項目	內科常規檢查，空腹血糖尿常規，耳科常規，血壓，心電圖，肺功能，X 光片，彩色多普勒超聲波，血清丙胺酸轉氨酶（ALT），純音聽力閾值測試，肝功能等
檢查人數（人）	108

◆ 用人單位職業健康檢查委託流程圖



CHAPTER .4

守護職場

◆ 健康促進

本公司台灣地區定期提供員工檢康檢查服務，且每月有職業安全衛生護理師定期駐廠接受健康諮詢、規劃員工健康計畫、員工教育訓練等，每季並安排職業安全衛生專業醫生駐廠，將每季彙整之員工健康相關問題，交與醫師協助了解與服務。

深圳行政部制訂職業病防治規劃和計畫；負責委託職業病危害因素的定期監測，按規定做出報告；參與新建、改建、擴建、技術改造和技術引進專案的設計審查和竣工驗收；負責職業危害因素的辨識、評價、制定職業危害防治措施，開展職業病防治的宣傳、教育，負責職業病的統計、報告，建立健全職業健康監護檔案。組織安排接觸職業病危害因素人員的就業前體檢、在崗定期體檢和離崗時體檢，對職業禁忌者提出處理意見，對職業病患者調換工作崗位，安排休養等。

生產部、製造部、基板部，負責組織實施深圳廠的職業病防治工作方案；配合完成深圳廠職業病危害因素的監測工作；以及接觸職業病危害因素人員上崗前和在崗期間的勞動衛生培訓，指導正確使用、維護勞動保護設施和個人防護用品。

職護教育訓練



◆ 職安知識訓練

公司所屬同仁有接受職業安全衛生相關教育訓練，2024 年漢平電子之台灣總部與深圳廠之職業安全衛生訓練統計項目如下：

台灣總部職業安全衛生訓練的項目統計

訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用 (新台幣元)
新進人員職業安全衛生教育訓練	8	0
新員入職環保專業知識培訓	1	0
急救人員安全衛生教育訓練班	1	3,619
職業安全衛生委員會成員暨消防急救成員教育訓練課程	14	0
2024 年上半年度緊急應變疏散演練	29	0
2024 年下半年度緊急應變疏散演練	29	0

深圳廠職業安全衛生訓練的項目統計

訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用 (新台幣元)
職業衛生培訓	842	0
三級安全教育	601	0

備註：

1. 包含員工與非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者。
2. 非員工但其工作及 / 或工作場所受組織所管控之工作者，例如：保全、清潔人員、施工人員…等承攬商、外包商。
3. 這裡的職業安全衛生相關教育訓練包含一般性的訓練或針對特定職業危害、危險狀況的訓練。
4. 新進人員中有 1 位入職後不久即離職，故並未參與職安衛教育訓練。

CHAPTER .4 守護職場

◆ 承攬商職安衛管理

漢平電子工業(股)公司秉持以人為本的安全文化，管控安全風險，建構本質安全的工作環境，對環境面及社會面負責任的經營理念，供應鏈能永續發展並期許朝向友善環境及安全的勞工作業環境並遵循道德規範，積極調查上游供應商相關風險，於供應商管理流程有四個面向，透過『合約審查』、『風險評估』、『協力廠商評鑑與考核』、『持續改善』以促進上下游健全的永續經營運作。

<p>合約審查</p>	<p>本公司重視供應商所提供的產品與其該供應商相關作業人員的安全健康，要求供應商必須遵守本公司『永續發展實務守則中第十四條及第二十五條』之內容，要求供應商需與公司合作以達到公司合約內容之要求，確保供應商工作環境的安全，同時也鼓勵供應商要求其下游供應商、承包商和服務提供商認同並採用該準則。此外，所有供應商、協力商、承攬商亦須遵守本公司環保安全衛生要求，所有相關規範皆放置官網以供閱讀，並訂定於採購管理程序以『合約』要求供應商。</p>
<p>評估風險</p>	<p>面對市場的快速變化，為能夠進一步了解供應鏈的永續發展狀況，針對供應鏈永續性風險進行管理，不定期透過三階段進行供應商永續性風險調查與評估。</p> <p>依據供應商評鑑紀錄進行永續風險評估考量，新供應商皆需完成評鑑記錄，以供審查。</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 風險評估階段一：主動調查(供應商評鑑紀錄)。 ▪ 風險評估階段二：供應商風險評估以品管月報表之資訊，檢視供應商交貨品質。 ▪ 風險評估階段三：追蹤高風險評估供應商(交貨品質異常)，透過會議討論與現場實地稽核，作為管控評估。
<p>協力廠商評鑑與考核</p>	<p>本公司首重社會企業責任，在制度面與執行面並進，達成零災害、零事故之目標。依據「漢平電子工業(股)公司」，供應商評價作業辦法，依據各協力廠商之履約情形(包含交貨品質良率，交期(月)供應商配合度考績表)作成「供應商評價報告」，經考評單位主管核定後，作為契約續約及合格供應商之相關文件。並將結果彙總至「年度績效考核表」，若年度績效考核分數未達 60 分時，則由品管提出註銷該供應商供貨資格，並自合格供應商名冊(AVL)中除名。</p>
<p>持續改善</p>	<p>漢平電子工業(股)公司協助及輔導供應商及承攬商改善工作環境，符合職業安全衛生、勞動法規等相關規範及不得雇用童工等勞動人權規範(社會企業責任守責則)。提升安全衛生扎根之理念與永續管理意識，透過環保法規(RoHS & REACH)的更新資訊，同步請所有的供應商做資訊更新，以便符合本公司永續管理機制與目標、安全衛生法規宣導、職業災害法律責任宣導等，實行環保永續的社會責任。</p>

深圳廠對於進廠施工之供應商，設有供應商/承攬商職業安全衛生管理建立系統化評量與篩選機制，要求工程承攬供應商，簽署安全切結書。2024年深圳廠無高風險供應商。

台灣公司的涵蓋範圍僅包括正式員工，公司並未聘用非員工工作者，100%的工作者皆為正式員工。未排除任何特定類別的工作者，所有員工均受到同等的安全管理和保護。

根據 2024 年的統計數據和職業病危因素檢測報告，公司的職業安全衛生管理系統包括了全部涉及職業安全衛生崗位的人員，共計 278 人(接觸職業病危害之員工)。包括公司內部的員工以及承攬商的員工，均受到該管理系統的涵蓋與監管。所提供的統計數據並未排除任何特定類別的工作者，確保安全管理的覆蓋性。

CHAPTER .4 守護職場

◆ 職業安全績效

2024 年台灣總部以及深圳廠均未發生任何員工或非員工涉及職業傷害與職業病的情況。公司在職業安全衛生管理方面的成功措施，確保了工作環境的健康與安全，讓所有相關人員都能在安全的環境中工作。

台灣總部		員工之職業傷害情形			非員工工作者之職業傷害情形		
類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	129,673	132,496	125,627.000	0	0	0
	男性總經歷工時	134,921	127,680	122,571.750	8,760	8,760	8,784
	總經歷工時	264,594	260,176	248,198.750	8,760	8,760	8,784
備註							
1. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。							
2. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。							
3. 台灣總部員工沒有職業災害跟職業病發生。							

深圳廠		員工之職業傷害情形			非員工工作者之職業傷害情形		
類別	項目	2022 年	2023 年	2024 年	2022 年	2023 年	2024 年
總工時	女性總經歷工時	1,460,244.00	1,660,016.12	1,089,624.00	460,288.85	27,892.95	1,151,982.00
	男性總經歷工時	973,496.00	817,619.88	587,640.00	272,826.03	9,536.05	594,720.00
	總經歷工時	2,433,740.00	2,477,636.00	1,677,264.00	740,614.02	37,429.00	1,746,702.00
備註：							
1. 職業傷害所造成的死亡比率 = (職業傷害所造成的死亡人數 / 工作小時) * 1,000,000。							
2. 嚴重的職業傷害比率 = (嚴重的職業傷害數 (排除死亡人數) / 工作小時) * 1,000,000。							
3. 可記錄的職業傷害比率 = (可記錄的職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數) / 工作小時) * 1,000,000。							
4. 嚴重的職業傷害指 6 個月內不能恢復健康狀態之職業傷害。							
5. 可記錄的職業傷害不包含上下班通勤所造成的職業傷害。							
6. 深圳廠員工沒有職業災害跟職業病發生。							

4.5 保全管理

台灣總部保全人員均依據保全業法第十條之二規定：「保全業僱用保全人員應施予一週以上之職前專業訓練，對現職保全人員每個月應施予四小時以上之在職訓練」，並實施人權相關政策與人權考量之訓練，另本公司訂有標準作業指導書 (SOP) 供保全公司主管進行教育訓練使用。

另於深圳廠除有制定詳盡的保安員紀律要求，並要求保安員簽名以作為廠規補充件認可外，亦每年定期有對保安員進行人權教育訓練與實施 BSCI 歐盟人權驗廠。2024 年已接受人權教育訓練，共 9 名，受訓率達 100%。

CHAPTER .4 守護職場

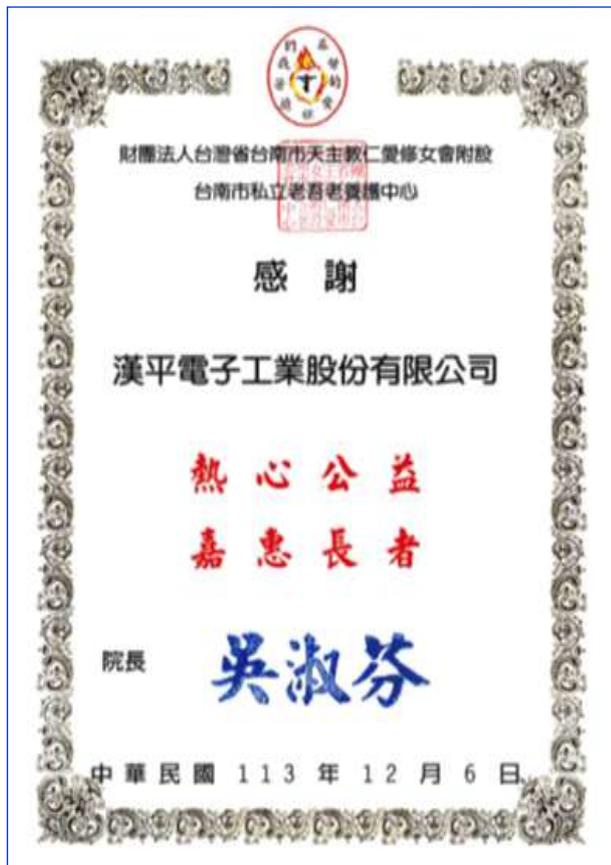
4.6 回饋社會

秉持回饋社會的初衷，漢平電子總是積極參與愛心公益、社會關懷活動；長年來積極參與並鼓勵員工一起集結眾人之力，對於社區、對於社會略盡綿薄；更希望透過這份持續不間斷的努力為這片溫暖的土地注入源源不絕的活水。

同時，本公司職工福利委員會亦積極響應社會公益，榮獲響應「113年台南市政府各級機關及企業團體採購庇護工廠產品競賽活動」的肯定，以實際行動支持身心障礙庇護性就業者，彰顯對其工作能力與價值的尊重與支持。此一榮譽，不僅是對公司長期善盡企業社會責任的肯定，更是鼓舞我們持續關懷弱勢、推動社會共融的重要動力。

公司秉持著：老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼的理念，公司及員工共同投入公益活動，共捐助新台幣 15 萬 5200 元整（員工捐助 105,200 元，公司提撥 50,000 元），予財團法人臺灣省台南市天主教仁愛修女會附設台南市私立老吾老養護中心，希望為這個社會略盡一點棉薄之力。

公益活動名稱	金額 (新台幣元)
捐助老人養護中心： 財團法人臺灣省台南市天主教仁愛修女會附設台南市私立老吾老養護中心	155,200



台南市天主教仁愛修女會附設台南市私立老吾老養護中心



台南市政府各級機關及企業團體採購庇護工廠產品競賽活動

2024

漢平電子工業
股份有限公司

永續報告書



CHAPTER . 5 附錄

HANPIN
ELECTRON
CO., LTD
ESG REPORT



CHAPTER .5

附錄

附錄一：GRI 永續性報導準則 (GRI 準則) 對照表

使用聲明	漢平電子工業股份有限公司已參考 GRI 準則報導 2024/01/01 至 2024/12/31 期間內，GRI 內容索引表中引述的資訊。
GRI 1 使用	GRI 1：基礎 2021
適用 GRI 行業準則	N/A

GRI 準則類別 / 主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
1. 組織及報導實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-1	組織詳細資訊	1.1 關於漢平 1.2 營運概況	18 20	
	2-2	組織永續報導中包含的實體	編輯原則	5	
	2-3	報導期間、頻率及聯絡人	編輯原	5	
	2-4	資訊重編	編輯原則	5	
	2-5	外部保證 / 確信	編輯原則	5	
2. 活動與工作者					
GRI 2 一般揭露 2021	2-6	活動、價值鏈和其他商業關係	1.2 營運概況	20	
	2-7	員工	4.1 員工概況	65	
	2-8	非員工的工作者	4.1 員工概況	65	
3. 治理					
GRI 2 一般揭露 2021	2-9	治理結構及組成	1.3 誠信治理	24	
	2-10	最高治理單位的提名與遴選	1.3 誠信治理	24	
	2-11	最高治理單位的主席	1.3 誠信治理	24	
	2-12	最高治理單位於監督衝擊管理的角色	漢平 ESG 專責單位小組 1.3 誠信治理	8 24	
	2-13	衝擊管理的負責人	漢平 ESG 專責單位小組	8	
	2-14	最高治理單位於永續報導的角色	漢平 ESG 專責單位小組	8	
	2-15	利益衝突	1.3 誠信治理	24	
	2-16	溝通關鍵重大事件	1.3 誠信治理	24	
	2-17	最高治理單位的群體智識	1.3 誠信治理	24	
	2-18	最高治理單位的績效評估	1.3 誠信治理	24	
	2-19	薪酬政策	1.3 誠信治理	24	
2-20	薪酬決定流程	1.3 誠信治理	24		
2-21	年度總薪酬比率	4.2 平等福利	71		
4. 策略、政策與實務					
GRI 2 一般揭露 2021	2-22	永續發展策略的聲明	經營者的話	4	
	2-23	政策承諾	1.3 誠信治理	24	
	2-24	納入政策承諾	1.3 誠信治理	24	
	2-25	補救負面衝擊的程序	1.3 誠信治理	24	
	2-26	尋求建議和提出疑慮的機制	1.4 倫理誠信	36	
	2-27	法規遵循	1.6 法規遵循	43	
	2-28	公協會的會員資格	1.2 營運概況	20	
5. 利害關係人議合					
GRI 2 一般揭露 2021	2-29	利害關係人議合方針	鑑別利害關係人	9	
	2-30	團體協約	1.6 法規遵循	43	

CHAPTER .5

附錄

特定主題準則：200 系列 (經濟的主題)					
市場地位					
GRI 202 市場地位 主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2 平等福利	71	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 員工概況	65	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊 主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.6 回饋社會	84	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	4.6 回饋社會	84	
採購實務					
GRI 204 採購實務 主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.1 供應鏈管理	54	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐 主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.4 倫理誠信	36	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.4 倫理誠信	36	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.4 倫理誠信	36	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為 主題揭露 2016	206-1	反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.6 法規遵循	43	
稅務					
GRI 207 稅務主題 管理揭露 2019	207-1	稅務方針	-	-	無
	207-2	稅務治理、管控與風險管理	-	-	無
	207-3	稅務相關議題之利害關係人溝通與管理	-	-	無
GRI 207 稅務 主題揭露 2019	207-4	國別報告	-	-	無
特定主題準則：300 系列 (環境的主題)					
物料					
GRI 301 物料 主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	2.1 物料管理	45	
	301-2	使用回收再利用的物料	2.1 物料管理	45	
	301-3	回收產品及其包材	2.1 物料管理	45	
水與放流水					
GRI 303 水與放流水 主題管理揭露 2018	303-1	共享水資源之相互影響	2.4 水源共享	51	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	2.4 水源共享	51	
GRI 303 水與放流水 主題揭露 2018	303-3	取水量	2.4 水源共享	51	
	303-4	排水量	2.4 水源共享	51	
	303-5	耗水量	2.4 水源共享	51	

CHAPTER .5

附錄

生物多樣性					
GRI 304 生物多樣性 主題揭露 2016	304-1	組織所擁有、租賃、管理的營運據點或其鄰近地區位於環境保護區或其它高生物多樣性價值的地區	-	-	無
	304-2	活動、產品及服務，對生物多樣性方面的顯著衝擊	-	-	無
	304-3	受保護或復育的棲息地	-	-	無
	304-4	受營運影響的棲息地中，已被列入 IUCN 紅色名錄及國家保育名錄的物種	-	-	無
廢棄物					
GRI 306 廢棄物主題 管理揭露 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著衝擊	2.5 減廢管理	52	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.5 減廢管理	52	
GRI 306 廢棄物 主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	2.5 減廢管理	52	
	306-4	廢棄物的處置移轉	2.5 減廢管理	52	
	306-5	廢棄物的直接處置	2.5 減廢管理	52	
GRI 306 廢汙水和廢棄物 主題揭露 2016	306-3	嚴重洩漏	2.5 減廢管理	52	無此情事
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係 主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工概況	65	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 平等福利	71	
	401-3	育嬰假	4.1 員工概況	65	
勞 / 資關係					
GRI 402 勞 / 資關係 主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 平等福利	71	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育 主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才培訓	74	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 人才培訓	74	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 人才培訓	74	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化與 平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 員工概況	65	
	405-2	女性對男性基本薪資與薪酬的比率	4.2 平等福利	71	
不歧視					
GRI 406 不歧視 主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	1.6 法規遵循	43	

CHAPTER .5

附錄

結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由與 團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險的營運據點或供應商	1.6 法規遵循	43	
童工					
GRI 408 童工 主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大風險	1.6 法規遵循	43	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動 主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的營運據點和供應商	1.6 法規遵循	43	
保全實務					
GRI 410 保全實務 主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序之訓練	4.5 保全管理	43	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利 主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	1.6 法規遵循	83	
當地社區					
GRI 413 當地社區 主題揭露 2016	413-1	經當地社區議合、衝擊評估和發展計畫的營運活動	4.6 回饋社會	84	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負面衝擊的營運活動	4.6 回饋社會	84	
公共政策					
GRI 415 公共政策 主題揭露 2016	415-1	政治捐獻	-	-	無此情事
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私 主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	3.2 顧客服務	58	

CHAPTER .5

附錄

◆ 重大主題揭露

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	-	3-1	決定重大主題的流程	重大主題鑑別	11	
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	-	3-2	重大主題列表	重大主題鑑別	11	
重大主題：經濟績效 (GRI 201)							
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	1.2 營運概況	20	
GRI 201	經濟績效 主題揭露 2016	-	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運概況	20	
		-	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.5 風險預警	37	
		-	201-3	確定給付制義務與其他退休計畫	4.2 平等福利	71	
		-	201-4	取自政府之財務援助	1.2 營運概況	20	
重大主題：能源 (GRI 302)							
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	2.2 能源運用	46	
GRI 302	能源 主題揭露 2016	-	302-1	組織內部的能源消耗量	2.2 能源運用	46	
		-	302-2	組織外部的能源消耗量	2.2 能源運用	46	
		-	302-3	能源密集度	2.2 能源運用	46	
		-	302-4	減少能源消耗	2.2 能源運用	46	
		-	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.2 能源運用	46	
重大主題：排放 (GRI 305)							
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	2.2 能源運用	46	
GRI 305	排放 主題揭露 2016	-	305-1	直接 (範疇一) 溫室氣體排放	2.3 排放減緩	49	
		-	305-2	能源間接 (範疇二) 溫室氣體排放	2.3 排放減緩	49	
		-	305-3	其它間接 (範疇三) 溫室氣體排放	2.3 排放減緩	49	
		-	305-4	溫室氣體排放強度	2.3 排放減緩	49	
		-	305-5	溫室氣體排放減量	2.3 排放減緩	49	
		-	305-6	臭氧層破壞物質 (ODS) 的排放	2.3 排放減緩	49	
		-	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)，及其它顯著的氣體排放	2.3 排放減緩	49	
重大主題：供應商環境評估 (GRI 308)							
GRI 3 : 重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.1 供應鏈管理	54	
GRI 308	供應商 環境評估 主題揭露 2016	-	308-1	使用環境標準篩選新供應商	3.1 供應鏈管理	54	
		-	308-2	供應鏈中負面的環境衝擊以及所採取的行動	3.1 供應鏈管理	54	

CHAPTER .5

附錄

GRI 編號	議題	行業準則編號	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
重大主題：供應商社會評估 (GRI 414)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.1 供應鏈管理	54	
GRI 414	供應商社會評估主題揭露 2016	-	414-1	使用社會標準篩選新供應商	3.1 供應鏈管理	54	
		-	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採取的行動	3.1 供應鏈管理	54	
重大主題：職業安全衛生 (GRI 403)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	4.4 職業安全	76	
GRI 403	職業安全衛生主題管理揭露 2018	-	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 職業安全	76	
		-	403-2	危害辨識、風險評估及事故調查	4.4 職業安全	76	
		-	403-3	職業健康服務	4.4 職業安全	76	
		-	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 職業安全	76	
		-	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職業安全	76	
		-	403-6	工作者健康促進	4.4 職業安全	76	
		-	403-7	預防和減緩與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職業安全	76	
	職業安全衛生主題揭露 2018	-	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職業安全	76	
		-	403-9	職業傷害	4.4 職業安全	76	
		-	403-10	職業病	4.4 職業安全	76	
重大主題：顧客的健康與安全 (GRI 416)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.2 顧客服務	58	
GRI 416	顧客健康與安全主題揭露 2016	-	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 顧客服務	58	
		-	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.6 法規遵循	58	
重大主題：行銷與標示 (GRI 417)							
GRI 3：重大主題 2021	管理方針	-	3-3	重大主題管理	3.2 顧客服務	58	
GRI 417	行銷與標示主題揭露 2016	-	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 顧客服務	58	
		-	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示相關法規的事件	1.6 法規遵循	43	
		-	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.6 法規遵循	43	

* 自訂主題	編號	GRI 準則揭露內容	對應章節	頁碼	省略 / 備註
* 客戶服務管理					
GRI 3 客戶服務管理管理方針	3-3	重大主題管理	3.2 顧客服務	58	
* 風險管理					
GRI 3 風險管理管理方針	3-3	重大主題管理	1.5 風險預警	37	
* 創新產品與技術					
GRI 3 創新產品與技術管理方針	3-3	重大主題管理	3.2 顧客服務	58	

CHAPTER .5

附錄

附錄二：SASB 產業別：電子零組件（科技與通訊_硬體）

產業別：電子零組件（科技與通訊_硬體）						
揭露主題	指標編號	揭露指標	單位	2024 年揭露情形	對應章節	頁碼
產品資訊安全	TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	N/A	<p>【技術專利及智慧財產權申請與維護】</p> <p>研發是我們的核心競爭力，更是我們生存的命脈，多年來漢平不斷地挹注大量的資源與心力在研發上，有非常顯著的成果：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 申請獲得多項各國核心技術專利， 2. 客戶也因應用漢平所研發的技術在產品上，凸顯產品的差異化， 3. 強化市場競爭力，造成產品在市場上的大成功。 4. 必須確保專利時效性。 <p>【產品取得各國安全規範】</p> <p>隨時掌握各國安規指令的更新；且將安規控管元件的有效期限列入管理。</p>	3.2 顧客服務	58
員工多元化與包容	TC-HW-330a.1	全球員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有員工之性別百分比	百分比 (%)	<p>一、各類別性別占比</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理層男：62.07%、管理層女：37.93% 2. 非管理層男：45.54%、非管理層女：54.46% 3. 技術人員男：63.27%、技術人員女：36.73% 4. 所有其他員工男：31.75%、所有其他員工女：68.25% <p>二、全公司占比</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 管理層男占比：12.77%、管理層女占比：7.80%。 2. 技術人員男占比：21.99%、技術人員女占比：12.77% 3. 所有其他員工男占比：14.18%、所有其他員工女占比：30.50% 	4.1 員工概況	65
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	產品符合 IEC 62474 應申報管制物質之年營收百分比	百分比 (%)	使本公司所有新產品設計及新部品、材質皆 100% 符合歐盟危害物質限用指令 2002/95/EC & 2011/65/EU RoHS/REACH 環保需求、IEC 62474 聲明；以便符落實本公司永續管理機制與目標。	-	-
	TC-HW-410a.2	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	百分比 (%)	本公司的產品屬於企業間的交易，非直接銷售給終端消費者，目前尚未有客戶提出申請，故暫不適用於 EPEAT 的類別項目。	-	-
	TC-HW-410a.3	產品符合 Energy Star 或同等要求之年營收百分比	百分比 (%)	按營收計算方式產品符合能源效率認證的合格產品所占百分比為：18%。	-	-
	TC-HW-410a.4	全球廢棄產品總回收重量及回收處理重量佔總銷售產品之重量百分比	公噸 (t)、 百分比 (%)	台灣總部：0% 深圳廠：0%	-	-

CHAPTER .5 附錄

產業別：電子零組件 (科技與通訊_硬體)						
揭露主題	指標編號	揭露指標	單位	2024 年揭露情形	對應章節	頁碼
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商執行 RBA 有效性稽核程序 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商 (b) 高風險供應商	百分比 (%)	台灣總部供應商的 RBA 驗證稽核，於每一年與各供應商進行換約時 (每五年換約一次)，於合約書中載明，要求供應商在採購合約書中，遵守 "漢平電子工業股份有限公司永續實務發展守則" 第十四條與第二十五條之規定，以確保供應商遵守 RBA 之精神。截至 2024 年止，已達成 RBA 之要求的合格供應商數有 65 家，達成率為 45.7% (已經換約之供應商數 / 合格供應商家數 = 65/142=45.7%)	3.1 供應鏈管理	54
	TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的有效性稽核程序 (VAP) 或同等稽核之受稽核廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失 (b) 其他缺失的改善率	比率	暫不適用。 將自 2025 年 4 月展開作業，預計在 2026 年底完成所有供應商之 RBA 驗證稽核。	-	-
物料採購	TC-HW-440a.1	說明使用關鍵物質 (Critical materials) 的風險管理	N/A	漢平集團透過公司網站向供應商傳達漢平集團衝突礦產政策與要求，供應商必須遵守和簽署漢平集團衝突礦產政策。同時，我們要求供應商積極評估和驗證其供應鏈，並且鼓勵與已通過「責任礦產確證程 (RMAP)」或其他同等之獨立第三方稽核計劃檢驗所認可的非衝突的冶煉廠進行採購，以確保我們產品中使用來源可靠的非衝突礦產。 執行情形請詳 3.1 供應鏈管理：供應商管理與評鑑。	3.1 供應鏈管理	54

活動指標	指標編號	單位	說明
按產品類別的生產單位數量	TC-HW-000.A	數量	音訊產品：1,201 仟台
生產設備所在區域	TC-HW-000.B	平方英尺 (ft ²)	台灣總部：25,857.82 平方英尺 深圳廠：127,014.1 平方英尺
自有設施的生產百分比 台灣無產線，成品 100% 在深圳廠組裝完成	TC-HW-000.C	百分比 (%)	音訊產品 100% 皆於自有場所生產製造

CHAPTER 5

附錄

附錄三：永續揭露指標 - 其他電子業

編號	指標	單位	2023 年揭露情形	對應章節	頁碼
一	消耗能源總量、外購電力百分比及再生能源使用率	十億焦耳 (GJ)、百分比 (%)	1. 消耗能源總量： <ul style="list-style-type: none"> 台灣總部：2,843.49 GJ 深圳廠：23,892.408 GJ 2. 外購電力百分比： <ul style="list-style-type: none"> 台灣總部：100% 深圳廠：99.99% (2024 年末使用柴油發電) 3. 再生能源使用率： <ul style="list-style-type: none"> 台灣總部：0% (太陽能售出無自用) 深圳廠：100% (太陽能板能源完全自用) 	2.2 能源運用	46
二	總取水量及總耗水量	千立方公尺 (m ³)	1. 總取水量： <ul style="list-style-type: none"> 台灣總部：6.22 千立方公尺 深圳廠：65.29 千立方公尺 2. 總耗水量： <ul style="list-style-type: none"> 台灣總部：6.22 千立方公尺 深圳廠：11.71 千立方公尺 	2.4 水源共享	51
三	所產生有害廢棄物之重量及回收百分比	公噸 (t)、百分比 (%)	1. 有害廢棄物之重量： <ul style="list-style-type: none"> 台灣總部：0.83 公噸 深圳廠：68.152 公噸 2. 有害廢棄物回收百分比： <ul style="list-style-type: none"> 台灣總部：100% 深圳廠：0% 	2.5 減廢管理	52
四	說明職業災害類別、人數及比率	比率 (%)、數量	2023 年員工及非員工工作者無發生職業傷害或職業病之情事，故為 0%。	4.4 職業安全	76
五	產品生命週期管理之揭露：含報廢產品及電子廢棄物之重量以及再循環之百分比 (註 1)	公噸 (t)、百分比 (%)	1. 含報廢產品及電子廢棄物之重量： <ul style="list-style-type: none"> 台灣總部：0 公噸 深圳廠：160 公噸 2. 含報廢產品及電子廢棄物再循環之百分比： <ul style="list-style-type: none"> 台灣總部：0% 深圳廠：75% 	2.5 減廢管理	52

CHAPTER .5 附錄

編號	指標	單位	2023 年揭露情形	對應章節	頁碼
六	與使用關鍵材料相關的風險管理之描述	不適用	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 新增供應商或協力廠商優先選擇客戶之綠色夥伴供應商，該受評之供應商須符合《零部件和材料中的環境管理物質 - 管理規定》SS-00259 之標準。 ▪ 供應商需填寫《衝突礦產調查表單 (CMRT)》及簽署《不使用衝突礦產聲明書》以保證其冶煉廠來自非衝突礦產區域。 ▪ 要求供應商所有零元件、原材料、輔助材料是否都有環境管理物質不使用證明書、ICP 檢測報告、成份表 (或 MSDS) 等低毒證明及符合 RoHS 標準資料。 ▪ 供應商所提供的部品只符合 RoHS 的標準時，則供應商在簽訂完成“環保材料採購協議書 (RoHS 標準)”之後，還需提供相關低毒證明資料。 ▪ 對高風險製造供應商或協力廠商由環境推進室制定年度工廠評鑒計畫，並依照“供應商製品環保質量保證體制評鑒”進行評核。 ▪ 每年執行合理程度的礦產來源國調查，促進向供應鏈採購無衝突礦物。 	1.5 風險預警	37
七	因與反競爭行為條例相關的法律訴訟而造成的金錢損失總額	報導貨幣	2024 年本公司無因反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而造成的法律訴訟案件，金錢損失總額為 0 元。	1.6 法規遵循	43
八	依產品類別之主要產品產量	依產品類型而不同	音訊產品：100 萬台	1.2 營運概況	20

註 1：包含下腳料賣出或其他回收處理，應提供相關說明。

CHAPTER .5

附錄

附錄四：上市上櫃公司氣候相關資訊

氣候變遷對公司造成之風險與機會及公司採取之相關因應措施	報告內容章節對照	頁碼
1. 敘明董事會與管理階層對於氣候相關風險與機會之監督及治理。	1.5 風險預警	37
2. 敘明所辨識之氣候風險與機會如何影響企業之業務、策略及財務 (短期、中期、長期)。	1.5 風險預警	37
3. 敘明極端氣候事件及轉型行動對財務之影響。	1.5 風險預警	37
4. 敘明氣候風險之辨識、評估及管理流程如何整合於整體風險管理制度。	1.5 風險預警	37
5. 若使用情境分析評估面對氣候變遷風險之韌性，應說明所使用之情境、參數、假設、分析因子及主要財務影響。	-	-
6. 若有因應管理氣候相關風險之轉型計畫，說明該計畫內容，及用於辨識及管理實體風險及轉型風險之指標與目標。	1.5 風險預警	37
7. 若使用內部碳定價作為規劃工具，應說明價格制定基礎。	-	-
8. 若有設定氣候相關目標，應說明所涵蓋之活動、溫室氣體排放範疇、規劃期程，每年達成進度等資訊；若使用碳抵換或再生能源憑證 (RECs) 以達成相關目標，應說明所抵換之減碳額度來源及數量或再生能源憑證 (RECs) 數量。	-	-
9. 溫室氣體盤查及確信情形與減量目標、策略及具體行動計畫 (另填於 1-1 及 1-2)。	1-1 溫室氣體盤查及確信情形	96
	1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫	97

◆ 1-1 最近二年度公司溫室氣體盤查及確信情形

◆ 1-1-1 溫室氣體盤查資訊

敘明溫室氣體最近兩年度之排放量 (噸 CO₂e)、密集度 (噸 CO₂e/ 百萬元) 及資料涵蓋範圍。

依上市櫃公司永續發展路徑圖規定至少應揭露

1. 母公司個體應自 2025 年開始盤查，於 2026 年揭露盤查資訊。
2. 合併財務報告子公司應自 2026 年開始盤查，於 2027 年揭露盤查資訊。

		2023 年		2024 年	
		排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)	排放量 (噸 CO ₂ e)	密集度 (噸 CO ₂ e/ 營業額新臺幣百萬元)
台灣 總部	範疇一：直接溫室氣體排放	57.2019		48,3986	
	範疇二：間接溫室氣體排放	334.1017		318.4101	
	小計	391.3036		366.8087	
深圳廠	範疇一：直接溫室氣體排放	304.5443		313.1133	
	範疇二：間接溫室氣體排放	2,651.1619		4,118.1220	
	小計	2,955.7062		4,431.2353	
總計		3,347.0098	1.3595	4,798.0440	1.5100

註 1：直接排放量 (範疇一，即直接來自於公司所擁有或控制之排放源) 及能源間接排放量 (範疇二，即來自於輸入電力、熱或蒸氣而造成間接之溫室氣體排放)。

註 2：直接排放量及能源間接排放量資料涵蓋範圍，應依臺灣證券交易所「上市公司編製與申報永續報告書作業辦法」(下稱本作業辦法) 第 4 條之 1 第 2 項規定所定時程辦理，其他間接排放量資訊得自願揭露。

註 3：溫室氣體盤查標準：漢平電子依溫室氣體盤查規定時程尚未需要盤查子公司，2023 年與 2024 溫室氣體排放量以自主盤查揭露相關資訊。

註 4：溫室氣體排放量之密集度以營業額 (新臺幣百萬元) 計算之數據。

註 5：深圳廠 2024 年相對 2023 年碳排放量增加的主要原因是營業活動增加，具體體現在如：總工時數的增加；電力等能源消耗的增加；產品訂單產品產量的增加等等。

CHAPTER .5

附錄

◆ 1-1-2 溫室氣體確信資訊

敘明最近兩年度確信情形說明，包括確信範圍、確信機構、確信準則及確信意見。

本公司已完成 2021~2024 年自主性溫室氣體盤查，目前依據金管會制定的「上市上櫃公司永續發展路徑圖」規範，未來將擬訂溫室氣體盤查計畫與進行外部確信，以確保本公司在永續發展方面的進展和符合主管機關的相關要求。有關母公司溫室氣體盤查預計於 2026 年進行，並於 2028 年完成確信情形；另有關合併子公司溫室氣體盤查預計於 2027 年進行，並於 2028 年完成確信情形。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 3 項規定所定時程辦理。

註 2：確信機構應符合臺灣證券交易所股份有限公司及財團法人中華民國證券櫃檯買賣中心訂定之永續報告書確信機構相關規定。

◆ 1-2 溫室氣體減量目標、策略及具體行動計畫

敘明溫室氣體減量基準年及其數據、減量目標、策略及具體行動計畫與減量目標達成情形。

溫室氣體減量目標

本公司為因應政府永續發展政策，循序漸進地往所設定之節能減碳目標前進，並以《氣候相關財務揭露建議》(Task Force on Climate-related Financial Disclosures,TCFD) 作為「氣候變遷風險與機會」揭露框架，本公司關注溫室氣體效應造成之氣候變遷對環境及營運之衝擊，落實減少水電耗用與減少廢棄物產生等管理，並遵循政府職能部門一般性要求，對於 VOCs 排放，安裝相關設備的線上監測系統，在排氣口，安裝廢氣線上監測系統，切實從製程及終端排放兩個環節，以達到政府規定的基本目標。而其電力設施在全球暖化潛勢 (GWP) 中比重最高，漢平也持續推動節電措施，以 2019 年為基準年設定減碳目標，循序漸進地往所設定之節能減碳目標前進。

台灣總部設立之減碳、節電目標如下：

- 短期：2020 年達成每單位營收減碳 1%、節電 1%。
- 中期：2025 年達到每單位營收減碳 3%、節電 3%。

深圳廠以減少廢棄物用量及減少生活用水為當前努力之方向，以 2023 年為基準年，設立目標如下：

- 短期：2025 年減廢減水各自達到減少用量 3% 之目標。
- 中期：2030 年減廢減水各自達到減少用量 5% 之目標。

溫室氣體減量策略及具體行動計畫

本公司著重於節能減碳、廢棄物減量等方向著手，持續在永續領域上進行努力。

- 節能部分：設置定時系統、減少不必要的電力浪費，照明設備逐漸汰換成節能照明設備。
- 環保政策：落實廢棄物回收、減少資源浪費、加強污染控制符合法規要求。
- 設有能源管理員，針對廠區能源使用做有效的控管。
- 每年針對年度節能減碳率予以檢討；適時修正管理方法與改善方式，以期符合公司制定之年度目標。

2024 年減量達成情形

建置太陽能發電系統，投資建置金額為 535 萬元，建置系統最大發電量為 99.71 KW/H。2024 年產出發電量共計 137,665 度，可為地球減少約 68,006.51 kg 的碳排放量。

- 2024 年度將行政大樓辦公區螢光燈、LED 燈照明設備改為節能平板燈，預計每年可節省 7,978.36 度，每年可減少 3.94 公噸 CO₂e。
- 2024 年將東棟廠房鐵皮屋天井傳統螢光燈照明設備改為 LED 泛光燈，預計每年可節省 15,140.4 度，每年可減少 7.48 公噸 CO₂e。
- 2024 年將公共道路烏絲水銀路燈 500W 換 LED 75WR1 黃光燈路燈，預計每年可節省 1,861.5 度，每年可減少 0.92 公噸 CO₂e。
- 2024 年將生產大樓二樓廠房之傳統 PHILIPS 日光燈汰換為旭光 LED 日光燈，預計每年可節省 2,913.3 度，每年可減少 1.44 公噸 CO₂e。
- 2024 廠務部物管組 Panasonic 電冰箱汰換台灣三洋節能電冰箱，節能 369 度，每年可減少 0.1822CO₂e。

註 1：應依本作業辦法第 4 條之 1 第 4 項規定所定時程辦理。

註 2：基準年應為以合併財務報告邊界完成盤查之年度，例如依本作業辦法第 4 條之 1 第 2 項規定，資本額 100 億元以上之公司應於 2025 年完成 2024 年度合併財務報告之盤查，故基準年為 2024 年，倘公司已提前完成合併財務報告之盤查，得以該較早年度為基準年，另基準年之數據得以單一年度或數年度平均值計算之。



2024
漢平電子工業
永續報告書

HANPIN
ELECTRON
ESG REPORT

