

漢平電子
HANPIN

2021

永續報告書



CONTENTS

經營者的話 02

編輯原則 04

漢平永續溝通路徑 06

1. 創新踏實 13

- 1.1 關於漢平 14
- 1.2 營運概況 19
- 1.3 踏實治理 21
- 1.4 倫理誠信 28
- 1.5 風險預警 30
- 1.6 法規遵循 35

2. 環境共存 37

- 2.1 物料管理 38
- 2.2 能源運用 38
- 2.3 排放減緩 41
- 2.4 水源共享 43
- 2.5 減廢管理 44

附錄 75

附錄一：GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表 76

附錄二：聯合國永續發展目標（SDGs）對照表 84

附錄三：永續會計準則（SASB） 85

與利害關係者溝通 08

鑑別利害關係人 08

重大主題鑑別 09

3. 夥伴關係 46

- 3.1 供應鏈管理 47
- 3.2 顧客服務 49

4. 守護職場 55

- 4.1 員工概況 56
- 4.2 平等福利 61
- 4.3 人才培訓 63
- 4.4 職業安全 66
- 4.5 保全管理 74
- 4.6 回饋社會 74

經營者的話

漢平一直秉持著「品質、客戶、研發、創新、踏實」之經營理念。品質的保證是我們的根本核心價值，亦是漢平每一位員工的責任，我們堅守崗位，本著追求卓越、精益求精的態度，認真的把每一件業務和產品做到最好，更隨時檢討，務求改善，達到零缺點的品質最高境界；客戶的滿意是我們一貫的經營宗旨，不論在全球任何角落，只要是漢平所服務的客戶，我們一定竭誠服務，客戶的需求就是我們的需求，客戶經營的成功就是漢平的成功，且由於客戶的滿意，讓我們的營運版圖廣佈全球五大洲；自主的研發能力與技術領導產業發展，不斷地創新是我們前進的動力，研發是我們的核心競爭力，更是我們生存的命脈，多年來漢平不斷地挹注大量的資源與心力在研發上，有非常顯著的成果，不僅獲得多項各國核心技術專利，客戶也因應用漢平所研發的技術在產品上，凸顯產品的差異化，強化市場競爭力，造成產品在市場上的大成功；漢平鼓勵在各方面的創新，創新是我們活力的泉源，更是我們前進的動力。我們追求全方位的創新，涵蓋策略、行銷、管理、技術、製造等各方面的創新，以提高團隊的運作效益及服務的品質。用專業的知識激發新的想法；用具創造力的方法解決工作上的問題、創造機會，還要確保有執行力來做出改變。在漢平內部有創新中心以系統化的方式創新，更實質獎勵任何有創新概念的團隊或個人。1965 年，創辦人創立漢平一路走來，筆路藍縷，即以一步一腳印，穩定踏實的經營，將漢平帶至現在的格局。我們成長的過程是非常踏實的經營，專注於本業的發展，不因外界各種浮華不實的吸引而打亂前進的步伐，在未來我們會用同樣踏實的步伐，以台灣為根基，走向全世界。

對於誠信經營，漢平恪守明確的道德標準，堅持品格操守無可妥協，誠信正直是我們最根本也是最重要的理念。不論面對任何人，我們均永遠保持誠懇以及言行一致。對客戶我們不輕易承諾，一旦做出承諾，必定全力以赴；對供應商我們以客觀、清廉、公正的態度進行挑選及合作。在公司內部，我們絕不容許貪污；不容許有派系。我們堅持高度職業道德，品格與才能是漢平用人的標準。

本公司亦致力兼顧員工福利與股東權益，盡力回饋社會。員工與股東同是公司重要的組成份子。我們要提供給員工一個在同業平均水準以上的福利，同時讓股東對公司的投資得到平均水準以上的報酬。同時，公司的成長也得力於社會及產業環境的配合，我們更要不斷地盡能力回饋社會，做一個良好的企業公民。

漢平自 1965 年成立，成立逾五十年，在日新月異的產業更迭中茁壯、成長、蛻變，已然成為國內頂尖的專業音訊產品研發製造商，我們不斷提升專業能力，持續致力於研發、製造不同類型的音訊產品，以自主研發能力提供最完整的服務及滿足客戶產品少量多樣化的需求，同時增加漢平設計製造的優勢，以面對蓬勃發展音訊產業的競爭力。近年來致力於產品軟體、韌體、硬體整合，並朝設計模組化設計進行，以價格競爭力及多功能之優勢，獲得全球客戶的青睞。

2021 年在新冠疫情的陰影與供應鏈中斷的挑戰下，讓漢平意識到社會與經濟市場的不確定性將成為常態，更是提醒我們永續經營的重要性。漢平除了不斷調整營運策略，掌握風險與機會的動態，積極應對各項挑戰，更配合各項管理措施及輔以管理系統的運行，盡力給予員工一個安全、健康而永續的職場。於此同時，氣候變遷是人類社會所必須共同面的問題，節能減碳勢在必行。對此，我們也訂出長期節能減碳的目標，至 2021 年無論在節能與減碳方面的成果皆有達成訂定之目標。除此之外，漢平更於設計、製程與產品中注入節能與環保的概念與作法，強化節能設計，並開發出實用性具成本競爭力產品，及符合節能規範的產品，以符合世界潮流趨勢與市場需求，致力於實踐綠色產業鏈以善盡企業社會責任。

企業須時時保持不斷地進步，我們竭力為股東創造利益，更以永續經營為理念，定義漢平價值，為員工打造一個友善的工作環境，強化我們對產業的貢獻，我們能在快速成長中實踐「環境、社會及公司治理」理念，並積極發揮正向影響力為永續企業存在的價值。我們持續落實靈活創新的生活，致力於發展各項永續指標，展望更多元的社會價值創造。



董事長簽名

劉平

編輯原則

本報告書為漢平電子工業股份有限公司（以下簡稱漢平電子、漢平、本公司、我們），第一本首次發行之永續報告書。本報告書依循全球永續性報告倡議組織所發行的永續報告準則 (GRI Standards)：核心選項，作為報告書資訊揭露的參考基礎，並以「與利害關係者溝通」、「創新踏實」、「環境共存」、「夥伴關係」、「守護職場」、「回饋社會」六大章節為報告書主軸，揭露漢平電子 2021 年對於經濟、環境、社會等面向之永續議題、管理方針及相關績效成果的展現。期望透過首次發行之永續報告書向內外部利害關係者進行溝通，落實本公司持續營運之成效。

報告書範疇

本報告書資訊揭露區間為 2021 年 1 月 1 日至 2021 年 12 月 31 日止，範疇涵蓋漢平電子台灣總部及部份中國大陸深圳廠漢池電子之資訊。本公司於報導期間無重大之營運變更，持續穩定營運進行，保持企業競爭力。而因本報告書為首度發行，所以並未有資訊重編及報導改變之情事發生。報告書中 2021 度相關數據均採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。

報告書數據依據

報告書中所揭露的統計數據來自漢平電子自行統計與調查的結果，並採用國際通用指標呈現，若有推估之情形，會於各相關章節註明。有關財務數據來源，皆來自於資誠聯合會計師事務所依國際財務報導準則 (International Financial Reporting Standards，以下簡稱 IFRS) 查核簽證後之所公開發表的合併財務報告資訊，以新臺幣計算，如有以人民幣計算，皆標註於內文；此外，環境及安全衛生之管理系統定期接受內部稽查。

報告書撰寫綱領

本報告書依循全球永續性報告倡議組織所發行的永續報告準則 (GRI Standards)：核心選項，作為報告書資訊揭露的參考基礎（請參照附錄一），同時對應永續會計準則 (Sustainability Accounting Standards Board, SASB)、氣候變遷財務揭露架構 (Task force on Climate-Related Financial Disclosures, TCFD)。報告書呈現之內容包含本公司在經濟、環境與社會績效指標的管理，透過系統化的分析模式，鑑別利害關係人所關注的永續考量面及決定優先順序，作為報告書資訊揭露的參考基礎。

報告書編輯、審核與發行

本報告書之編輯由資訊管理部推動，各部門分工進行，成員涵蓋總公司各單位、各廠區等部門代表，並由資訊管理部負責整體規劃、溝通整合、資料彙整及編輯修訂。報告書編輯初稿後，各編輯成員就相關內容及數據校閱與修訂，經各權責部門主管覆核後由資訊管理部彙整。本報告書無進行第三方保證作業，報告書由各推動小組成員就相關內容與數據校閱與修訂，並由各單位主管覆核定稿，定稿內容由稽核部進行報告書發行前之核閱確認。

報告書發行時間

此為漢平電子編製的第一本永續報告書，未來將每年定期發行，並同時於本公司網站上公開發表。

現行發行版本：2022 年 9 月發行

下一發行版本：預定 2023 年 9 月發行

報告書聯絡資訊

若您對本報告書之內容或活動有任何疑問或建議，歡迎您與我們聯繫。

永續報告書編輯責任小組：資訊管理部

聯絡人：朱文賢 副總經理

聯繫電話：06-279-1717

聯繫信箱：joanne.chen@hanpin.com.tw

漢平永續溝通路徑

ESG 即為環境保護 (Environment)、社會責任 (Social)、公司治理 (Governance) 的簡稱，它已經逐漸形成未來衡量企業社會責任成效的三大構面。根據世界企業永續發展協會 (WBCSD) 的定義，企業社會責任 (CSR) 是指廣泛的概念，一間企業貢獻經濟發展的同時，必須遵守道德規範，以及改善員工、社區或社會的生活品質。ESG 則是實踐 CSR 的原則，讓公司外部人能從環境、社會、公司治理三項指標去評估企業的永續力。

漢平本著永續發展目標，將以 CSR 疊加 ESG 概念，除了追求企業成長，也不忘致力於環保節能、工安管理、客戶服務、供應商評估、員工培育和福利以及參與各項公益活動，為善盡企業社會責任貢獻一份心力。本公司以資訊管理部為 ESG 專責單位，負責 ESG 政策、制度或相關管理方針及具體推動計畫之提出及執行，ESG 小組成員涵蓋公司所有營運單位之部門代表，專責確認 ESG 議題之管理準則與執行。為確保永續主軸、承諾能完整落實，透過每年一次的定期會議檢討機制，針對整體策略、方向及目標進行確認分析，並就未達成項目提出檢討及改善對策。每年透過多元的溝通管道，定期檢視利害關係人反饋與 ESG 議題發展趨勢，同時執行重大性分析，鑑別具重大性的 ESG 議題，並據此建立長期 ESG 目標、採取具體的行動方案，追蹤 ESG 作為的進展與成效。ESG 專責單位小組負責年度報告書之內容審核，並於每年度第四季向董事會報告前一年度 ESG 相關執行成果，以強化董事會參與永續管理機制與決策。

漢平董事會在 ESG 內扮演的角色說明如下：

一、掌握利害關係人議合情形：透過多元途徑蒐集各利害關係人的意見與關注重點，並從中了解公司 ESG 小組所進行之 ESG 指標評估，鑑別出企業重大性之議題是否符合公司定位；同時，董事會將相關利害關係人議合成果，整合至企業的營運思維與決策，作為營運方針的參考依據來源。

二、監督公司 ESG 制度辦法建置與運作：為確保漢平落實 ESG 作為，董事會監督企業 ESG 制度辦法的訂定是否完備，並追蹤 ESG 相關議題之行動方案執行情形。以下為董事會於 ESG 之權責內容：

董事會 ESG 權責

1. 掌握利害關係人議合情形，透過多元途徑蒐集各利害關係人的意見與關注重點，並從中了解公司 ESG 小組所進行之 ESG 指標評估，鑑別出企業重大性之議題是否符合公司定位。
2. 將相關利害關係人議合成果，整合至企業的營運思維與決策，作為營運方針的參考依據來源。
3. 監督公司 ESG 制度辦法建置與運作，確保漢平落實 ESG 作為。
4. 監督企業 ESG 制度辦法的訂定是否完備，並追蹤 ESG 相關議題之行動方案執行情形。

以下為 ESG 專責單位小組工作任務概述：

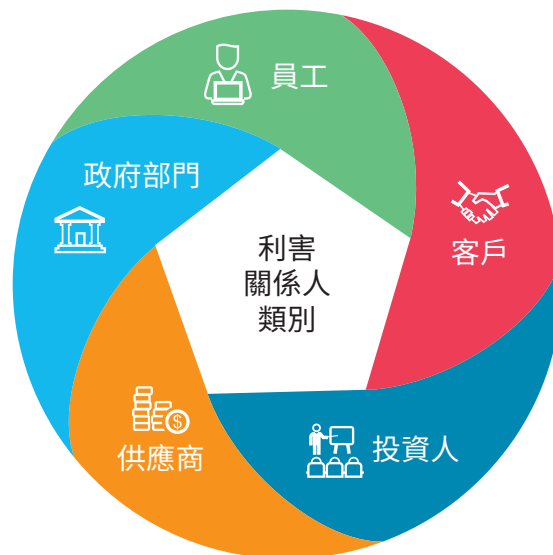
ESG 專責單位小組

- | | |
|-------|--|
| 環境友善組 | 1. 收集與評估營運活動對自然環境所造成影響之充分且及時之資訊。
2. 建立可衡量之目標，並定期檢討該等目標之持續性及相關性。 |
| 社會公益組 | 1. 參與所在地社會公益推動，促進公司的影響力。 |
| 人權發展組 | 1. 人資政策遵法及人權保障。
2. 員工安全、健康工作環境及良好溝通管道建置與維護。
3. 本於尊重利害關係人權益，辨識公司之利害關係人並透過適當溝通方式及利害關係人之參與，瞭解其合理期望及需求，並妥適回應利害關係人所關切之重要企業社會責任議題。 |

與利害關係者溝通

鑑別利害關係人

漢平電子用心經營與傾聽利害關係人聲音，建立透明、有效的多向溝通管道，本著企業開放的態度接納各方多元意見，藉由利害關係人的辨識與溝通獲得寶貴的意見，了解利害關係人的需求及對公司的期許，進一步作為公司決策的參考，更希望能在經營活動的多元面向上，與利害關係人共創、共享最大利益。為追求企業永續經營，持續聆聽利害關係人的聲音，凡對營運可能產生重大影響的個人或團體，我們都將其列為利害關係人。本公司 ESG 小組依公司之產業實務及工作經驗參考 AA1000 Stakeholder engagements standard (AA1000 SES) 五項原則：依賴程度 (Dependency)、責任 (Responsibility)、張力 / 關注程度 (Tension)、影響程度 (Influence) 及多元觀點 (Diverse perspective) 分別鑑別出員工、客戶、投資人、供應商、政府部門，上述五類為本公司永續發展之利害關係人。



利害關係人溝通

本公司十分重視利害關係人之權益與意見，持續地進行溝通與議合，以期了解利害關係人對漢平電子的關注與期待。本年度首發年，即針對各類利害關係人進行關注度問卷調查，詳細內容參照以下利害關係人議合方式、頻率與回應主題表：

利害關係人關注主題及溝通管道			
利害關係人	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率
員工	職業安全衛生 勞資關係	勞資會議	每季一次
		教育訓練	不定期
		福委會議	每季一次
		內部人申訴信箱	即時
		ESG 主題問卷調查	每年一次
		內部網站	不定期

利害關係人關注主題及溝通管道			
利害關係人	關注主題	溝通方式與管道	溝通頻率
客戶	童工		即時
	行銷與標示	客戶 GP/ 環保要求	每年二次
	反貪腐	客戶滿意度調查	每年一次
	客戶隱私	客戶供應商大會	每年一次
	客戶服務管理	ESG 主題問卷調查	每年一次
投資人	誠信經營		
	風險管理	股東會	每年一次
	經濟績效	月營收公告	每月一次
	公司治理	ESG 主題問卷調查	每年一次
	有關環境保護的法規遵循	公司網站投資人專區	不定時
	創新產品與技術	年報	每年一次
	稅務	法人說明會	每年一次
	誠信經營	重大訊息	不定期
供應商	客戶服務管理		
	誠信經營		
	創新產品與技術	新進 AVL 評鑑	每家一次
	採購實務	致伸及客戶環保要求	每年一次
	風險管理	年度稽核	每年一次
	客戶服務管理	ESG 主題問卷調查	每年一次
	反競爭行為		
政府部門	社會經濟法規遵循		
	童工	公文往返	即時
	空污	公開資訊觀測站	即時
	勞資關係	公司官網	即時
	風險管理	ESG 主題問卷調查	每年一次
	廢棄物	研討會參與	不定期

重大主題鑑別

本公司永續報告書依循報導原則進行重大性分析，透過系統化的分析模式，鑑別出利害關係人關注且對公司永續經營有重大影響之永續管理議題，作為報告書資訊揭露的參考基礎，使其與利害關係人進行有效溝通，持續改善永續營運績效。本報告書透過重大性分析五大步驟，決定重大主題。

重大主題鑑別與分析步驟

1

鑑別利害關係人

由本公司報告書編輯小組成員依循AA1000 SES五大原則，透過內部會議討論並參考外部專業顧問之建議，鑑別出主要利害關係人：員工、客戶、投資人、供應商、政府部門五大類。

5 大
利害
關係人

2

主題蒐集與歸納

主題的蒐集主要以全球永續性報告倡議組織所發行的永續報告準則 (GRI Standards) 之主題、過去營運經驗、TCFD、SASB等內容，歸納出44項永續主題，做為問卷設計基礎。

44 項
永續主題

3

關注主題調查

採用問卷發放方式，進行各利害關係人關注主題調查，作為排序之參考。2021年共回收問卷815份，其關注度問卷回收785份，衝擊度問卷（漢平電子經理級以上、董事、外部顧問填答）回收30份。

回收問卷
815 份

4

重大主題鑑別

將各主題之關注度得分及公司管理階層對於永續經營之衝擊程度得分進行問卷統計分析，再將各類別之關注度平均分數依利害關係人權重加權計算，經矩陣分析結果以平均得分4.1分以上之主題且經由公司開會討論後，擇定出15個重大主題並合併為14個管理方針。

15 個
重大主題
14 個
管理方針

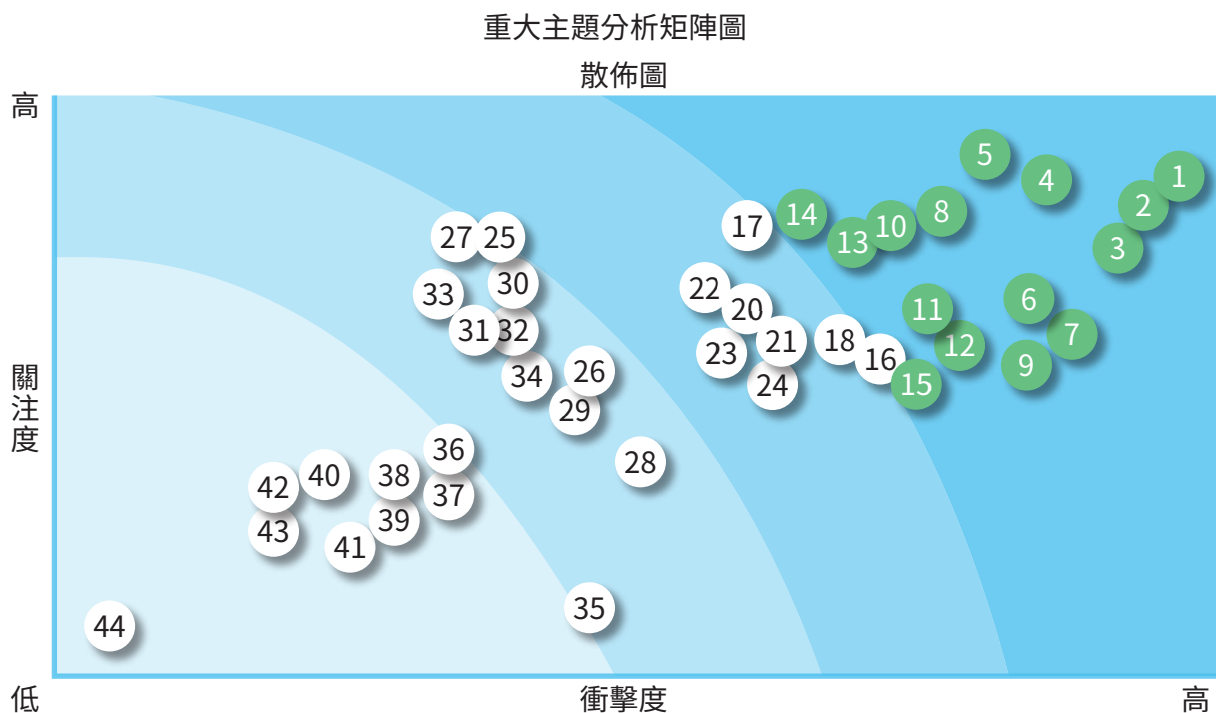
5

審查與討論

經鑑別後之重大主題、回應章節與邊界分析，本公司將持續加強管理並將相關資訊揭露於永續報告書中。本報告書為漢平電子第1本報告書，未來每年將檢討重大主題是否有需要調整之必要

第**1** 本
永續
報告書

重大主題排序



重大主題分析排序			
1	創新產品與技術	16	勞資關係
2	經濟績效	17	反貪腐
3	誠信經營	18	客戶隱私
4	客戶服務管理	19	供應商環境評估
5	風險管理	20	童工
6	公司治理	21	稅務
7	社會經濟法規遵循	22	訓練與教育
8	智慧財產權管理	23	強迫與強制勞動
9	有關環境保護的法規遵循	24	不歧視
10	資訊安全	25	反競爭行為
11	行銷與標示	26	人權評估
12	職業安全衛生	27	勞雇關係
13	顧客的健康與安全	28	廢棄物
14	空污	29	溫室氣體排放
15	能源	30	保全實務
31	水與放流水	32	可再生能源
33	員工多元化與平等機會	34	物料
35	結社自由與團體協商	36	原住民權利
37	供應商社會評估	38	採購實務
39	生物多樣性	40	當地社區
41	氣候變遷財務影響	42	公共政策
43	間接經濟衝擊	44	市場形象

註：有底色為重大主題

重大主題價值鏈衝擊邊界

重大主題是組織已優先包含在永續報告書中的主題，此優先順序是依利害關係人包容性與重大性原則執行之。主題邊界是指重大主題的衝擊範圍，以及組織涉及衝擊的描述。本報告書依循 GRI 準則編制，包含直接衝擊以及商業關係衝擊，表列如下：

重大主題	重大主題價值鏈衝擊邊界				報告書 對應章節
	組織內		組織外		
	漢平電子	客戶	投資人	供應商	
1. 創新產品與技術	●	▲	-	-	3.2 顧客服務
2. 經濟績效	●	-	●	-	1.2 營運概況
3. 誠信經營	●	-	●	-	1.4 倫理誠信
4. 客戶服務管理	●	▲	-	-	3.2 顧客服務
5. 風險管理	●	-	●	-	1.5 風險預警
6. 公司治理	●	-	●	-	1.3 踏實治理
7. 社會經濟法規遵循	●	-	●	▲	1.6 法規遵循
8. 智慧財產權管理	●	▲	-	-	3.2 顧客服務
9. 有關環境保護的法規遵循	●	-	●	▲	1.6 法規遵循
10. 資訊安全	●	▲	-	-	3.2 顧客服務
11. 行銷與標示	●	▲	-	-	3.2 顧客服務
12. 職業安全衛生	●	▲	-	-	4.4 職業安全
13. 顧客的健康與安全	●	▲	-	-	3.2 顧客服務
14. 空污	●	-	-	▲	2.3 排放減緩
15. 能源	●	-	-	▲	2.2 能源運用

註：● 直接衝擊、▲ 商業關係衝擊

1. 創新踏實

1.1 關於漢平	14	1.4 倫理誠信	28
1.2 營運概況	19	1.5 風險預警	30
1.3 踏實治理	21	1.6 法規遵循	35

第一章 - 創新踏實

1.1 關於漢平

漢平電子成立於民國五十四年，為專業音訊產品研發製造商，主要產品可區分為消費性電子產品、專業音訊產品及專業 DJ 產品，其中消費性電子產品包含了音響組合、傳統唱盤、影音光碟機、雷射唱盤及 MP3 等，專業性音訊產品則有混音控制台、後級混音器、後級擴大器、等化器、專業喇叭及公共廣播系統，專業 DJ 器材包含 DJ 專業唱盤、DJ 專業雷射唱盤、DJ 混音器、MIDI 控制器等系列產品。

民國九十年，在台灣證券交易所公開上市。公司全球營運總部設於台灣，並設有研發團隊，生產工廠及行銷業務等，行銷全世界。本公司將持續拓增研發規模與研發領域，有效整合資源與外部資源策略聯盟，開發並引進最先進的科技與技術。此外，在生產上也追求高效率與管理上的創新，引進先進的生產機具，以因應快速變動的產業趨勢與市場需求。

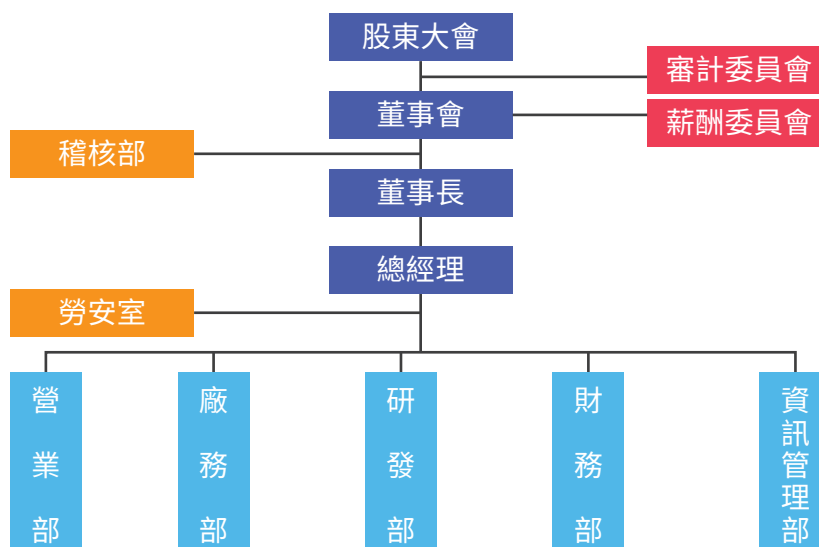
公司簡介



公司基本資料

公司名稱 漢平電子工業股份有限公司

組織架構



公司基本資料

公司所有權性質	上市 (2488)
資本額	799,994 仟元
主要產品	電腦、電子產品及光學製品製造、電子零組件製造、塑膠製品製造
成立日期	成立日期：1969 年 4 月 1 日。上市日期 2001 年 9 月 17 日
董事長	劉深鏗
總經理	劉深鏗
營運總部	台南營運總部 (台南市仁德區中正路三段 256 號)
2021 年合併營收	2,485,647 仟元
集團總人數 (本報告書揭露範疇)	1,066 人

關係企業基本資料：

單位：仟元

企業名稱	設立日期 (西元)	地址	實收 資本額	主要營業 或生產項目
漢平 BVI 國際 股份有限公司	1995. 12.11	Wickhams Cay II, Road Town, Tortola, VG1110, VIRGIN ISLANDS, BRITISH	US15,004	家庭用電器具、數位音 響、雷射唱盤之進口業 務及研發
漢平電子 (深 圳) 有限公司	1993. 10.04	廣東省深圳市寶安區福永街 道鳳凰工業區	US3,000	雷射唱盤及傳統式唱盤 之生產、銷售及研發業務
HANPIN PRO AUDIO CO., LTD.	2003. 08.14	3 rd Floor, Standard Chartered Tower, 19 Cybercity, Ebene, Republic of Mauritius.	US1,700	音訊產品買賣、研發及 進出口業務
漢池電子 (深 圳) 有限公司	2003. 06.08	廣東省深圳市寶安區福永街 道鳳凰第一工業區興業一路 60 號	US5,000	雷射唱盤及傳統式唱盤 之生產、銷售及研發業務
漢池開發 股份有限公司	2003. 12.22	台南市仁德區中正路三段 256 號	NT154,000	住宅及大樓租售開發
漢池電子 (香 港) 有限公司	2004. 08.09	Unit U, 4/F, VALIANT INDUSTRIAL CENTRE, NO. 2-12 AU PUI WAN STREET, FOTAN, SHATIN, N.T., HONG KONG.	HKD50,961	進出口報關業務

發展沿革

年度(西元)	里程碑	說明
1965 年	創立初期	創設漢平電子工廠，資本額新台幣四十萬元，員工人數 47 人，從事生產波動天線線圈。
1969 年	漢平電子工業股份有限公司成立	四月奉准變更登記為漢平電子工業股份有限公司，原始投資實收資本額新台幣四十萬元，七月增資至實收資本額七十萬元。正式開始生產家庭用電器具，器材製造買賣加工及出口業務。
1974 年	生產唱盤	資本額增為三百萬元，推選劉漢池先生擔任董事長，劉平雄先生擔任總經理，投資自動切斷機，皮帶輸送機，員工增為 120 人，增加生產唱盤，洗衣機，脫水機，冷暖機。
1978 年	資本額增	四月資本額增至六百萬元，員工人數 160 人。
1986 年	工業局核准為策略性工業	十月資本額增至三仟萬元，員工人數 300 人，經經濟部工業局核准為策略性工業，增加生產數位音響、雷射唱盤。
1987 年	擴建新廠房	六月資本額增至四千萬元。十月資本額增至七仟萬。十二月資本額增至壹億元，員工人數 550 人，投資擴建新廠房。
1988 年	資本額增	十一月資本額增至一億二仟萬元。十二月資本額增至一億五仟萬元，員工人數 550 人，投資自動插件機、自動輸送設備、自動射出成型設備、雷射唱盤機構設備。
1989 年	全面電腦化品質管制	六月資本額增至一億七仟五百萬元。十月資本額增至一億九仟五百萬元，員工人數 500 人，投資表面裝著機、全面電腦化品質管制，增設電腦輔助設計系統。
1990 年	增購設備 / 擴展業務	增購 SMT 高速自動插件機生產三片雷射唱盤及投資由光電研究所發展雷射印表機，七十九年九月增加委託營造廠興建國民住宅、商業大樓出租、出售之業務。
1992 年	成立海外分支機構	十月資本額增至四億零九十七萬五仟元，並補辦公開發行及成立海外分支機構。
1993 年	榮獲台灣精品獎	榮獲經濟部『台灣精品獎』，開始生產整組音響、CD 卡拉 OK，並經經濟部投審會 (82) 秘字第 02337 號核准轉投資香港向豪實業有限公司，及經濟部投審會 (82) 秘字第 16348 號核准間接投資大陸深圳福永廠。
1994 年	榮獲 ISO-9002/大陸新廠竣工	獲經濟部商品檢驗局 ISO-9002 認證；另大陸新廠竣工，正式投入生產。
1995 年	擴充產線	擴充生產影音光碟機設備，並正式投產。
1997 年	正式投產資訊產品	十一月增資至資本額伍億零九十七萬伍仟元。並正式投產資訊產品 (CD-ROM)。

年度(西元)	里程碑	說明
1998 年	主導性新產品	三月業經經濟部工業局核准補助主導性新產品『DVD-ROM/DVD-PLAYER 機構及伺服控制組件』開發案，及『高倍速筆記型 SLIM TYPE CD-ROM』開發案。
1999 年	可攜式專業鐳射唱盤及專業混音器	十二月增資至資本額伍億柒仟陸佰壹拾貳萬壹仟貳佰伍拾元整。並推出可攜式專業鐳射唱盤及專業混音器。
2000 年	榮獲 ISO-9001/ 股票正式上櫃 / 推出新產品	一月份獲經濟部商品檢驗局 ISO-9001 認證；五月增資至資本額柒億元整；同年六月份股票正式上櫃並推出新產品 Digital Scratch DJ CD 並跨入軟體業發展。
2001 年	導入 ERP/ 成立台北內湖研發中心 / 股票上櫃轉為上市	九月份股票自上櫃轉上市，十月份增資為捌億肆仟陸佰萬元整，並推出數位多媒體控制器 (Multimedia Controller) 及導入 ERP，成立台北內湖研發中心，十二月經工業局核准通過新興重要策略性產業。
2002 年	發行國內第一次無擔保可轉換公司債新	五月發行國內第一次無擔保可轉換公司債新台幣參億元整，九月經工業局核准通過 2002 年度營運總部證明，十二月份增資為新台幣玖億柒仟捌佰玖拾肆萬捌仟貳佰貳拾元整。
2003 年	申請租稅獎勵	四月份經工業局核准通過 2003 年度營運總部證明、十一月為因應專業分工及獨立營運，故將原有營建部門分割予漢池開發股份有限公司，十二月份取得工業局核准通過符合五年免稅投資計畫核准函。
2004 年	投資大陸地區漢池電子	三月份經工業局核准通過 2004 年度營運總部證明，並於四月底募集完成第一次國外海外可轉換公司債金額為美金壹仟伍佰萬元整。經投審會經審二字第 092037957 號核准間接投資大陸地區漢池電子 (深圳) 廠，六月份資金到位 350 萬美元，十一月份漢池電子破土動工。
2005 年	大陸漢池電子 (深圳) 廠完工	二月份經工業局核准通過 2005 年度營運總部證明以供申請租稅獎勵。六月份大陸漢池電子 (深圳) 廠完工並投入量產。
2006 年	申請租稅獎勵	五月份經工業局核准通過 2006 年度營運總部證明以供申請租稅獎勵。
2007 年	營業額突破 20 億 / 高新技術企業認定證書	五月份經工業局核准通過 2007 年度營運總部證明以供申請租稅獎勵，並於十二月份大陸漢池電子 (深圳) 廠取得高新技術企業認定證書。
2008 年	申請租稅獎勵	四月份經工業局核准通過 2008 年度營運總部證明以供申請租稅獎勵。
2009 年	申請租稅獎勵	五月份經工業局核准通過 2009 年度營運總部證明以供申請租稅獎勵，並於七月份大陸漢池電子 (深圳) 廠取得高新技術企業認定證書有效期延長。

年度(西元)	里程碑	說明
2010 年	辦理現金減資	本公司經 2010 年 6 月 17 日股東常會決議，辦理現金減資退還股款貳億元，減少股數 20,000,000 股，該項現金減資案業於 2010 年 7 月 26 日奉行政院金融監督管理委員會金管證發字第 0990037361 號函核准，並已於 2010 年 8 月 19 日辦妥變更登記。
2016 年	申請租稅獎勵	七月份經工業局核准通過 2016 至 2019 年度營運總部證明。
2022 年	首次發行 ESG 永續報告書	本公司於 2022 年首次發行 ESR 永續報告書，揭露 2021 年公司環境保護、社會參與及公司治理等相關資訊。

公司經營理念與目標

至公司開創以來，漢平一直秉持著「品質、客戶、研發、創新、踏實」之經營理念。品質的保證是我們的基本的核心價值，客戶的滿意為我們經營宗旨，自主的研發能力與技術領導產業發展，不斷地創新是我們前進的動力，並以穩定的步伐，踏實的腳步從台灣出發走向全世界。

品質

對於品質的保證，是我們的核心價值，是漢平每一位員工的責任，我們應堅守崗位，本著追求卓越、精益求精的態度，不但認真的把每一任務、每一件產品做到最好，更要隨時檢討，務求改善，達到零缺點的 highest 品質境界。

客戶

客戶的滿意是我們一貫經營的宗旨，不論在全球任何角落，只要是漢平所服務的客戶，我們一定竭誠服務，客戶的需求就是我們的需求，客戶經營的成功就是漢平的成功。由於客戶的滿意，讓我們的客戶廣佈全球五大洲。

研發

研發是我們的核心競爭力，更是我們生存的命脈，多年來漢平不斷地挹注大量的資源與心力在研發上，有非常顯著的成果，不僅獲得多項各國核心技術專利，客戶也因應用漢平所研發的技術在產品上，凸顯產品的差異化，強化市場競爭力，造成產品在市場上的大成功。

創新

漢平鼓勵在各方面的創新，創新是我們活力的泉源，更是我們前進的動力。我們不僅在技術方面追求創新，在行銷、資訊、管理、財務、生產等各方面都不斷地追求創新，以提高團隊的運作效益及服務的品質。在漢平內部有創新中心以系統化的方式創新，更實質獎勵任何有創新概念的團隊或個人。

踏實

1965 年，創辦人創立漢平一路走來，筆路藍縷，即一步一步，穩定踏實的經營，將漢平帶至現在的格局。我們成長的過程是非常踏實的經營，專注於本業的發展，不因外界各種浮華不實的吸引而打亂前進的步伐，在未來我們會用同樣踏實的步伐，以台灣為根基，走向全世界。

1.2 營運概況

經濟績效管理方針

經濟績效管理方針	
重大原因	因應快速變動的產業趨勢與市場需求。
管理目的	擴展不同領域市場，開創市場新藍海，以期營收與獲利能加速成長。藉由開拓新的格局、擴展市場版圖及增加產品線，增加營收、貢獻獲利。
策略 / 目標與標的	本公司研發設計與生產製造均已達世界等級的水平，與全球知名品牌策略聯盟合作，是拓展事業版圖的目標。
專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	延伸多年累積的技術，至更龐大及完整的系統架構，衍生出更多不同層面的應用，拓展不同的產品線。
申訴機制	本公司針對該主題的申訴管道與程序。
管理評量機制	年度預算、經營管理會議、營收。
績效與調整	(1) In House Design，擁有自主研發能力。 (2) 客戶長期穩定 ODM 合作關係。 (3) 行銷自主接單能力。 (4) 深圳生產基地，可以有效降低成本。 (5) 積極導入歐盟環保指令要求，致力綠色環保。

透過產品多元化，滿足不同客戶之需求外，並持續關注市場動態，調整技術發展與應用，以符合市場需求。本公司研發設計與生產製造均已達世界等級的水平，與全球知名品牌策略聯盟合作，是拓展事業版圖的目標。此外，將擴展不同領域市場，開創市場新藍海，以期營收與獲利能加速成長。本公司所屬客戶為皆為音訊產品客戶，已在其他電子業市場佔有相當重要之地位。

展望未來，除持續在本業既有產品研究發展外，亦積極開拓不同領域的整合應用，以創意、創新與品質做為前進的原動力，並大步往外邁進，開拓新的格局，藉此擴展市場版圖及增加產品線，增加營收、貢獻獲利。

單位：仟元

項目 / 年度	2019 年	2020 年	2021 年
營業收入	2,537,770	1,937,736	2,485,647
營業毛利	600,703	433,190	418,408
營業損益	279,450	176,975	157,620
營業外收入及支出	86,059	57,283	41,389
稅前淨益	365,509	234,258	199,009
本期稅後淨利	282,743	182,405	142,031
本期綜合損益總額	253,366	171,510	128,032

項目 / 年度	2019 年	2020 年	2021 年
每股盈餘 (元)	3.5	2.27	1.79
員工福利金額	461,749	394,825	455,490
股利	183,999	119,999	95,999
員工薪資 (含員工福利)	461,749	394,825	455,490
支付政府的款項	70,205	12,258	23,076
社區投資	50	50	50

備註：

1. 支付出資人款項 = 股東股利。
2. 支付政府的款項指的是所有稅款（包含營業稅、所得稅、財產稅）跟罰金。
3. 社區投資指的是捐款及捐贈。

股東結構持股比率			
股東名稱	人數	持股股數	持股比例
金融機構	1	80,000	0.10
其他法人	186	15,449,045	19.31
外國機構及外國人	38	1,778,634	2.22
個人	20,808	62,691,754	78.37

註：本公司股權結構完整，截至 2022 年 4 月 26 日止。

產品銷售績效

公司主要銷售產品為音訊相關產品，主要銷售地區包含：美國、荷蘭、德國等，2021 年產品銷售總額為 2,485,647 仟元。本公司積極開發更符合客戶需求之產品，產品介紹如下：



- (1) 藍牙聲音輸入專業混音器，可將手機播放音樂輸入至主聲道以進行搭配刷碟表演。
- (2) 四通道 DJ 控制器，進入四軌混音之世界完全控制乾脆、強勁、高動態聲音質量。
- (3) USB 輸出專業 DJ 用直接驅動唱盤。
- (4) CPU 調控轉速皮帶唱盤。

參與產業相關組織

本公司為加強產官學研之交流，積極參與電腦、電子產品及光學製品製造業、電子零組件製造業、塑膠製品製造業之各項國內外產業協（學）會、工會之活動，透過產官學研交流，強化研發、產銷、異業結合能量。



(台灣廠)電機電子工業同業公會
(一般會員)



(深圳廠)勞動用工
守法誠信企業



(深圳廠)歐盟BSCI

1.3 踏實治理

公司治理管理方針

公司治理管理方針	
重大原因	公司以誠信為根基，遵循政府主管機關公司治理相關要求，對外資訊透明並充分揭露，上述健全的公司治理機制將是企業永續經營的重要基礎。
管理目的	公司治理係為指導及管理企業的機制，以落實企業經營的責任，並保障股東的合法權益及兼顧其他利害關係人的利益。 ● 符合法規：依主管機關制定公司治理相關章程，作為公司內部治理的遵循法則，定期進行法規鑑別，確保相關管理規範符合政府法規。 ● 職能分工：董事成員多元化，包含不同經驗及背景，並成立「薪資報酬委員會」及「審計委員會」等功能性委員會，針對公司治理方面給予不同角度之建議，並定期追蹤經營成效。 ● 績效評核：每年參與主管機關「公司治理評鑑」，擬定策略優化公司治理作為。此外，公司每年針對功能性委員成員行內部績效評估。 ● 溝通互動：本公司透過公開管道辦理如每年召開股東會、每年舉辦法人說明會、每季公告財務報告、每月公布自結損益及公告營收情形；另於本公司網站揭露年報、法說會簡報、財務報告、每月自結盈餘及營收公告等，以加強資訊揭露透明度，提供公司正確且詳實之資訊供股東及其他利害關係人參考。 ● 短期目標：公司治理各事項，既有完成項目繼續維持，並研擬提升方式。 ● 中、長期目標：持續提升公司治理評鑑排名、持續精進公司治理。
策略 / 目標與標的	

公司治理管理方針

公司治理單位包括董事會、功能性委員會與推行專責單位。董事會轄下功能性委員會為薪資報酬委員會及審計委員會。

推行專責單位：本公司於董事會通過，由財務部朱文賢副總（已具備公開發行公司從事法務、財務或股務等管理工作經驗達三年以上資歷）為公司治理主管負責統籌公司治理相關事務。

專責部門 / 本公司針對公司治理的具體行動方案：

- 投入資源 / 具體行動方案
- 制定「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」、「公司治理守則」並定期進行法規鑑別，確保相關管理規範符合政府法規。
 - 新增獨立董事，使公司董事會成員更加多元化，對於公司治理方面提供更多元且不同角度之建議，以健全公司治理。
 - 依政府機關要求持續優化公司治理作為，提高公司治理評鑑評比績效。
 - 未來公司對於財務資訊公告、重大訊息發佈、股東會相關資訊、法人說明會內容等，均提供中英文版本，以加強公司資訊透明度。

申訴機制 設有內外部申訴管道，利害關係人可透過電話、E-mail 進行相關意見申訴和回饋。

- 管理
評量機制
- 定期召開審計委員會以及董事會等相關會議。
 - 稽核部每季將所查核之稽核報告送交審計委員會及董事會進行報告。

- 績效
與調整
- 2021 年無違反公司治理相關法令遭主管機關裁罰之事項。
 - 2021 年共召開 4 次審計委員會及 6 次董事會。
 - 2021 年董事會及審計委員會績效評估均已完成，整體運作良好，符合公司治理要求。

治理誠信

本公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，落實誠信經營政策，並積極防範不誠信行為，特訂定【公司誠信經營守則】以及【誠信經營作業程序及行為指南】。本守則及行為指南適用範圍包括公司及子。

公司誠信經營守則：

本公司之董事、經理人、受僱人、受任人或具有實質控制能力者（以下簡稱實質控制者），於從事商業行為之過程中，不得直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益（以下簡稱不誠信行為）。

誠信經營作業程序及行為指南：

本作業程序及行為指南所稱不誠信行為，係指本公司人員於執行業務過程，為獲得或維持利益，直接或間接提供、收受、承諾或要求任何不正當利益，或從事其他違反誠信、不法或違背受託義務之行為。前項行為之對象，包括公職人員、參政候選人、政黨或黨職人員，以及任何公、民營企業或機構及其董事（理事）、監察人（監事）、經理人、受僱人、具有實質控制能力者或其他利害關係人。

董事會組成

依「公司法」第 192 條之 1 獨立董事及非獨立董事分別提名。董事會為本公司最高治理單位以及重大經營決策的中心，其職責包括任命與監督公司管理階層、監督經營績效、防制利益衝突及確保公司遵循各種法令、公司章程之規定或股東會決議行使職權，並致力於股東權益極大化。董事會應負責公司整體的營運狀況，設立確切的目標，並努力達成，並向股東會負責；董事之酬勞，須提送股東會決議，由股東決定與承認董事會經營結果，做為衡量公司最高治理單位管理績效的方式。

本公司透過劉深鏗擔任主席所領導之董事會執行及監督公司各項業務，依市場情勢及競爭狀況制定各項業務計劃及部門間協調整合。

職稱	姓名	性別	任期	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事長	劉深鏗	男	3 年	1988/03/03	中興大學畜牧系	漢平電子工業(股)公司董事長兼總經理 漢池開發(股)公司董事長兼總經理 漢平(BVI)國際(股)公司代表人兼董事 漢池電子(香港)有限公司代表人兼董事 HANPIN PRO AUDIO CO., LTD. 董事長 漢平電子(深圳)有限公司董事長 漢池電子(深圳)有限公司董事長 漢政投資(股)有限公司董事
董事	劉深基	男	3 年	1988/03/03	東方工專工管科	漢平電子工業(股)公司董事 漢政投資(股)有限公司董事
董事	劉平雄	男	3 年	2002/05/30	國際商工電子科	漢平電子工業(股)公司董事 漢平開發(股)公司董事長 彥均(股)公司董事長 漢政投資(股)有限公司監察人
董事	王仁孚	男	3 年	2008/06/11	美國加州多明尼肯大學管理學碩士	漢平電子工業(股)公司董事 天一興(股)公司董事長
董事	許景河	男	3 年	2008/06/11	中興大學企管系	漢平電子工業(股)公司董事 頂晶科技(股)公司監察人 欣伯國際(股)公司董事 勵碩企業(股)公司董事
法人董事	彥均(股)公司	-	3 年	2011/06/16	-	-
法人董事代表人	劉彥均	男	3 年	2001/04/20	美國紐約州立大學財管研究所	漢平電子工業(股)公司法人董事代表人 彥均(股)公司監察人 漢平開發(股)公司監察人 彥柏國際有限公司代表人兼董事

職稱	姓名	性別	任期	初次選任日期	主要經(學)歷	目前兼任本公司及其他公司之職務
董事	劉進忠	男	3年	2011/06/16	成功大學都市計劃學系研究所	漢平電子工業(股)公司董事
董事	陳世和	男	3年	2014/06/17	亞東工專電子科	漢平電子工業(股)公司董事兼研發部副總經理 漢池開發(股)公司董事 漢平(BVI)國際(股)公司董事 漢平電子(深圳)有限公司董事 漢池電子(深圳)有限公司董事
董事	朱文賢	男	3年	2014/06/17	義守大學管理科學研究所	漢平電子工業(股)公司董事兼財務部副總經理、會計主管、財務主管及公司治理主管 漢池開發(股)公司董事 漢平(BVI)國際(股)公司董事 漢池電子(香港)有限公司董事 HANPIN PRO AUDIO CO., LTD. 董事 漢平電子(深圳)有限公司董事 漢池電子(深圳)有限公司董事
董事	藍澤名	男	3年	2014/06/17	中山大學電機工程研究所	漢平電子工業(股)公司董事兼研發部技術長
獨立董事	王明隆	男	3年	2003/07/31	美國紐約市立大學財務博士	中華網龍(股)公司董事 唐榮鐵工廠(股)公司董事之法人代表人 漢平電子工業(股)公司獨立董事兼薪酬委員 統一實業(股)公司獨立董事兼薪酬委員 桂盟國際(股)公司獨立董事兼薪酬委員
獨立董事	方深毅	男	3年	2016/06/15	台灣大學醫學院醫學系	成功大學醫學院耳鼻喉科教授兼主治醫師 台灣鼻科醫學會榮譽理事長 漢平電子工業(股)公司獨立董事兼薪酬委員 中華網龍(股)公司獨立董事兼薪酬委員
獨立董事	林瑞模	男	3年	2020/06/24	國立成功大學醫學工程研究所 美國康州耶魯大學脊椎生物力學研究員	台南市立安南醫院院長暨骨科主治醫師 漢平電子工業(股)公司獨立董事兼薪酬委員

註：董事成員年齡界於 40 歲至 80 歲之間。

董事成員進修

為維持本公司董事會成員之公司治理與經營能力，規定董事會成員每年均須累積 6 小時之課程時數，相關課程說明如下

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
獨立董事	王明隆	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	12.0
		2021/08/11	財團法人中華民國證券暨期貨市場發展基金會	公司治理評鑑之企業社會責任 (CSR、ESG) 典範實務解析	3.0	
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
		2021/04/28	台灣董事學會	公司治理 3.0 永續發展藍圖 - 新規範、新趨勢	3.0	
獨立董事	方深毅	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	6.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
獨立董事	林瑞模	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	6.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
董事	劉平雄	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	6.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
董事	劉深基	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	6.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事	劉深鏗	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	6.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
法人董事代表人	彥均股份有限公司劉彥均	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	6.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
董事	藍澤名	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	6.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
董事	王仁孚	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	6.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
董事	朱文賢	2022/01/20	財團法人中華民國會計研究發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12.0	18.0
		2022/01/17	財團法人中華民國會計研究發展基金會	「財報實審」及相關法令之監理實務與企業常見缺失	6.0	
		2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	24.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
		2021/05/27	財團法人中華民國會計研究發展基金會	最新「財報自編」相關政策發展與內控管理實務	6.0	
		2021/01/28	財團法人中華民國會計研究發展基金會	發行人證券商證券交易所會計主管持續進修班	12.0	

職稱	姓名	進修日期	主辦單位	課程名稱	進修時數	當年度進修總時數
董事	陳世和	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	6.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
董事	許景河	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	6.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
董事	劉進忠	2021/11/05	社團法人中華公司治理協會	新版公司治理藍圖及法令遵循重點解析	3.0	45.0
		2021/08/06	社團法人中華公司治理協會	5G 時代下的變革：產業升級、未來商務應用與後疫情時代的新常態	3.0	
		2021/07/05	TIPA 智慧財產培訓學院	專利審查基準及實務班	24.0	
		2021/05/08	TIPA 智慧財產培訓學院	商標申請註冊實務與案例研討	3.0	
		2021/02/24	工業技術研究院	急單交貨及多樣少量訂單的生產管理技巧	6.0	
		2021/01/22	中國生產力中心	工程採購管理與實務解析	6.0	

董事會提名流程

本公司設董事九至十三人，選舉採候選人提名制度，由股東就候選人名單中選任之，任期均為三年，連選得連任，全體董事所持有本公司記名股票之股份總額，係依財政部證券暨期貨管理委員會頒布之「公開發行公司董事、監察人股權成數及查核實施規則」所規定之標準定之。上述董事名額中，設置獨立董事人數不得少於三人，且不得少於董事席次五分之一。有關獨立董事之專業資格、持股、兼職限制、提名與選任方式及其他應遵行事項，依證券主管機關之相關規定辦理。

董會績效評估

漢平電子為落實公司治理並提升董事會的功能，清晰定義績效目標，以提升運作效率，特訂定此【董事會績效評估辦法及程序】。本公司董事會評估之範圍，包括整體董事會、個別董事成員及功能性委員會之績效評估。

1、每年年度結束時收集董事會及各功能性委員會活動之資訊。

2、定期檢討評估流程的效能。

3、隔年最近一次董事會召集前，由稽核單位針對下列評估指標執行情形，根據下表之評分比重加權平均後得出評分，並將結果送交薪酬委員會及董事會報告。

董事薪酬

為健全本公司董事及經理人薪資報酬制度，爰依「股票上市或於證券商營業處所買賣公司薪資報酬委員會設置及行使職權辦法」（以下簡稱「薪酬委員會職權辦法」）第三條之規定，訂定本薪資報酬委員會組織規程（以下簡稱「組織規程」），以資遵循。

本公司董事之報酬依公司章程之規定發給之；高階主管與經理人的整體薪酬，包含固定項目之薪資、年終獎金和依據年度績效成果決定的變動獎金為主。固定項目以保持本公司在業界之平均競爭水準為原則，變動獎金則於每年年初依內、外經營環境與公司發展狀況核定量化績效評核項目、目標與權重比例，高階主管與經理人之變動獎金依績效目標達成度計算得出，由薪資報酬委員會審核及評估並經董事會通過後執行之。同時考量經理人未來長期留任價值，得採用員工認股權憑證、限制員工權利新股或其他具有實質獎勵之措施，亦經薪資報酬委員會審核及評估並依董事會決議辦理。

利益迴避

本公司依董事之利益迴避制度，對於會議事項，與其自身或其代表之法人有利害關係，應於當次董事會說明其利害關係之重要內容，如有害於公司利益之虞者，得陳述意見及答詢，不得加入討論及表決，且討論及表決時應予迴避，並不得代理其他董事行使其表決權。本公司董事會之決議，對依前項規定不得行使表決權之董事，依公司法第 206 條第二項準用第 180 條第二項規定辦理。

1.4 倫理誠信

誠信經營管理方針

誠信經營管理方針

經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，誠信經營主題對於本公司相對重大原因要。漢平基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為。透過誠信經營管理，降低可能之風險，以利企業永續經營。

管理目的 落實誠信經營的政策，禁止任何有損漢平名譽及利益之行為，以達到永續經營。

誠信經營管理方針

策略 / 目標與標的	本公司之董事、經理人、受僱人、受任人及具有實質控制能力之人，於執行業務時應基於公平、誠實、守信、透明原則從事商業活動，為落實誠信經營政策。 ● 短期目標：持續向公司員工宣導誠信經營及防範內線交易並進行相關測驗。 ● 中、長期目標：維持 0 次數的誠信經營相關申訴案件。
專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	本公司以台灣總公司資訊管理部為誠信經營之負責單位。 本公司員工參與誠信經營相關教育訓練及測驗共計 146 人次、合計 146 時。 本公司針對誠信經營的具體行動方案： ● 制定「公司誠信經營守則」、「誠信經營作業程序及行為指南」、「道德行為準則」。 ● 持續辦理員工誠信經營教育訓練。
申訴機制	本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依其檢舉情事之情節輕重酌予獎勵，內部人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。本公司於公司網站及內部網站建立並公告檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。 本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於被檢舉人身分及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。
管理 評量機制	● 公司每年定期向董事會報告誠信經營方案執行情形。 ● 稽核部每季將所查核之稽核報告送交審計委員會及董事會進行報告
績效 與調整	2021 年無違反誠信經營相關法令遭主管機關裁罰之事項，亦未發生不誠信相關檢舉事件。

企業誠信暨舉報機制

本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依其檢舉情事之情節輕重酌予獎勵，內部人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。並於公司網站及內部網站建立並公告檢舉信箱、專線，供內部及外部人員使用。對於檢舉情事經查證屬實，應責成本公司相關單位檢討相關內部控制制度及作業程序，並提出改善措施，以杜絕相同行為再次發生。

受理單位	資訊管理部
通信地址	台南市仁德區中正路三段 256 號
檢舉電話	(06)2791717
電子郵件	vic@hanpin.com.tw

漢平電子重視內控、稽核制度，讓財務透明並且降低挪用公款等風險。本公司反貪腐教育訓練內容包含本公司道德行為準則、誠信經營守則、檢舉管道等政策，完整涵蓋反賄賂、違反誠信、違法或違背受託義務等不誠信行為之各面向內容，2021 年共計有 146 人受訓，總受訓時數 146 小時。

1.5 風險預警

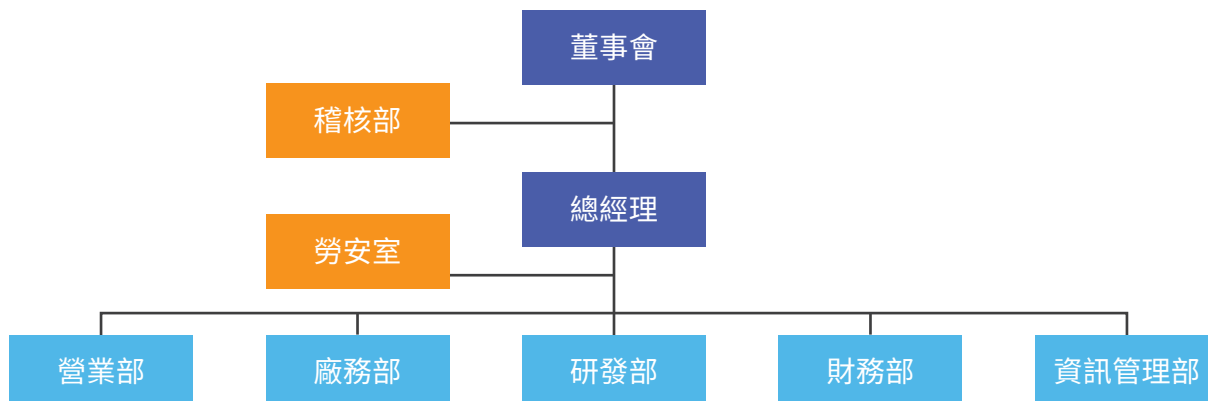
風險管理管理方針

風險管理管理方針							
重大原因	為強化公司治理及確保本公司穩健經營，風險之事前判斷及預防為本公司重要之議題項目，良好之風險管理將有利於公司永續經營。						
管理目的	強化風險管理，提升危機應變能力，進而維持競爭力與奠定企業永續經營之基礎。 本公司董事會為公司風險管理之最高單位，並由總經理擔任風險管理計畫之負責人，負責統籌風險管理計畫相關運作事宜，其下設有各部門權責單位，負責推動各項業務風險之管理事宜，並以本公司制定之「風險管理政策與程序」作為各類風險管理及執行依據。 風險管理之執行係按風險管理三級制分工架構來進行運作。						
專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	風險管理運作 <table> <tr> <td>第一線責任</td><td>各部門或業務承辦人為其承辦業務之風險責任人，需依相關業務之內部控制制度及內部規範執行業務，為最初風險發覺、評估及控制之直接單位。</td></tr> <tr> <td>第二線責任</td><td>各部門權責主管或經指派之部門風險管理人員，需負責相關業務之風險管理，並應根據實際業務之運作，審視作業細則或作業手冊，並應注意主管機構公告之最新法規增修訂及業務相關函令，必要時得增修訂相關內部規範。</td></tr> <tr> <td>第三線責任</td><td>總經理及稽核部必須審視本公司危害、營運、財務、策略、合規及合約等主要風險管理相關機制之完整性，並應確實依照本作業程序監控各單位之相關風險。</td></tr> </table>	第一線責任	各部門或業務承辦人為其承辦業務之風險責任人，需依相關業務之內部控制制度及內部規範執行業務，為最初風險發覺、評估及控制之直接單位。	第二線責任	各部門權責主管或經指派之部門風險管理人員，需負責相關業務之風險管理，並應根據實際業務之運作，審視作業細則或作業手冊，並應注意主管機構公告之最新法規增修訂及業務相關函令，必要時得增修訂相關內部規範。	第三線責任	總經理及稽核部必須審視本公司危害、營運、財務、策略、合規及合約等主要風險管理相關機制之完整性，並應確實依照本作業程序監控各單位之相關風險。
第一線責任	各部門或業務承辦人為其承辦業務之風險責任人，需依相關業務之內部控制制度及內部規範執行業務，為最初風險發覺、評估及控制之直接單位。						
第二線責任	各部門權責主管或經指派之部門風險管理人員，需負責相關業務之風險管理，並應根據實際業務之運作，審視作業細則或作業手冊，並應注意主管機構公告之最新法規增修訂及業務相關函令，必要時得增修訂相關內部規範。						
第三線責任	總經理及稽核部必須審視本公司危害、營運、財務、策略、合規及合約等主要風險管理相關機制之完整性，並應確實依照本作業程序監控各單位之相關風險。						
申訴機制	本公司鼓勵內部及外部人員檢舉不誠信行為或不當行為，依其檢舉情事之情節輕重酌予獎勵，內部人員如有虛報或惡意指控之情事，應予以紀律處分，情節重大者應予以革職。本公司於公司網站及內部網站建立並公告檢舉信箱、專線，供本公司內部及外部人員使用。 本公司處理檢舉情事之相關人員應以書面聲明對於被檢舉人身份及檢舉內容予以保密，本公司並承諾保護檢舉人不因檢舉情事而遭不當處置。						
管理 評量機制	● 公司每年定期向董事會報告風險管理執行情形。 ● 稽核部將所查核之稽核報告送交審計委員會及董事會進行報告。						
績效 與調整	2021 年無違反風險管理相關問題之情事。						

風險管理政策

漢平電子為強化公司治理及確保本公司穩健經營與永續發展，並作為各類風險管理及執行依據，特訂定【風險管理政策與程序】。

本公司董事會為公司風險管理之最高單位，並由總經理擔任風險管理計畫之負責人，負責統籌風險管理計畫相關運作事宜，其下設有各部門權責單位，負責推動各項業務風險之管理事宜。本公司之風險管理組織架構如下：



風險管理權責內容

權責單位	風險管理業務內容
董事會	落實公司整體風險管理為目標，明確瞭解本公司營運所面臨之風險，確保風險管理之有效性，並負風險管理最終責任。
總經理	風險管理計畫之負責人，負責統籌風險管理計畫相關運作事宜且進行經營決策風險評估、擬定風險因應策略。
稽核部	1. 協助董事會檢查及覆核內部控制制度之缺失及衡量營運之效果及效率，並適時提供改進建議。 2. 評估各部門執行有關風險管理作業是否落實執行，確保制度落實與遵循。
勞安室	員工人身安全與工作環境之維持。
營業部	1. 控管公司未來業務量可能之變化。 2. 負責客戶應收帳款管理，以降低公司接單流程之風險。
廠務部	1. 供應商管理及原物料採買應變策略。 2. 避免進貨廠商集中之風險。 3. 產品品質保證管理，使其合乎標準及客戶要求，並予以有效維持控管。
研發部	1. 研發進度管控。 2. 新產品及製程開發風險評估。 3. 市場產品分析，擬定新產品開發策略。
財務部	財稅務相關管理風險評估管理與因應策略執行。
資訊管理部	網路資訊安全風險之評估及執行因應策略。

風險管理流程

風險管理流程包括，風險辨識、風險衡量、風險監控、風險報告與揭露、風險回應。本公司為確保風險管理流程之有效性，充分紀錄風險管理程序及其執行結果，定期向所屬董事會報告狀況以供管理參考。

公司所面臨的風險類型分為四大類，分別如下所述：

風險類別	關注重點	因應策略
營運風險	1. 採購品質	1. 公司重視供應商篩選評鑑，且不定時派人員至供應商工廠駐廠進行產線流程和產品質量監督。此外，公司也採取適度分散供應商方式以達到分散風險。
	2. 法規遵循	2. 公司隨時注意主管機關之法令公布配合修訂，若有不符合處即修改或制定相關作業程序，以降低違法風險。
財務風險	1. 匯率風險	1. 公司利用遠期外匯合約來降低外匯波動對公司經營結果的影響。且公司設有專人評估匯率波動，控管匯率變動對本公司影響。
	2. 利率風險	2. 公司設有專人與金融機構保持密切關係取得適當之融資利率，審慎評估變動風險，對營運資金做最佳運用。
	3. 流動性風險	3. 公司係透過管理及維持足夠現金及約當現金以支應營運並減輕現金流量波動之影響，由管理階層監督銀行融資額度使用狀況並確保借款合同條款之遵循。
	4. 作業風險	4. 交易與管控分開處理，交易人員與管控人員權責分立，管控人員針對交易人員交易內容進行資料確認與複核。
危害風險	1. 安全防護	● 公司設有勞安室並設有專職人員負責公司之環安衛業務，並定期每三月召開職業安全委員會會議討論相關業務議題及改善方案並配合法令規範及政府規定，實施勞工安全衛生相關業務。 ● 有機溶劑作業環境每半年聘請外部檢測公司進行檢測並簽訂合約所有量測項目需符合法令規定。此外，員工安全注意事項、預防及相關安全設備定期點檢皆有嚴格之規定。
		● 從事有機溶劑工作員工在工作場所，為自身安全及健康須戴口罩及防護手套並張貼注意事項讓員工瞭解。 ● 為確保作業場所無火災災害，嚴禁於作業區內吸煙、動火作業。有機溶劑工作場所有有機溶劑貯存量不超過1天使用量，且採購防爆燈具加強排風設備以改善作業環境。嚴禁非工作人員進入噴漆室於入口標示緊急逃生路線圖、守衛室公告使用化學品資訊，平時備妥防護具與急救箱每月定期點檢以確保緊急應變資源充足。

風險類別	關注重點	因應策略
		● 為落實員工健康管理與健康促進，加強安全衛生觀念，消弭職業災害，公司依勞工健康保護規則推動事項，聘請勞工健康服務醫護專職人員進行臨廠健康服務，提供人因性危害預防、異常工作負荷促發疾病預防、執行職務遭受不法侵害預防與工作場所母性健康保護等工作環境之改善事項。 ● 臨廠服務週期為護理師：每月4次，每次2小時。醫生：每季1次，每次2小時。 ● 每年定期舉行消防演練及安全衛生教育訓練，培養員工緊急應變能力和自我安全注意之能力。
	2. 環境保護	● 本公司新產品設計及新部品、材質皆依照有關回收組織標準 EN50149:200 廢棄電氣和電子產品 (WEEE) 指令 2002/996/EC、RoHS2002/95/EC 2009/125/EC" 耗能產品化設計 " 等指令要求，以提高產品可材料的再利用和回收率、提升產品能資源效益，並減少對天然資源之需求。 ● 台南廠設置廢水處理系統，處理水質需經中和後，由廠內回收再利用，符合現行法令規定。 ● 深圳廠因應中國政府環保政策，設置噴漆廢水廢氣處理系統以及進行大氣治理工程，廢水水質處理後經檢測測試符合當地現行法令之規定。而所有成型廢氣、噴油印氣、錫爐廢氣等，前期在管道收集，後期樓頂集中淨化處理，經檢測測試符合當地現行法令之規定。 ● 深圳廠每年定期接受並通過 ISO 及 BSCI 驗證，在環境保護、職業安全、企業社會責任等多項議題方面皆進行審查及驗證。 ● 除上述政策外，公司視狀況及需求訂定相關環境保護執行計畫及方案，並追蹤檢討各項方案之執行進度，以確保目標之達成。
資訊安全風險	網路資訊安全防護	● 系統採取每日、每週之本地備份且定期將備份媒體送往異地保存。每年定期執行系統資料復原測試演練以確保資訊系統之正常運作及資料保全，可降低無預警天災及人為疏失造成之資料損失風險。 ● 如發生資訊安全事件，致資訊系統無法運作或影響執行效率時，會由資訊單位召集各相關單位編成資訊安全事件應變處理小組進行應變處理作業。 ● 考量資安險仍是新興險種，理賠鑑識機構仍不明確且理賠條件無法適用所有資安事件，暫未投保資安險。在無投保資安險的情況下，為了降低可能發生資安事件所產生的危害，對內建立警示系統，於特定資訊安全事件發生時，能立即產生警示訊號通知系統管理人員，進而採取有效的防護措施，以減少人為疏失導致資安危害事件。

氣候變遷財務風險揭露 TCFD

面對全球氣候變遷，為持續營運不中斷，不僅加強氣候變遷的風險調適，降低災害可能帶來的營運衝擊，亦在減緩溫室氣體排放上持續努力。以下為本公司提出氣候變遷相關風險與機會：

治理單位	公司由各部門依各項權責分工，監督及管理氣候變遷相關議題，並制訂策略來落實執行。
氣候相關風險	本公司依現存及潛在之氣候相關風險分為太陽能、缺水、淹水及缺電，並根據各類別列出因應策略，期將該風險和衝擊降至最低，當前氣候變遷可能造成的具體影響及因應策略如下。 ● 建置太陽能發電設備，此能源設備投資與轉型造成潛在財務影響為營運成本上升。 ● 若是無提前儲存備用水以應對緊急狀況，會讓公司在財務影響上的成本上升。 ● 如有淹水現象發生，防水閘門無法依預期作用，導致公司在財務影響上損失，並會造成營運成本的上升。 ● 因公司在營運上會以電力維持器具運行，若缺電會導致公司無法正常營運，使得營運成本上升。
氣候相關機會	● 以建置太陽能發電設備的方式，提升各單位營收節電效率，在能源運用上不僅能使營運成本下降，更能達到永續之目標。 ● 以平日擁有儲水之習慣，便能有效預防未來失去水源之結果，公司在維持營運的同時，也能充足應對。 ● 建築物一樓備有防水閘門，可以抵擋淹水對公司之影響，亦能保持公司之營運。 ● 備有柴油發電機在停電時尚能維持公司營運，以防止因停電造成之損失導致的成本上升。
策略	● 建置太陽能發電設備，使每單位營收節電 1%，此更高效率之能源運用造成潛在財務影響為營運成本下降。 ● 若接獲自來水公司停水通知，會提前通知同仁貯存臨時備用水與節約用水。並且平日亦會儲存 60 噸用水，約可供給 2 天使用量，以利應對緊急情況。 ● 公司建築物一樓備有防水閘門，如有開始淹水之現象，即刻啟動該閘門以有效防止淹水之情事。
因應策略	● 臺灣母公司備有柴油發電機可貯存 200 公升柴油，液位高度 40 公分，當液位高度低於 28 公分時，需補充柴油，遇突發性停電採自動切換至柴油發電機供給電力。停電時若柴油發電機啟動失敗，則守衛人員立即通報資訊管理部啟動緊急應變措施，資訊機房的不斷電設備也會於停電時發出警告通知信息至機房管理者，若判斷不斷電設備無法供電至發電機修復或是復電，則由機房管理者於遠端緊急關閉機房主機設備。 ● 深圳子公司備有柴油發電機，每次灌滿備用油桶，可以連續二十四小時供應生產用電。如連續供應柴油，且機器運轉正常狀態下，可提供兩到三天發電無虞。（行政部每周皆進行運行測試以確保機器處於正常可用狀態）。
風險管理	本公司以董事會為公司風險管理之最高單位，並由總經理擔任風險管理計畫之負責人，負責統籌風險管理計畫相關運作事宜，同時將氣候變遷列入管理、追蹤並評估，依照需求制定新政策。
指標和目標	本公司為因應政府永續發展政策，循序漸進地往所設定之節能減碳目標前進，並以《氣候相關財務揭露建議》（Task Force on Climate-related Financial Disclosures, TCFD）作為「氣候變遷風險與機會」揭露框架。

1.6 法規遵循

法規遵循管理方針

有關環境保護的法規遵循、社會經濟法規遵循	
重大原因	企業遵循各地環境、社會經濟等相關法規之規範，避免因違反法規造成之傷害。
管理目的	1. 遵守相關之環安衛法規及其他要求事項。 2. 為有效管理本公司氣候變遷與環保法規風險。 3. 善盡企業社會責任，愛護並珍惜地球資源。 4. 遵循深圳廠在地政府管理，履行企業公民社會責任。
目標與標的	遵守政府相關法規、恪守份際、善盡企業社會責任。 主動遵循政府職能部門一般性要求，並按要求整改現有不達標部分。
專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	1. 本公司設有專職之環安衛人員，並定期接受相關教育訓練活動。 2. 不定期環安衛宣導，強化各級主管與員工守法意識。 3. 深圳廠專責部門行政部主導，在年度預算中列入每年專項整改計畫的投入金額，配合政府職能部門要求，分項整改達標。 4. 深圳廠有簽訂危廢處理協議，請有資質的機構，集中清運廢油渣，使用過的活性炭等危廢品及噴漆廢水。 5. 深圳廠計畫於 2022 下半年，與有資質的機構簽訂工業固廢清運協議，及廚餘垃圾清運協議，對於第1項未涉及到的工業固體廢棄物，繼續做環保清運處理。
申訴機制	利害關係人，可透過內部電話，郵件，及政府公佈的相關途徑，對於本公司不合規現象，進行相關意見反映或舉報。
管理評量機制	1. 為符合產品環保責任及全球 (歐盟) 法規要求，本公司已導入 RoHS 及 REACH 標準以及 BSCI 歐盟認證。BSCI 最新取得認證日期為 2022 年 04 月 07 日，有效期為一年。 2. 台灣總部設有專職環安衛人員，針對環境、內部管理進行有效的控管。 3. 深圳廠依循在現有 ISO9000 體制下，對環境及內部管理加強內部稽核及持續改善，以確保環境及品質政策之落實執行。
績效與調整	1. 本公司新產品設計及新部品、材質皆依照有關回收組織標準 EN50149:200 廢棄電氣和電子產品 (WEEE) 指令 2002/96/EC、RoHS 2002/95/EC，及 2009/125/EC " 耗能產品生態化設計 " 等指令要求，以提高產品可回收材料的再利用和回收率、提升產品能源和資源效益，並減少對天然資源之需求。 2. 台南廠設置廢水處理系統，處理水質需經中和後，由廠內回收再利用符合現行法令規定。 3. 廢棄物採源頭管理以減少資源之消耗，首先以資源回收再利用為優先最後才採行焚化或掩埋途徑。 4. 深圳廠 2021 年度未有涉違法記錄，相關不符合項也做了達標整改並驗收合格。2022 年度將繼續制定更符合環保政策的具體措施，如對 VOCs 排放安裝線上監測設備等，直接接受環保部門的線上監督。

本公司訂定各項公司治理規章與辦法，並持續關注可能影響公司業務及財務之國內外政策與法令。漢平遵守公司法、證券交易法、商業會計法、政治獻金法、貪污治罪條例、政府採購法、公職人員利益衝突迴避法、環保法規、職業安全衛生法、勞動基準法、社會責任面、上市上櫃相關規章及其他商業行為之相關法令，以落實誠信經營為基本前提，作為公司建立誠信經營之企業文化及永續發展與道德行為的規範標準。2021 年各營運據點皆無發生環境與經濟、社會相關重大罰款事項。(註：有關公司營運之重大罰款：係依據「2017.12.28 臺灣證券交易所股份有限公司對有價證券上市公司重大訊息之查證暨公開處理程序」第二章(重大訊息)第4條第二十六項第三款單一事件罰鍰金額累計達新台幣壹佰萬元以上者揭露。)

公司治理相關法規

- ✓ 無政治獻金
- ✓ 無涉及貪污事件
- ✓ 無違反證券金融法規
- ✓ 無違反反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為而衍生之法律訴訟
- ✓ 無違反公司法
- ✓ 無違反商業法

環保相關法規遵循

- ✓ 無嚴重洩露事件
- ✓ 無違反水污染防治法
- ✓ 無違反廢棄物清理法
- ✓ 無違反空氣污染防治法

- ✓ 無違反性平法
- ✓ 無強迫勞動
- ✓ 無雇用童工
- ✓ 無侵害原住民人權

勞工權益相關法規

- ✓ 未有禁止或具爭議性之產品
- ✓ 無侵犯客戶隱私或遺失客戶資料
- ✓ 無違反行銷相關法規及自願守則的事件
- ✓ 無發生因產品與服務的提供與使用而違反法律和規定被處巨額罰款的情事

產品相關法規

2

環境共存

2.1 物料管理	38
2.2 能源運用	38
2.3 排放減緩	41

2.4 水源共享	43
2.5 減廢管理	44



第二章 - 環境共存

2.1 物料管理

漢平電子主要生產製造地點於深圳廠，2021 年原物料消耗量如表所示。其中包括金屬類、非金屬類、電子材料以及包裝材料 4 大類原物料消耗。本公司積極推動廢棄物再利用，降低廢棄物處理之成本，落實廢棄物資源化循環，深圳廠使用之再生原物料及比例為 26%。

單位：噸

深圳廠原物料耗用統計表				
原物料名稱	是否可再生	2019 年	2020 年	2021 年
油資	不可再生	93.60	92.78	108.70
鐵材	不可再生	1,025.98	885.00	1,015.93
銅材	不可再生	74.38	64.47	96.29
鋁材	不可再生	534.27	457.64	626.78
塑膠	不可再生	1,830.81	1,806.62	2,440.68
鋼材	不可再生	23.35	60.21	85.48
硅膠	不可再生	58.47	52.42	58.48
木材 / 紙質包材	可再生	1,214.11	1,062.84	1,475.66

2.2 能源運用

能源管理方針

能源管理方針	
重大原因	氣候變遷以及環境保護議題，日益受到全球的重視。本公司秉持著地球村的觀念，致力於提升能源效率，落實減少環境污染，降低地球的能源消耗，以延續地球村的永續運轉。
管理目的	1. 降低能源損耗，提升能源效率。 2. 遵循政府法令，恪遵企業社會責任。 3. 落實節能減碳，降低對環境的傷害。
目標與標的	1. 本公司注意溫室氣體效應造成之氣候變遷對環境及營運之衝擊，落實減少水電耗用與減少廢棄物產生等管理，最近一期係以 2019 年為基準年，原計劃在 2020 年達成每單位營收減碳 1% 之目標，2025 年達到每單位營收減碳 3% 之目標。 2. 電力設施在全球暖化潛勢 (GWP) 中，比重最高，所以持續推動節電措施，最近一期係以 2019 年為基準年，原計劃 2020 年達成每單位營收節電 1% 之目標，2025 年達到每單位營收節電 3% 之目標。

能源管理方針

專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	1. 每年針對廠內高耗能產品予以追蹤與專案改善，逐步汰換廠區高耗能設備，改以可替代性低耗能設備為主。另針對能源使用時機，以定時或其他方式，減少能源使用與耗損；以期達到公司節能減碳的目標。 2. 深圳廠由行政部門與相關機構簽訂直購電合約，使用電力市場統一供應的電力，減少電費支出。 3. 深圳廠在宿舍樓頂建立太陽能板，利用太陽能供熱員工熱水，另增加空壓機餘熱利用設備，對宿舍熱水予以補充。
申訴機制	利害關係人，可透過內部電話、郵件、員工意見箱及政府公佈的相關途徑，對於本公司不合規現象，進行相關意見反映或舉報。
管理 評量機制	1. 公司設有能源管理員，針對廠區能源使用做有效的控管。 2. 公司每年針對年度節能減碳率予以檢討；適時修正管理方法與改善方式，以期符合公司制定之年度目標。 3. 深圳廠根據 ISO 9000 體系及已有的相關作業辦法或規範，正常作業運行，並一年一次執行內部稽核，兩年一次執行外部稽核，改善發現的問題。
績效 與調整	1. 響應政府綠能發電政策，設置太陽能發電系統 99.7KW。 2. 2021 年度，員工停車場縮短螢光燈耗電時間；節能 459.9 度。 3. 2021 年度，生產大樓三樓生產線將傳統 PHILIPS 日光燈汰換東亞 LED 日光燈；節能 1,912.49 度。 4. 2021 年度，生產大樓三樓辦公室將傳統東元亞錫絲燈泡汰換東亞 LED 燈泡；節能 11,155.54 度。

台灣總部能源使用統計

定量指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年
電力使用量	度／年	782,191.31	759,939.50	745,229.31
	GJ	2,815.89	2,735.78	2,682.83
液化石油氣 (LPG)	KG／年	9,828.00	56.00	12.00
	GJ	487.20	2.78	0.59
汽油使用量	L／年	2,425.39	1,815.71	1,994.14
	GJ	79.15	59.26	65.08
柴油使用量	L／年	1,112.26	1,029.95	1,008.68
	GJ	39.09	36.20	35.45
組織特定度量	營收 (佰萬)	2,537.77	1,937.74	2,485.65
能源消耗量	GJ	3,421.34	2,834.01	2,783.95
能源強度	GJ／佰萬元營收	1.35	1.46	1.12

註：資訊來源：能源轉換係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版中各燃料熱值計算。

本公司報導期間之能源使用量如下表，能源使用量相較去年有所差異，主要原因除了新冠肺炎疫情影響，導致全球生活型態與經濟變化。除此，本公司於 2020 年度開始，減少使用桶裝瓦斯，改用天然氣。

深圳廠能源使用統計				
定量指標	單位	2019 年	2020 年	2021 年
電力使用量	度／年	4,848,500	4,562,565	4,991,220
	GJ	17,454.60	16,425.23	17,968.39
汽油使用量	L／年	10,728	8,911.03	12,546.85
	GJ	350.11	290.81	409.47
柴油使用量	L／年	2,000	2,000	2,000
	GJ	70.29	70.29	70.29
組織特定度量	營收 (佰萬)	453	383	489
能源消耗量	GJ	17,875.00	16,786.34	18,448.15
能源強度	GJ／佰萬元營收	39.46	43.83	37.73

註：資訊來源：能源轉換係數依經濟部能源局最新公告數據 6.0.4 版中各燃料熱值計算。

節能行動作為

台灣總部廠區目前推動之節能措施主要為汰換效率較差的設備以提升設備效能，另照明設備逐步汰換，普通日光燈管故障則不再使用，改為 LED 日光燈。本公司推動節能減碳行動，基於企業社會責任及綠色生產永續經營之目標，降低 410.29 公斤二氧化碳。

節能行動方案

1. 節能措施：日光燈管；改為LED日光燈。
2. 具體作為：編列預算汰舊換新，將傳統PHILIPS日光燈 (20W*75支+40W*26支) 汰換為東亞LED日光燈 (10W*75支+18W*26支)。
3. 估算節約量：PHILIPS螢光燈 (2尺*20支+4尺*11支)，開燈時間為6月至9月每日下午7時至晚上9時，其餘月份每日下午6時至晚上9時。用電度數為：(20支*20W+11支*40W) * (243天*3小時+122天*2小時) / 1000W / KW=817.32度。

深圳廠在宿舍樓頂設置太陽能板供熱，並利用空壓機餘熱利用，提供員工熱水。



產品節能效益

公司為娛樂音訊產業之專業 ODM 製造商，主要產品為消費性和專業 DJ 用音訊產品。近年來應客戶要求、世界潮流趨勢及歐盟和歐洲經濟區市場銷售需求，致力於強化節能，於公司產品新增開發設計出如休眠模式 (Standby mode) 具有有效降低能源消耗的功能特性。

為符合歐盟的 ErP 指令，公司遵循 EU Energy Efficiency 歐盟能源效率其節能化設計指令標準 Lot 6 - 待機和關閉模式 EC 1275/2008 Lot 6 修訂案 - EU 801/2013 規範；從選用部品零件 IC、電源供應器、硬體線路設計搭配軟體程式來達到電源管理；並且將有新增休眠模式 (Standby mode) 功能的產品進行申請及取得 ErP 認證。

ErP Lot 6 2013 規範一般電器在關機待命時的電力消耗，不得超過 0.5W @ 230Vac；公司產品以皮帶驅動馬達唱盤為例，Power Consumption in standby mode：都有確實達到歐盟能源效率其節能化設計規範要求。

2.3 排放減緩

空污管理方針

空污管理方針	
重大原因	空氣污染是全球環境治理的主要目標之一，也是本公司在地永續經營必須遵循的強制性環境法規之一。本公司致力於在確保 VOCs 排放達標之前提下，安排生產之正常運營。
管理目的	對生產部車間，基板部車間的焊錫產生的煙霧廢氣，對製造部成型車間塑膠射出成型產生的煙霧廢氣，以及製造部塗裝組噴漆，絲印產生的廢氣，全部集中收集到樓頂有組織排放，並使排放廢氣達標。
策略 / 目標與標的	主動遵循政府職能部門一般性要求，對於 VOCs 排放，安裝相關設備的線上監測系統，在排氣口，安裝廢氣線上監測系統。切實從制程及終端排放兩個環節，達到政府規定的基本目標。
專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	牽涉部門主要涵蓋生產部，基板部，製造部，由行政部主導，在環保部門指導下，分步安裝設備電流監控設備及終端廢氣監測設備，預計投入設備安裝資金人民幣 200,000 元；並培訓相關人員，對設備進行基本的保養與維護。
申訴機制	利害關係人，可透過內部電話，郵件，員工意見箱及政府公佈的相關途徑，對於本公司不合規現象，進行相關意見反映或舉報。
管理 評量機制	1. 根據內部已有的相關作業辦法或規範，正常作業運行，並改善自己發現的問題； 2. 根據環保部門執法檢查結果，改善不符合項。
績效 與調整	1. 2021 年度已完成大氣有組織排放漢池生產大樓樓頂的風管安裝及 UV 光檢 + 活性炭淨化 + 排氣塔 2. 每天安排保安隊長巡邏樓頂，對設備運行拍照監控，及時提醒未開設備現象； 3. 即將安排相關設備的電流線上監測系統，廢氣線上監測系統。目前方案及報價進行中。

溫室氣體排放

為因應國際淨零碳排趨勢，本公司以簡易估算方式進行統計溫室氣體排放量。公司溫室氣體排放總量計算範疇為直接溫室氣體排放，包含範疇一及範疇二溫室氣體產生來源，主要來源為來自於組織所擁有或控制的排放源，如生產製程及交通運輸工具等排放源。漢平電子近三年之溫室氣體排放量如下：

單位：公噸 CO₂e

台灣總部溫室氣體排放統計			
項目	2019 年	2020 年	2021 年
範疇一溫室氣體排放量	39.98	7.15	7.38
範疇二溫室氣體排放量	398.14	381.49	374.11
範疇一 + 範疇二	438.11	388.64	381.48
營業收入 (佰萬元)	2,537.77	1,937.74	2,485.65
溫室氣體排放強度	0.17	0.20	0.15

備註：

1. 範疇一是針對直接來自於本公司所擁有或控制的排放源，其包含固定燃燒源、製程排放、交通運輸上之移動燃燒源及逸散性的排放源，排放係數依環保署最新公告溫室氣體排放係數管理表 6.0.4 版計算。
2. 範疇二是指能源間接排放，如外購電力。電力排放係數依經濟部能源局最新公告之最新電力排碳係數計算。
3. 溫室氣體排放種類：二氧化碳 (CO₂)、甲烷 (CH₄)、氧化亞氮 (N₂O)。
4. 此排放量為本公司推估計量尚未經第三方機構驗證。

單位：公噸 CO₂e

深圳溫室氣體排放統計			
項目	2019 年	2020 年	2021 年
範疇一溫室氣體排放量	30.53	26.24	34.82
範疇二溫室氣體排放量	2,467.89	2,290.41	2,505.59
範疇一 + 範疇二	2,498.42	2,316.66	2,540.42
營業收入 (佰萬元)	453	383	489
溫室氣體排放強度	5.52	6.05	5.20

註：排放係數說明

範疇一包含：柴油、汽油、天然氣、冷媒、BOD 化糞池等，引用 IPCC 2007 第四次評估報告之 GWP 值。

範疇二包含：外購電力，排放係數 - 大陸華南 = 0.8959 kg CO₂e/ 度；大陸華中 = 0.9515 kg CO₂e/ 度；大陸華東 = 0.8112 kg CO₂e/ 度。

空污防制

為控制大氣污染、保護大氣環境、保障人體健康、維護生態平衡、促進經濟和社會的發展，廣東省環境保護局及廣東省品質技術監督局根據《中華人民共和國環境保護法》、《中華人民共和國大氣污染防治法》和有關規定，結合廣東省實際情況共同制定了廣東省地方標準 DB44/27—2001: 大氣污染物排放限值。深圳廠應政府相關要求，有對塑膠射出成型、噴塗 / 絲印、焊錫、膠水、清洗等作業站產生的廢氣及噪音進行了風險識別及控制，排放之廢氣皆未含破壞臭氧層支物質，本公司管理方式在樓頂建立四個廢氣收集塔，八組 UV 光檢 + 活性炭設備，使大氣有組織排放，每年有委託第三方進行監測及每日檢查，以確保治理設備的正常運行，且為了提升治理能效，預計於 2022 年度增加「催化燃燒廢氣治理設備」。

2.4 水源共享

用水說明

企業的取水和耗水量、以及排水的水質可能會造成生態系統的衝擊。因此，企業應全面了解自身的用水狀況，透過世界資源研究所的「水資源風險評估工具」WATER RISK ATLAS，查詢營運所在地點台灣台南總部及深圳廠，皆為 Low - Medium(1-2)，顯示本公司取水並無造成生態環境的重大衝擊。

台灣總部僅有一般民生用水，無製程用水，故無廢水排放。

台灣總部用水統計			
項目	2019 年	2020 年	2021 年
取水量 (百萬公升)	7.81	7.88	7.10
排水量 (百萬公升)	6.25	6.30	5.68
耗水量 (百萬公升)	1.56	1.58	1.42

註：1. 耗水量 = 取水量 - 排水量 2. 百萬公升 = 1,000 度水 = 1,000 m³ 水。

深圳廠用水統計			
項目	2019 年	2020 年	2021 年
取水量 (百萬公升)	20.76	17.39	22.88
排水量 (百萬公升)	16.61	13.91	18.31
耗水量 (百萬公升)	4.15	3.48	4.58

註：1. 耗水量 = 取水量 - 排水量 2. 百萬公升 = 1,000 度水 = 1,000 m³ 水。

2.5 減廢管理

漢平電子台灣總部僅有產品包裝製程，產生的廢棄物最少，雖只有些許包裝材封裝與捆線廢棄物，仍依法規要求，委請第三方合格清運公司清運處理。深圳廠製程中產出之廢棄物為塗裝廢氣廢水廢油渣，均依法與合格廢水廢油渣處理商簽約轉運處理。

台灣總部廢棄物統計

非有害廢棄物				
廢棄物組成成分	現場		離場	
項目	廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
廢紙	-	-	2.58	再生利用
廢金屬	-	-	5.62	再生利用
廢木柴	-	-	1.35	焚化 (不含能源回收)
廢塑膠	-	-	0.58	再生利用

有害廢棄物				
廢棄物組成成分	現場		離場	
項目	廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
廢有機混和液	-	-	0.93	焚化 (不含能源回收)

深圳廠的環境方針為製造值得信賴的環保產品，確立能夠生存的企業體系。目標是做到三不要求：不使用不符合環境管理物質要求的原物料、不製造不符合環境管理物質要求的產品、不流出不符合環境管理物質要求的產品。

生產用環境物質管理，由品管部 HCLE 負責；並成立專職的 HCLE 小組，並建立環境物質管理辦法，對所有原物料及其半成品的環境要求要素實行以料號為單位的一對一管理；具體措施如下：

- (1) 在設計階段就要求臺灣總公司先進行環境評估，努力使用環境負荷少的原物料；
- (2) 透過品管系統，從採購開始，到資材部原物料的進料，儲存，到生產部製造部基板部的加工，以及最後的組裝，出貨等各個環節、全工藝流程中，都禁止使用不符合的環境管理物質。

深圳廢棄物統計

非有害廢棄物				
廢棄物組成成分	現場		離場	
項目	廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
紙皮、膠袋、保利龍	-	-	146.00	其他回收作業

有害廢棄物				
廢棄物組成成分		現場		離場
項目	廢棄物的產生 (噸)	處理方式	廢棄物的產生 (噸)	處理方式
廢油渣	-	-	21.75	委託協力廠商處理
噴漆廢水	-	-	8.29	委託協力廠商處理
活性碳	-	-	1.53	委託協力廠商處理



3 夥伴關係

3.1 供應鏈管理 47 3.2 顧客服務 49

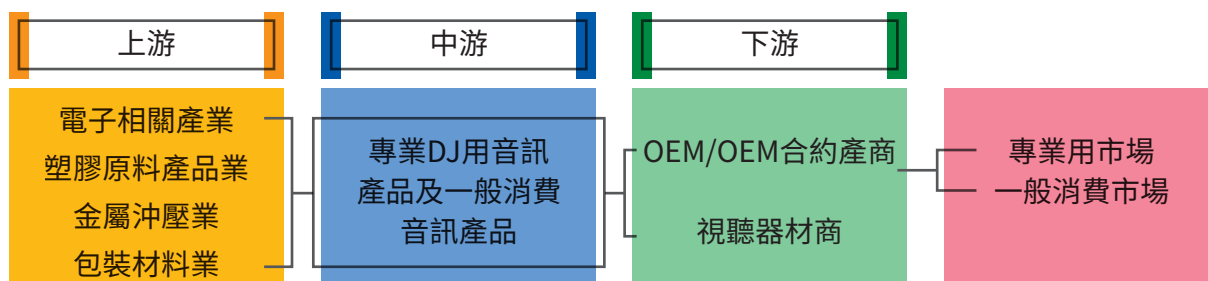


第三章 夥伴關係

3.1 供應鏈管理

漢平價值鏈

音訊產品的上游原料種類繁多，包含電子零件相關產業、金屬沖壓、塑膠原料與包裝材料業，而產品的下游一般為品牌大廠或視聽器材商，本公司目前所處行業之價值鏈如圖。



供應商概況

漢平電子台灣總部供應商共計 142 家其中包含積體電路 IC/ 電子零組件 / 沖床類等為主，並以國外 IC 購料金額最大。以下為本公司各項採購項目：

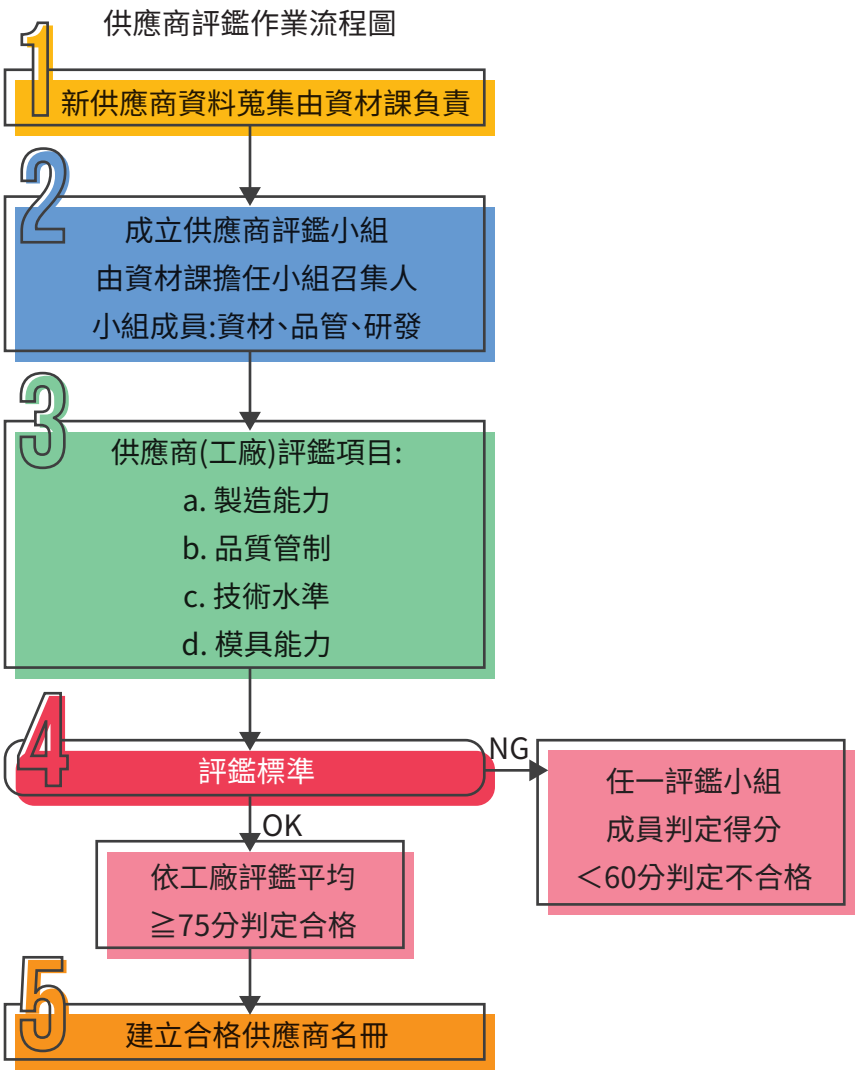
台灣總部供應商統計										
契約種類	採購地區	家數	2019 年		家數	2020 年		家數	2021 年	
			採購金額 (仟元)	採購金額 比例 (%)		採購金額 (仟元)	採購金額 比例 (%)		採購金額 (仟元)	採購金額 比例 (%)
勞務 (承攬與服務)	國內	12	3,188	0.82	13	3,740	0.97	14	3,493	0.65
	國外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
財務 (原物料)	國內	94	371,305	95.01	93	353,078	91.46	101	479,838	88.84
	國外	2	385	0.1	3	22,569	5.85	4	49,821	9.22
工程 (建築與設備)	國內	24	15,917	4.07	18	6,670	1.73	23	6,946	1.29
	國外	-	-	-	-	-	-	-	-	-
總計		132	390,795	100	127	386,057	100	142	540,098	100

深圳廠供應商統計										
契約種類	採購地區	家數	2019 年		家數	2020 年		家數	2021 年	
			採購金額 (仟元)	採購金額 比例 (%)		採購金額 (仟元)	採購金額 比例 (%)		採購金額 (仟元)	採購金額 比例 (%)
財務 (原物料)	國內	160	125,730.53	37.1	147	111,829.04	35.92	147	161,668.81	35.85
	國外	31	213,172.92	62.9	44	199,516.77	64.08	28	289,286.16	64.15
總計		191	338,903.45	100	191	311,345.81	100	175	450,954.97	100

供應商管理與評鑑

漢平電子台灣總部訂有【供應商評鑑管理規範】，以公司採購單位為小組召集人，偕同組合成員共同依計劃執行。評鑑小組成員有研發部主管、品管課主管、資材課主管、廠務部主管，指派相關人員，或親自參與而共同組成。評鑑作業依供應商評鑑調查表規範項目與流程，進行工廠評鑑，含製造能力、品質管制、技術水準、模具設備等相關評鑑。

工廠評鑑平均 75 分以上為合格標準：唯評鑑小組中有一成員之各別得分低於 60 分時仍不予認定為合格。評鑑頻率以二年為審核機制，確認二年內是否有持續交易，或供應商工廠內部有發生變異情形者得採機動評鑑。台灣總部已進行評鑑之供應商共計 145 家，總計供應商評鑑比例達 100%。



深圳廠已進行供應商評鑑有 175 家，總計供應商評鑑比例達 100%。此外，進行評鑑後，若有低於評鑑標準的供應商則執行以下處理措施，評分低於 80 分，不採用其供貨，不予列入合格供應商名冊。



3.2 顧客服務

創新產品與技術管理方針

創新產品與技術管理方針			
重大原因	音訊產品走向專業化、數位化、電腦化是目前世界潮流趨勢；隨著電腦 DJ 軟體的穩定與功能完善，DJ 產品使用群組年輕化與休閒化，開發專業音訊產品是積極要投入的市場。		
管理目的	1. 公司產品研發策略規劃及設計 2. 新產品模具發包及生產技術的取得 3. 擬訂未來研發產品走向和產品水平整合 4. 積極研發新技術和創新結合 3C 產品 5. 對外尋找資源予以整合 6. 引進新開發技術 7. 強化節能設計與環保材選用		
策略 / 目標與標的	短期開發計畫	中期開發計畫	長期開發計畫
	(1) DJ 數位多媒體整合系統 (2) 數位混音器 (3) Hi-End 等級唱盤 (4) 消費等級唱盤結合消費性電子功能應用	(1) 積極致力於樂器設備與商用音訊產品的整合 (2) 建構開放性數位音樂平台 (3) 精進製造工藝和生產技術	(1) 積極投入研發高附加價值產品 (2) 拓展產品類別與開發潛在客戶 (3) 尋找合作夥伴和策略聯盟
專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	預計投入之研發費用將以營業額的 5% 逐年成長 (1) DJ 專業產品結合電腦軟體之運用，搭配行動裝置 (2) 擴展數位混音系統 (3) 在 Hi-end 唱盤的開發往高端產品精進 (4) 結合消費性電子產品的技術開發符合年輕世代對於黑膠唱盤的需求 (5) 將音樂檔案以無線或網路傳播增加操作的多變性		
申訴機制	公司為有效管理創新產品與技術，參照 ISO 9001 國際管理系統和研發管理辦法來規範，技術上可以符合管理要求；客戶可以利用面談、電話、電郵等管道向本公司申訴。		
管理評量機制	客戶滿意度、市場銷售量		
績效與調整	開發成果： (1) 專業級數位混音器可連接電腦做 MIDI 控制 (2) Hi-Fi 等級高階唱盤 (3) 藍芽傳輸唱盤		

產品安全

本公司專業性音訊主力產品 Direct-drive turntable 和 Belt drive turntable，依客戶規格書要求及出貨地取得相關產品認證。如積極導入歐盟環保指令 WEEE & RoHS 致力綠色環保，且已取得國際大廠的綠色環保認證，我們也提供客戶符合安全規範認證之產品。如下說明：

一、產品安全 Safety：降低及預防產品漏電、短路起火、使用時產生高溫、化學及輻射等，如美國 UL 、ETL 、日本 PSE 、中國強制認證 CCC  等。

二、包括電磁干擾 (EMI) 和電磁耐受性 (EMS) 為防止由其他設備所造成干擾的 EMC 電磁相容指令，檢測電子產品所產生的電磁輻射造成的影響，如：美國 FCC 、歐盟 CE Marking 、加拿大 IC 、紐澳 RCM  等。

深圳廠之產品安全管理，有制定【安規一致性控制規範】，根據安規報告和認證產品的實際情況，或者依照客戶特殊要求制定【安規元件清單】，清單需明確記載元件的名稱、型號規格、製造商等信息，並發行給各相關單位。新機種第一次量產，安規工程師需對產品和安規報告做一致性確認，並作成記錄，記錄表單參考【安規關鍵元件確認表】，客戶有特別要求時依照客人的表單作業。安規工程師需對安規報告進行制作清單進行管理，並進行有效期的確認，至少在預將過期 2 個月前需通報台南營業，並向客戶溝通處理方式。出貨管理在首件以及巡檢時，核對【安規元件清單】的內容與實際生產的產品是否一致，並作成記錄。

顧客的健康與安全管理方針

顧客的健康與安全管理方針	
重大原因	公司對於客戶及消費者的健康與安全極為重視，期望產品品質受到信任。
管理目的	生產安全的產品強化市場競爭力
策略 / 目標與標的	追求零缺點的品質，以獲得客戶的肯定
專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	(1) 依客戶要求取得相關產品認證：如積極導入歐盟環保指令 WEEE & RoHS 致力綠色環保，且已取得國際大廠的綠色環保認證； (2) 提供給客戶之產品在產品安全上沒有問題的安規認證 本公司針對管理該主題特定的流程、專案、方案及倡議
申訴機制	(1) 本公司台灣總公司有制定客戶服務的內控管理辦法 (2) 本公司大陸子公司有制定《客戶抱怨管理辦法》 (3) 客戶可以利用面談、電話、電郵等管道向本公司申訴
管理評量機制	客戶滿意度及公司內部檢討會議
績效與調整	(1) 零件部品的檢驗 (2) 安規的申請 (3) 綠色環保的認證 (4) 製程良率 (5) 客訴處理

安全標示

本公司之產品符合法規之規定，安規送檢通過驗證後，即將安規標示貼於產品上。又如產品都須滿足環保法規，應客戶別不同要求簽署保證書，如：有害物質 _ 含有判定書、Survey for REACH regulation。

行銷與標示管理方針

行銷與標示管理方針	
重大原因	提供品質良好安全的產品
管理目的	品質的管控、產品的安全性、客戶的滿意度、市場的競爭力
策略 / 目標與標的	本公司對於此主題短、中、長期之目標設定為，追求零缺點的品質，以獲得客戶的肯定
專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	(1) 產品須滿足環保法規 (2) 產品送安規實驗室檢測
申訴機制	公司制定【安規一致性控制規範】，根據安規報告和認證產品的實際情況，或者依客戶特殊要求制定【安規元件清單】以符合管理要求；客戶可以利用面談、電話、電郵等管道向本公司申訴。
管理評量機制	安規的判定 歐盟環保指令 RoHS、REACH 的規範 應客戶別不同要求簽署保證書
績效與調整	(1) 安規的申請及送檢通過驗證後將安規標示貼於產品上 (2) 綠色環保的認證 (3) 客訴處理

客戶滿意度調查

本公司於 2021 年度有進行上 / 下半年度的客戶滿意度調查，各客戶對產品品質及生產出貨安排滿意度比較高，暫時無重大客戶流失情況發生，也無重大品質客訴。

客戶服務管理方針

客戶服務管理方針	
重大原因	經利害關係人溝通關注度及衝擊程度分析後，客戶服務主題對於本公司是相對重要的。為提高客戶抱怨案件處理時效，促進品質改善，加強售後服務，確保客戶利益，維護公司信譽，並使客戶抱怨處理作業有所依循，特制訂了《QP-營-004 客戶抱怨管理辦法》，可降低本公司發生重大客訴的風險與提高產品在永續議題上的競爭力。
主題管理目的	為提高客戶抱怨案件處理時效，促進品質改善，加強售後服務，確保客戶利益，維護公司信譽，並使客戶抱怨處理作業有所依循。
策略 / 目標與標的	追求零缺點的品質，以獲得客戶的肯定。 本公司所有產品嚴格遵循銷售地區的安全法規，並遵循行業內或客戶特別指定的環保法規。
專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	本公司台灣總公司、大陸子公司針對客戶服務議題設有 CS 對應窗口，召集人為台灣總公司陳高專。 本公司針對客戶服務議題設有 CS 推動小組，在財務、人力或技術等資源上可以完全符合管理要求。 本公司為有效管理客戶服務主題，已導入 GB/T19001-2016/ISO 90001:2015 國際管理系統。
申訴機制	本公司台灣總公司有制定客戶服務的內控管理辦法 本公司大陸子公司有制定《客戶抱怨管理辦法》 客戶可以利用面談、電話、電郵等管道向本公司申訴。
管理評量機制	本公司有依 ISO 90001:2015 國際管理系統的內部管理審查程序，每年皆針對客戶服務管理進行 PDCA 之有效性評量。
績效與調整	本公司依 ISO 90001:2015 國際管理系統的 6.2 條款要求，有對品質目標及其實現進行了策劃，經監測本公司 2021 年度客戶服務目標達成實際是符合公司短期目標之設定，未來將持續管理客戶服務議題，提高客戶抱怨案件處理時效，促進品質改善，加強售後服務，確保客戶利益，維護公司信譽，並使客戶滿意度持續提升。

客戶資料保密

本公司重視客戶資訊保密及隱私權問題，為有效管理客戶資料及安全維護，本公司與客戶簽署保密合約，確保彼此管控機密資料不會外洩。

智慧財產權管理方針

智慧財產權管理方針	
重大原因	藉由專利申請和系統管理來維護、保存新產品研發的成就及開發成果。
主題邊界	本公司對此主題的衝擊範圍與涉入程度，為漢平電子及本公司客戶
主題邊界 揭露限制	本報告僅揭露本公司申請之專利
管理目的	有效保護研發成果和智慧財產權
策略 / 目標與標的	本公司對於此主題短、中、長期之目標設定。 (1) 新產品研發成果的保護 (2) 創新開發技術、產品工藝設計、Source code 機密資訊的保存及管理 (3) 申請投資抵減
專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	積極申請發明、新型、設計專利 支配已取得註冊登記之專利的維護費用 本公司針對管理該主題特定的流程、專案、方案及倡議。 新進人員需簽署【保密聲明書】 研發高階主管離職需簽署【離職切結書】 確保研發技術及重要機密文件絕無對外宣洩 未來規劃智慧財產相關課程
申訴機制	智慧財產權資料皆妥善保存；客戶可以利用面談、電話、電郵等管道向本公司申訴。
管理 評量機制	定期審視公司專利及申請情況
績效 與調整	截至 2021 年共申請專利 4 件 發明專利共 2 件 新型及設計專利共 2 件 審核中 2 件

資訊安全管理方針

資訊安全管理方針			
重大原因	企業導入資訊系統，而被非相關人員盜用、竄改之風險，資訊安全攸關本公司企業風險，並對員工和客戶隱私至為重要。		
管理目的	管控各項資安風險，降低風險發生的可能性與衝擊，藉以強化公司持續營運能力。		
策略 / 目標與標的	(1) 制度規範：	(2) 資安防護系統建置：	(3) 人員資安意識訓練：
	訂定「資訊作業管理辦法」，以規範本公司人員資訊安全行為，每年定期檢視相關制度是否符合法規與營運環境變遷，並依需求適時調整。	為防範各種外部資安威脅，除採多層式網路架構設計外，更建置各式資安防護系統，以提昇整體資訊環境之安全性。	為降低內部人為因素對資訊安全之影響，資訊部門會定期對員工實施資訊安全教育訓練及宣導，以提昇全體同仁對資訊安全之認知及意識。
專責部門 / 投入資源 / 具體行動方案	本公司資訊安全之權責單位為資訊管理部，該部設置資訊主管乙名，與專業資訊人員數名，負責訂定、推動與落實資訊安全政策，並定期向審計委員會報告公司資安治理概況。 本公司稽核部為資訊安全風險之查核單位，該部設置稽核主管乙名，與專職稽核人員數名，負責督導內部資安執行狀況。依據「公開發行公司建立內部控制制度處理準則」規定，將「資通安全檢查之控制」納入年度稽核計劃，並依所排定期程進行查核作業。若有查核發現缺失，旋即要求受查單位提出相關改善計畫與具體作為，且定期追蹤改善成效，以降低內部資安風險。 組織運作模式 - 採 PDCA (Plan-Do-Check-Act) 循環式管理，確保可靠度目標之達成且持續改善。		
申訴機制	將相關知識與資訊的重點項目，納入稽核重點，並執行查核。		
管理 評量機制	(1) 執行系統設備弱點掃描並對中高風險弱點進行修補 (2) 無發生任何侵犯客戶機敏資料被投訴之情事 (3) 無收到來自外部及監管機關的資安相關投訴文件		
績效 與調整	管控各項資安風險，降低風險發生的可能性與衝擊，藉以強化公司持續營運能力。		

4 守護職場

4.1 員工概況	56	4.4 職業安全	66
4.2 平等福利	61	4.5 保全管理	74
4.3 人才培訓	63	4.6 回饋社會	74

第四章 守護職場

4.1 員工概況

2021 年漢平電子（包括台灣台南營運總部 /146 人、深圳營運據點（正式 + 派遣） /920 人）共有 1,066 名員工。台灣總部無聘用派遣、實習生、學徒；深圳廠除了正式員工之外，聘用派遣員工共計 212 名。在報告期間聘僱人數無重大變化，員工合約類型與年齡分布如下表。

台灣總部與深圳廠員工統計														
項目 \ 性別		女性						男性						
廠區	合約類型	正職			臨時			正職			臨時			總計
	年齡	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	
台灣	全職	6	39	27	0	0	0	3	45	26	0	0	0	146
	兼職	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	6	39	27	0	0	0	3	45	26	0	0	0	146
深圳廠	全職	59	413	5	0	0	0	37	161	33	0	0	0	708
	兼職	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
	合計	59	413	5	0	0	0	37	161	33	0	0	0	708

台灣總部與深圳廠非員工統計								
廠區	類型	女性派遣			男性派遣			總計
	年齡	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	51 歲以上	
台灣		0	0	0	0	0	0	0
深圳廠		50	84	3	43	32	0	212

本公司於徵聘人員時，為強化與地方的和諧關係並使員工工作之穩定性最大化，多以地區居民為主。其中，本公司擔任副總級以上之管理階層有 100% 為當地居民。

台灣總部員工類別統計				
年度		2019	2020	2021
項目 / 性別	年齡	(人數)	(人數)	(人數)
主管人員	30 歲以下	0	0	0
	30-50 歲	3	2	2
	51 歲以上	1	2	2

台灣總部員工類別統計				
年度		2019	2020	2021
項目 / 性別	年齡	(人數)	(人數)	(人數)
女性	30 歲以下	0	0	0
	30-50 歲	1	1	1
	51 歲以上	1	1	1
主管人員總計		6	6	6
非主 管理 人員	30 歲以下	7	4	3
	30-50 歲	46	44	43
	51 歲以上	23	25	24
	30 歲以下	5	5	6
	30-50 歲	46	43	38
	51 歲以上	19	22	26
非主管理人員總計		146	143	140
正職人員總計		152	149	146

深圳員工類別統計				
年度		2019	2020	2021
項目 / 性別	年齡	(人數)	(人數)	(人數)
主管 人員	30 歲以下	0	0	0
	30-50 歲	20	18	17
	51 歲以上	15	15	15
	30 歲以下	0	0	0
	30-50 歲	19	19	24
	51 歲以上	3	2	1
主管人員總計		57	54	56
非主 管理 人員	30 歲以下	47	41	37
	30-50 歲	173	158	144
	51 歲以上	20	19	18
	30 歲以下	71	69	59
	30-50 歲	439	425	389
	51 歲以上	10	5	4
非主管理人員總計		760	717	651
正職人員總計		817	771	708

員工多元化

台灣總部員工類別統計				
年度		2019	2020	2021
項目 / 性別	年齡	(人數)	(人數)	(人數)
身心 障礙	30 歲以下	0	0	0
	30-50 歲	1	1	1
	51 歲以上	0	0	0
	30 歲以下	0	0	0
	30-50 歲	0	0	0
	51 歲以上	1	1	1

員工新進離職

本公司為提升員工薪資與福利、降低人才的流動，在人力規劃及各單位人力需求上任用以學識、品德、能力、經驗、適合於所任職務或工作為原則。2021 年離職率 2.74% 比 2020 年的 8.72% 降低 5.98%，因 2020 年離職人員大多為直接員工，其離職原因不外乎個人生涯規劃；後續補充之直接員工人力，相對穩定，故後續離職率降低。

台灣總部員工新進率統計												
年度	2019 年				2020 年				2021 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	4	2.63	2	1.32	0	0.00	2	1.34	0	0.00	1	0.68
30-50 歲	1	0.65	3	1.97	4	2.68	2	1.34	0	0.00	0	0.00
51 歲以上	0	0.00	0	0.00	0	0.00	2	1.34	0	0.00	0	0.00
合計新進人數	10				10				1			
員工總人數	152				149				146			
總新進率 (%)	6.58				6.71				0.68			

台灣總部員工離職率統計												
年度	2019 年				2020 年				2021 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	1	0.66	0	0.00	2	1.34	1	0.67	0	0.00	0	0.00
30-50 歲	7	4.61	3	1.97	4	2.68	5	3.36	1	0.68	0	0.00
51 歲以上	2	1.32	2	1.32	1	0.67	0	0.00	2	1.37	1	0.68
合計離職人數	15				13				4			
員工總人數	152				149				146			
總離職率 (%)	9.87				8.72				2.74			

深圳廠員工新進率統計												
年度	2019 年				2020 年				2021 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)	人數	新進率 (%)
30 歲以下	51	8.93	141	24.65	34	9.12	88	23.59	61	16.99	92	25.63
30-50 歲	61	10.66	316	55.24	57	15.28	191	51.21	62	17.27	141	39.28
51 歲以上	2	0.35	1	0.17	0	0.00	3	0.80	0	0.00	3	0.84
合計新進人數	572				373				359			
員工總人數	817				771				708			
總新進率 (%)	70.01				48.38				50.71			

深圳廠員工離職率統計												
年度	2019 年				2020 年				2021 年			
性別	男性		女性		男性		女性		男性		女性	
年齡 \ 項目	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)	人數	離職率 (%)
30 歲以下	56	7.74	174	24.03	39	9.31	87	20.76	65	15.40	102	24.17
30-50 歲	79	10.91	408	56.35	75	17.90	208	49.64	76	18.02	171	40.52
51 歲以上	1	0.14	6	0.83	1	0.24	9	2.15	2	0.47	6	1.42
合計離職人數	724				419				422			
員工總人數	817				771				708			
總離職率 (%)	88.62				54.35				59.60			

育嬰假

漢平電子（包括台灣台南營運總部、深圳營運據點）2021 年，符合育嬰留職停薪申請資格人數計 11 人（男性 0 名、女性 11 名），實際申請人數共計 10 人（男性 0 名、女性 10 名）；期滿應復職員工人數計 10 人（男性 0 名、女性 10 名），復職率為 90%，留任率為 100%。近三年相關育嬰留停資料如下：

台灣總部育嬰留停統計										
年度		2019 年			2020 年			2021 年		
項目	性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A		0	1	1	0	2	2	0	1	1
當年度實際申請育嬰留停人數 B		0	0	0	0	1	1	0	0	0
當年度育嬰留停應復職人數 C		0	0	0	0	1	1	0	0	0
當年度育嬰留停實際復職人數 D		0	0	0	0	1	1	0	0	0
前一年度育嬰留停實際復職人數 E		0	0	0	0	0	0	0	1	1
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F		0	0	0	0	0	0	0	1	1
當年度育嬰留停復職率 (D/C)		-	-	-	-	100%	100%	-	-	-
當年度育嬰留停留任率 (F/E)		-	-	-	-	-	-	-	100%	100%

深圳廠育嬰留停統計										
年度		2019 年			2020 年			2021 年		
項目	性別 / 合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計	男性	女性	合計
符合育嬰留停申請資格人數 A		0	8	8	0	7	7	0	10	10
當年度實際申請育嬰留停人數 B		0	8	8	0	7	7	0	10	10
當年度育嬰留停應復職人數 C		0	8	8	0	7	7	0	10	10
當年度育嬰留停實際復職人數 D		0	8	8	0	7	7	0	9	9
前一年度育嬰留停實際復職人數 E		0	13	13	0	8	8	0	7	7
前一年度育嬰留停復職後持續工作一年人數 F		0	13	13	0	8	8	0	7	7
當年度育嬰留停復職率 (D/C)		-	100%	100%	-	100%	100%	-	90%	90%
當年度育嬰留停留任率 (F/E)		-	100%	100%	-	100%	100%	-	100%	100%

深圳廠皆依勞動合同法，給予員工完善的孕婦產婦休假的制度，如下所示：

假別	說明
產假	順產 128 天，剖腹產 158 天
哺乳假	員工上班開始至嬰兒滿 1 周歲
陪產假	15 天
小產假	懷孕未滿 3 個月流產假期 15 天；懷孕 4 個月以上流產假期 42 天

4.2 平等福利

本公司尊重員工於法律上所賦予之集會結社自由與權利，並致力於提供暢通的勞資溝通管道，包括勞資會議、職業安全衛生委員會議等，以期能整合所有資源，戮力齊心，朝向共同追求的目標。本公司深圳廠已成立工會「漢池電子（深圳）有限公司工會委員會」，與公司簽訂團體協約條款，全體員工加入工會比例達 69%，藉此持續保障並增進勞工權益。

優質福利

本公司依據勞動基準法及勞工退休金條例訂定，漢平電子提供整體員工福利金額共計新台幣 2,546,000 元。公司各項員工福利、進修、訓練、退休制度與實施情形及勞資間之協議與各項員工權益維護措施情形：

項目	說明
員工福利保險	勞工保險、全民健康保險、員工體檢、員工旅遊及奉派出國之平安意外險。
職工各項福利補助辦法	定期辦理員工旅遊、員工生日禮金、年終聚餐外，另對於婚喪喜慶、生育、醫療及子女獎學金等均有補助。
溝通管道	設有「勞資會議」，每季定期召開會議，供同仁與主管及管理當局做單向及雙向溝通。
撫恤	本公司之從業人員因執行職務或罹患職業病致死者，除依勞工保險規定申請有關給付外，公司並酌給撫恤或慰問金，其金額依公司工作規則辦理。
退休制度	「勞工退休金條例」自 2005 年 7 月 1 日起施行，係屬確定提撥退休辦法。勞工得選擇繼續適用「勞動基準法」有關之退休金規定，或者適用該條例之退休金制度並保留適用該條例前之工作年資。對於選擇適用勞基法退休金規定者，本公司已依勞動基準法規定以薪資總額 3.5% 提撥退休金並專戶儲存於中央信託局。選擇適用「勞工退休金條例」者，本公司每月負擔勞工退休金提撥率為每月工資 6%。

項目	說明
員工進修與訓練情形	由各部門適時派員參加各輔導單位舉辦有助技能提昇及理論教育之學術研修。或不定期辦理廠內之在職訓練，以提昇員工之技能。
員工行為或倫理守則	依據公司工作規則及性騷擾防治措施、申訴及懲戒辦法中詳加敘述員工應遵守規定之規定。
工作環境與員工人身安全 的保護措施	依據公司安全衛生工作守則。

漢平電子深圳廠依法令提撥勞工退休金，且退休金提撥佔薪資比為公司 15%，員工個人 8%。依深圳經濟特區社會養老保險條例等相關法規，男性員工滿 60 歲且養老保險滿 180 個月，女性員工滿 50 歲，且繳滿 180 個月。深圳廠提供員工生日禮金每人人民幣 30 元及免費紙巾發放，傳統節日如端午中秋粽子月餅水果飲料發放，員工每月伙食補貼，以及每年發放年終獎金。

薪資平等

漢平電子各營運據點其工作者占員工總人數均未超過 50% 之重大比例，故未針對工作者薪資進行確認及調查，且均依當地的政策給薪，在公司內基層人員薪資與其當地最低薪資之比例無性別的差異。本公司也盡力落實薪資上的平等，避免職場上之性別歧視，各營運據點的薪酬除了皆符合當地法令外，更定期檢視市場水準，搜集參考當地薪酬調查報告，規劃及調整薪酬政策，以確保公司薪酬競爭力高於市場，同時兼顧內部的薪酬公平性。

薪酬比率項目	當地最低薪資比率 ^{註 1、2}	
	基層人員 ^{註 3}	
營運據點 / 性別	女	男
台灣營運總部	1	1
深圳	1	1

註：

- 2021 年各地政府最低薪資：NT\$24,000 元 (台灣)、RMB 2,200 (深圳)。
- 依性別分別，計算其比例：當地最低薪資比率 = 公司各性別最低敘薪標準 / 各廠當地最低薪資。
- 漢平電子對基層人員之定義，台灣為非主管職人員、大陸為直接人員。

人權平等評估

本公司深圳廠於 2021 年有被外部客戶進行人權相關的驗廠 BSCI 歐盟人權驗廠通過。為強化落實人權議題，本公司於新人訓練時，實施人權相關課程，其中包含性別化主流、性騷擾防治、性別平等、勞工法令及勞動基準法等課程，年度人權訓練總人數為 710 人，訓練總時數為 7,100 小時。

Producer:	Hanchin Electronics (Shenzhen) Co., Ltd.	amfori BSCI
Client:	202008 and Audit ID: 50770	Audit Date: 09/04/2021
Audit Type:	Full Audit	

Auditee:	Hanchin Electronics (Shenzhen) Co., Ltd.
Audit Date From:	09/04/2021
Audit Date To:	09/04/2021
Expiry Date of the Audit:	Please refer to the producer profile in the amfori BSCI platform
Auditing Company:	ELEVATE
Auditor's Name(s):	Zhuang TuringLead
Auditing Branch (if applicable):	



Trade with purpose

This is an extract of the on line Audit Report. The complete report is available in the amfori BSCI Platform. Access www.bsciplatform.org, for amfori users only.

All rights reserved. No part of this publication may be reproduced, stored in a retrieval system or transmitted, in any form or by any means electronic, mechanical, photocopying, recording or otherwise, be lent, be sold, be hired out or otherwise circulated without the written consent.

This is an extract of the amfori BSCI Audit Report, which is available in the amfori BSCI Platform. © amfori, 2019. The English version is the legally binding one.

www.bsciplatform.orgPage 1/18
Generated on 09/04/2021

深圳廠BSCI歐盟人權驗廠通過

營運變化最短預告期

本公司遵循《勞動基準法》及《大量解僱勞工保護法》，當公司即將發生重大營運變化，將影響員工就業權利時，以及各項勞務條件變更前，事先預告終止勞動契約。

4.3 人才培訓

本公司注重員工的全方位學習、鼓勵員工進修，並培養員工的知識和專業技能，因此公司安排內、外部教育訓練課程，以期每位員工皆能適職適所，進而提高工作績效和品質。台灣總部員工教訓訓練內容有：新進人員教育訓練、甲種勞工安全衛生業務主管、勞工安全衛生管理員、有機溶劑作業主管、急救人員外訓與內訓、有機溶劑作業人員教育訓練、緊急應變消防演練教育訓練等。

報導期間公司教育訓練統計如下：

台灣總部員工訓練時數統計									
項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	17	11	57	61	12	4	62	68
受訓總時數	小時	136	88	510	547	148	44	498	591
平均受訓時數	小時 / 人	8	8	8.94	8.97	12.33	11	8.03	8.69
受訓費用	元	0	0	0	3,500	0	0	0	3,500

深圳廠員工訓練時數統計 (含派遣員工)									
項目 / 類別		管理職		非管理職		直接人員		間接人員	
單位 / 性別		男	女	男	女	男	女	男	女
總人數	人	30	24	275	591	206	488	100	126
受訓總時數	小時	180	144	1,100	2,364	824	1,952	460	552
平均受訓時數	小時 / 人	6	6	4	4	4	4	4.6	4.38
受訓費用	元 (人民幣)	81,000	64,800	0	0	0	0	81,000	64,800



安全生產培訓 (電影放映)



預防非接觸式犯罪培訓 (派出所民警來廠主持)



員工溝通培訓



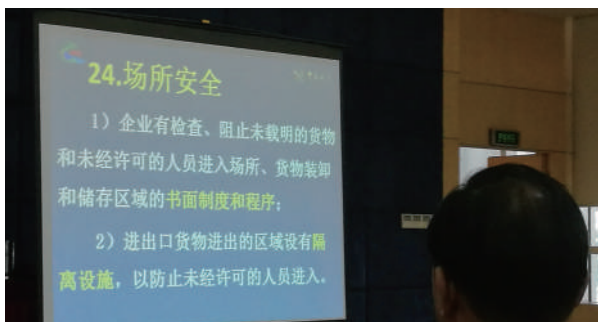
特別防護期安全生產培訓 (動員會)



體驗式消防全過程培訓



各部幹部針對生產問題點專題培訓



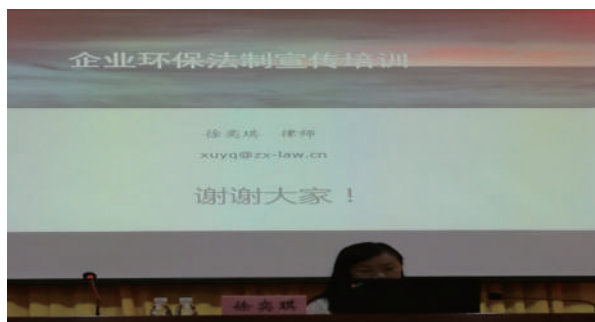
反恐安全培訓



幹部培訓BSCI



消防安全警示會



環保法律法規培訓

員工績效考核

本公司建立完善績效制度，讓各級同仁皆可以藉由考核成長，且績效考核不依性別、國籍或種族等而有不同。

台灣總部員工績效考核比例				
項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	76.47	100.00	100.00	93.55
接受考核的女性員工比例	100.00	98.36	100.00	98.53

深圳廠員工績效考核比例				
項目	管理職	非管理職	直接人員	間接人員
接受考核的男性員工比例	100.00	100.00	100.00	100.00
接受考核的女性員工比例	100.00	100.00	100.00	100.00

4.4 職業安全

職業安全衛生管理方針

職業安全衛生管理方針

重大原因	員工的安全與健康，是企業的首要責任。健康的員工是維持企業正常營運的磐石。提供員工優良安全的環境，是公司持續努力的方向。
管理目的	1. 預防職業傷害及疾病，保障員工工作安全與身體健康。 2. 遵守相關職業安全衛生之法規及其他要求事項。 3. 提供員工一個安全健康的工作環境。 4. 深圳廠向職業衛生監督機構如實申報職業危害崗位，預防職業災害及職業病，確保員工工作環境符合政府基本要求，維護員工健康，履行企業公民的社會責任。
策略 / 目標與標的	1. 善盡企業社會責任，提供員工一個安全的環境。 2. 遵守相關法規，提供員工職業安全相關教育訓練。 3. 深圳廠主動遵循政府職能部門一般性要求，對於列入相關職業病危害崗位的員工，嚴格做好上崗，在崗（每年），離崗體檢，每年對車間空氣濃度進行檢測，並按要求整改現有不符合要求的崗位的局部環境。
專責部門 / 投入資源	1. 本公司設有專職之勞安人員，並定期接受相關教育訓練課程。 2. 本公司為防止職業災害、保障全體員工之職業安全與健康、確保工作場所之正常運作，並維持一個安全衛生的工作環境，成立勞工安全衛生委員會，由董事長擔任主任委員；並依據職業安全衛生法制定「安全衛生守則」，要求員工遵守本守則各項規定。不定期環安衛宣導，強化各級主管與員工守法意識。 3. 公司設有勞安室致力於員工安全與衛生環境之推動業務，針對所有在職員工，公司每二年實施健康檢查，每三個月定期召開職業安全衛生委員會會議討論職業安全衛生執行事項，員工定期參與安全教育訓練與宣導。 4. 深圳廠主要涵蓋生產部的點膠，機台清潔工位元，製造部塗裝組的噴漆、絲印崗位，製造部成型組的碎料，配料崗位等。由行政部主導，每年安排在職體檢，及車間空氣濃度檢測。對不達標專案，在年度預算中列入每年專項整改計畫的投入金額，配合政府職能部門要求，按時間要求分項整改達標。
申訴機制	1. 員工可直撥勞安室分機，或由總機代轉勞安室，提出相關意見與申訴。 2. 深圳廠員工可透過內部電話，郵件，及政府公佈的相關途徑，對於本公司不合規現象，進行相關意見反映或舉報。
管理評量機制	1. 公司設有專職勞安人員，針對職業安全衛生部份進行有效的控管。 2. 每三個月定期召開職業安全衛生委員會會議，包含新政令宣導與職業安全衛生項目之執行方向與缺失改善討論。 3. 本公司針對使用之機械、設備、車輛均依法列管，並訂定作業前點檢表、日點檢表、定期檢查表，確保設備之使用安全疑慮。 4. 深圳廠在公司申請 HSE 職業安全衛生體系認證前，按現有職業安全衛生管理辦法，加強內部稽核管理及持續改善，以確保現有 HSE 政策之落實執行。並且接受安監部門及衛生監督所的例行執法檢查，對不符合項進行改善。

職業安全衛生管理方針

績效
與調整

1. 公司致力於員工職業安全衛生之推動，針對所有在職員工公司每二年實施健康檢查（優於法令規定的三年一次）
2. 聘請勞工健康服務醫護專職人員進行臨廠健康服務，臨廠服務週期護理師每月 4 次，每次 2 小時，醫生每季 1 次，每次 2 小時，為塑造全體員工職場安全衛生文化，營造安全、健康及友善之工作環境。
3. 公司 109 年度與 110 年度皆無職業災害發生。
4. 深圳廠對體檢不合格人員，給予休息期後再檢，如達到疑似職業病程度，則馬上調離原工作崗位。並對該崗位的環境進一步優化改善，不再允許發生第二列事件。
5. 深圳廠因疫情防控等原因，2022 年相關職能部門在履行職責時大打折扣，有些上崗、離崗體檢，因故無法按時完成。

漢平電子認為給予員工安全健康的職場，是做為公司最基本的義務與責任，因此我們對於員工在職場環境中的健康與安全相當重視。為了確實保障員工健康安全相關之權益，雖尚未正式導入 ISO 45001 職業安全衛生管理系統，但本著以人為本的理念，台灣台南營運總部及深圳廠均設有職業安全衛生委員會，使其工作環境獲得改善或加強預防措施，以獲得更加安全舒適之職場環境。以協助監督和建議職業健康與安全相關規劃。故此 4.4 職業安全章節項下，會分述台灣台南營運總部及深圳廠之管理措施。

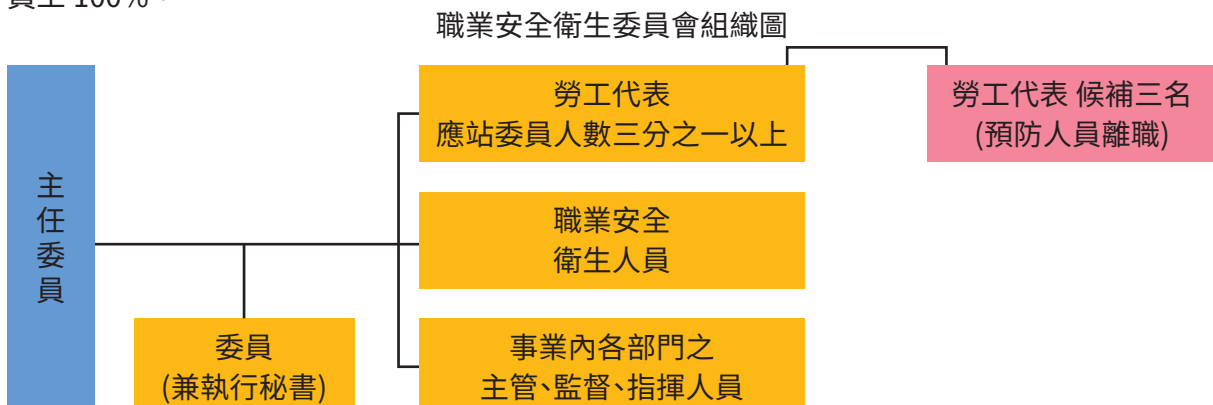
台灣總部成立職業安全衛生委員會，成員組成共有勞工代表 4 名，資方代表 7 人。委員會定期加開會議，2021 年已召開 4 次。深圳廠職業安全衛生委員會勞工代表 20 名，資方代表 7 名。定期討論、審議、協調及建議職業安全衛生管理促進事項，以提供員工更具友善舒適的安全的工作環境。

台灣總部與深圳廠確實落實員工職業安全與健康管理，所以 2021 年並無重大職業災害發生。

漢平電子台灣總部職安衛管理

職安衛委員會

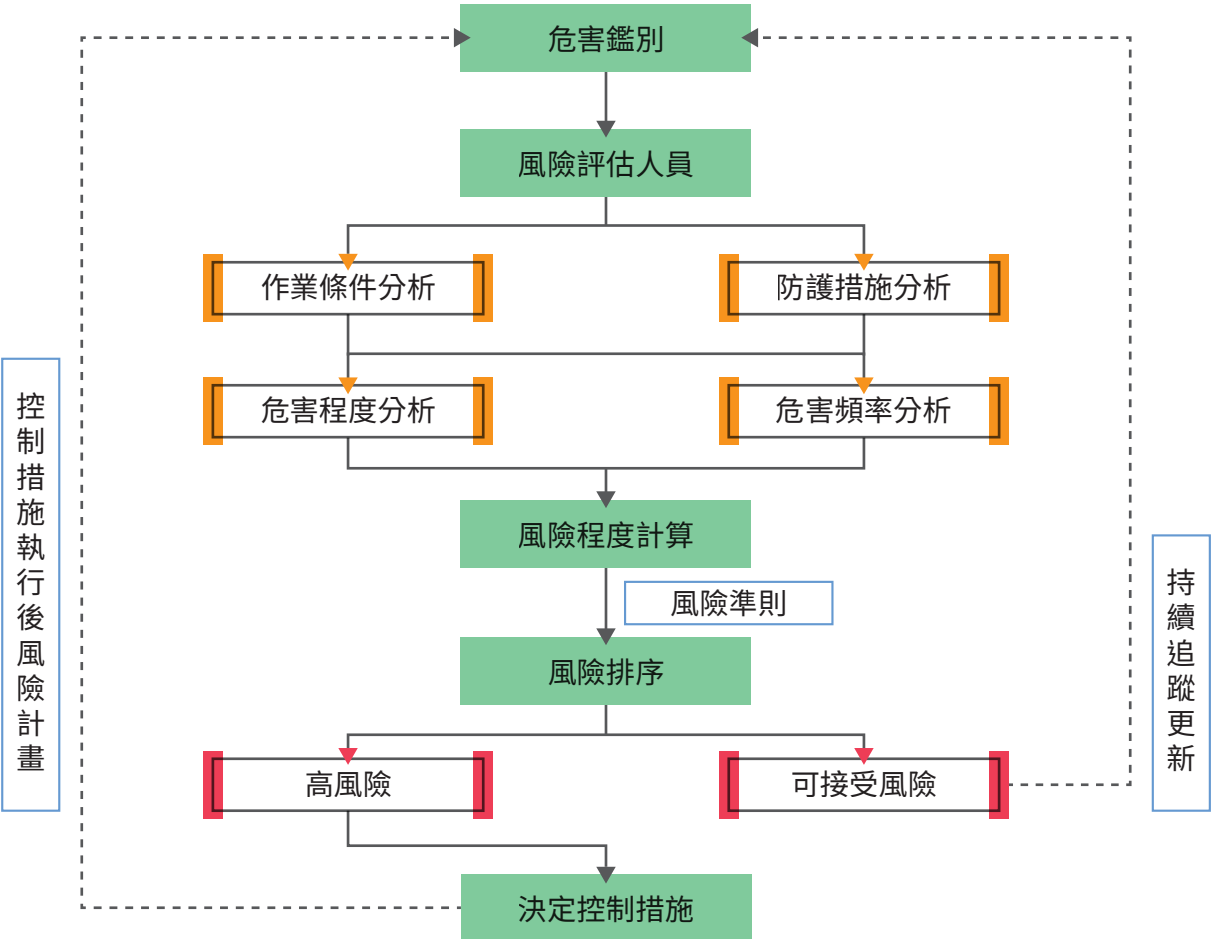
「職業安全衛生」適用對象為本公司工作場所範圍內之全體從業人員 146 人，佔全體員工 100%。



職安風險評估流程

為維護員工工作場所之安全，訂有【安全衛生工作守則】，依據守則內容危害鑑別與風險評估流程，執行工作環境及作業危害之辨識、評估及控制，落實風險控制並確保管理系統之有效性。

危害鑑別與風險評估流程圖



另外，依【緊急應變措施管理程序】之作業流程，工作場所有立即發生危險之虞時，雇主或工作場所負責人應即令停止作業，並使工作者退避至安全場所。本公司為提升現場各廠處對意外事故之緊急應變能力，以避免或降低人員傷害、財物損失及環境衝擊，由現場依其作業風險辦理各種緊急應變演習，緊急應變防災演習共 2 場。



緊急應變消防疏散演習畫面

職業安全健檢

本公皆屬一般工作環境，故無員工及非員工之工作者從事具有高風險或高特定疾病的職務，因此針對所有在職員工皆僅進行一般健康檢查作為在職員工實施健康檢查與管理，倘若在發現健康檢查檢測值異常之同仁，進行追蹤管理並依據健康檢查報告做成健康檢查統計分析供同仁參考，給予必要之個別健康諮詢關懷與指導，使同仁掌握自身之健康狀況。

台灣總部員工健康檢查人數與費用統計

一般健康檢查

檢查項目	(1) 作業經歷、既往病史、生活習慣及自覺症狀之調查。
	(2) 身高、體重、腰圍、視力、辨色力、聽力、血壓與身體各系統或部位之身體檢查及問診。
	(3) 胸部X光（大片）攝影檢查。
	(4) 尿蛋白及尿潛血之檢查。
	(5) 血色素及白血球數檢查。
	(6) 血糖、血清丙胺酸轉胺酶 (ALT)、肌酸酐 (creatinine)、膽固醇、三酸甘油酯、高密度脂蛋白膽固醇、低密度脂蛋白膽固醇之檢查。
	(7) 大腸癌及肝癌
檢查人數 (人)	140
檢查費用 (仟元)	112



健康檢查體檢報到與繳報告處



健康檢查X光車



現場人員排隊體健狀況

職安知識訓

公司所屬同仁有接受職業安全衛生相關教育訓練，2021 年訓練統計如下：

台灣總部職業安全衛生訓練的項目統計

訓練項目名稱	受訓人數	受訓費用 (元)
有機溶劑作業主管	2	3,000
急救人員 (新訓)	1	3,500
勞工安全衛生教育訓練規則	1	0
甲種職業安全衛生業務主管	1	0
荷重在一公噸以上堆高機操作人員	2	12,000

承攬商職安衛管理

漢平電子要求供應商遵守基本勞動人權、企業社會責任、職業安全衛生管理、環境保護等重要面向。本公司向合作夥伴提出需求採購明細與交期訂單，並請供應商 / 承攬商確認回傳資訊，同步輔以電話確認合作夥伴是否瞭解訂單內容與重點，與供應商 / 承攬商之間的溝通頻率為 100%。

本公司管理供應商的職業安全衛生之方法，是以透過供應商提出環境物質管理不使用證明書 / 部品環境對應確認表 (例如 MSDS/RoHS/REACH) 的資料，確認供應商的職業安全衛生狀況，並針對供應商 / 承攬商職業安全衛生管理建立系統化評量與篩選機制或程序書。透過上述機制建立合格供應商名冊。反之，供應商若無法提出環境物質管理不使用證明書 / 部品環境對應確認表的合格資料，將提請註銷供應商資料停止交易。經此評量機制辨識成果，本公司無高風險供應商 / 承攬商。

職業安全績效

台灣總部確實落實員工職業安全與健康管理，所以 2021 年並無重大職業災害發生。

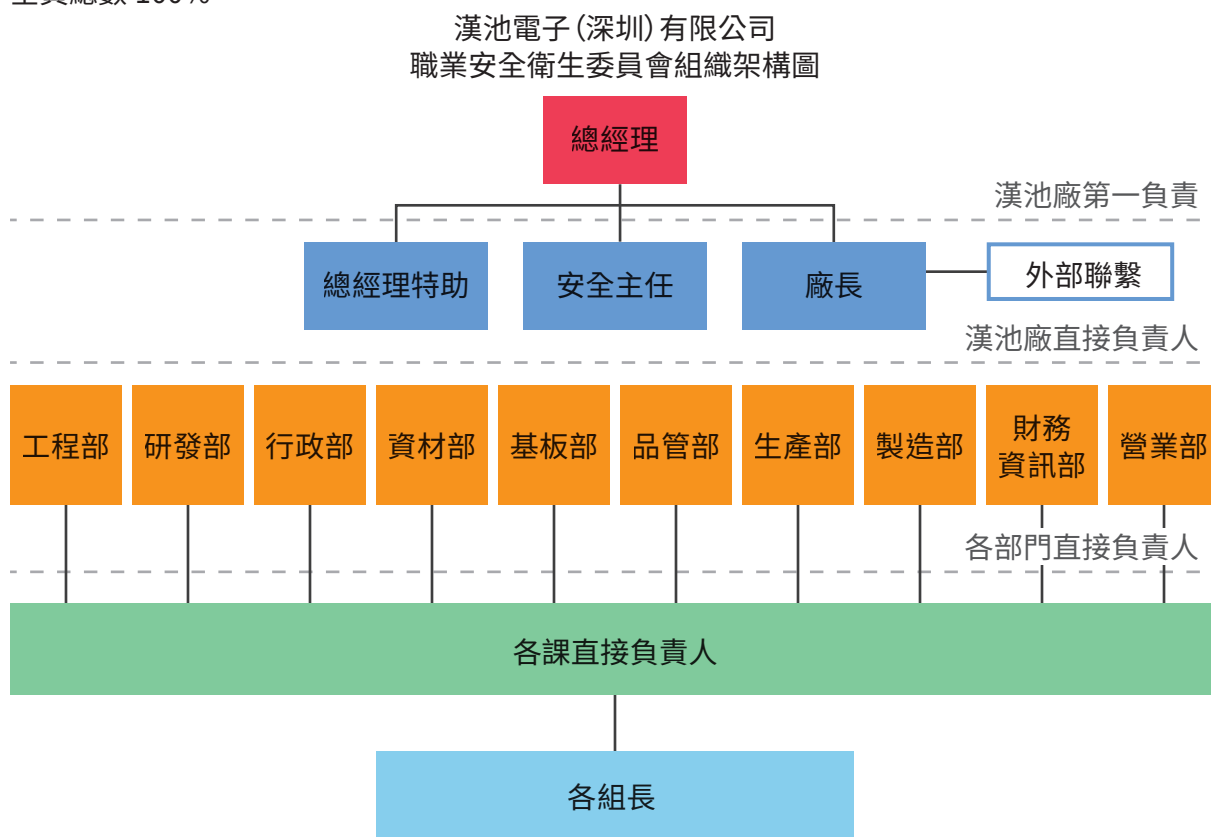
台灣總部職業傷害統計				
員工				
類別	項目	2019 年	2020 年	2021 年
總工時	女性總經歷工時	132,675	129,249	134,007
	男性總經歷工時	155,989	142,198	141,346
	總經歷工時	288,664	271,447	275,353
職業傷害所造成的死亡人數	女性死亡人 (次) 數	0	0	0
	男性死亡人 (次) 數	0	0	0
	總計死亡人 (次) 數	0	0	0
嚴重的職業傷害人數 (排除死亡人數)	女性總計嚴重職業傷害人 (次) 數	0	0	0
	男性總計嚴重職業傷害人 (次) 數	0	0	0
	總計嚴重職業傷害人 (次) 數	0	0	0
可記錄之職業傷害數 (含死亡人數、嚴重職業傷害人數)	女性總計職業傷害人 (次) 數	0	0	0
	男性總計職業傷害人 (次) 數	0	0	0
	總計職業傷害人 (次) 數	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 %		0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害比率 %		0.00	0.00	0.00
可記錄的職業傷害比率 %		0.00	0.00	0.00

台灣總部職業病統計				
員工				
類別	項目	2019 年	2020 年	2021 年
職業病所造成的死亡人數	女性死亡人 (次) 數	0	0	0
	男性死亡人 (次) 數	0	0	0
	總計死亡人 (次) 數	0	0	0
可記錄之職業病件數	女性總計職業病件數	0	0	0
	男性總計職業病件數	0	0	0
	總計職業病件數	0	0	0
職業傷害所造成的死亡比率 %		0.00	0.00	0.00
嚴重的職業傷害比率 %		0.00	0.00	0.00
可記錄的職業傷害比率 %		0.00	0.00	0.00

漢池電子深圳廠職安衛管理

職安衛委員會

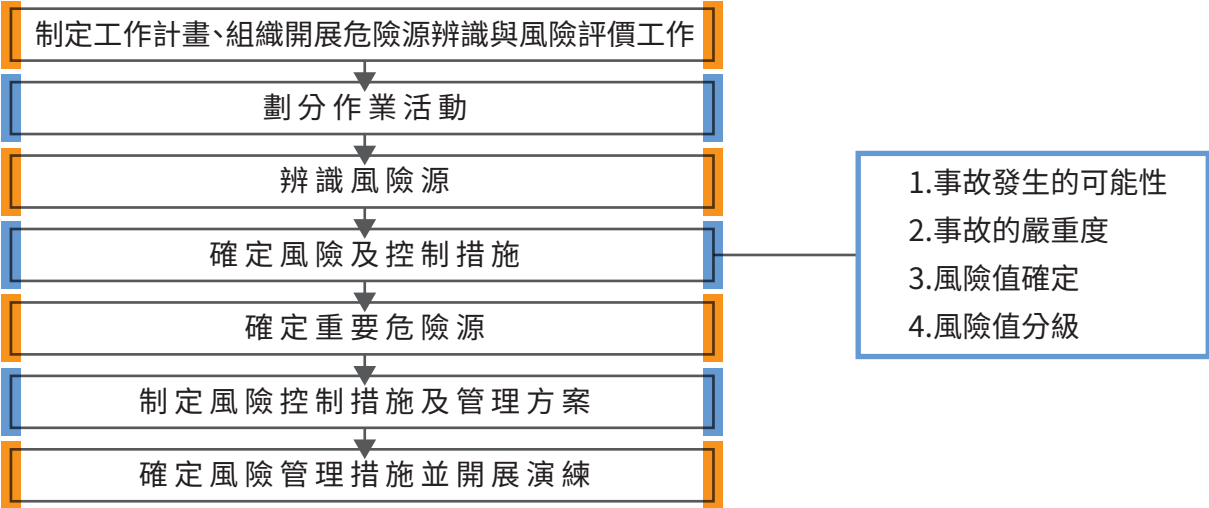
「職業安全衛生管理系統」適用對象為本公司工作場所範圍內之全體從業人員 920 人，佔全員總數 100%。



職安風險評估流程

深圳廠訂有【安全生產事故報告和處理制度】、【應急救援預案管理制度】、【危險源辨識與風險評價制度】，規範對事故 / 事件的報告、調查分析與處理、保護現場員工的健康與安全，以及辨識廠區在生產活動過程可能發生之危害的處理流程與回報機制。

危險源辨識及風險評價流程圖



職業安全健檢

為有效預防、控制和消除作業環境中的職業病危害因素，深圳廠規範職業健康監護。

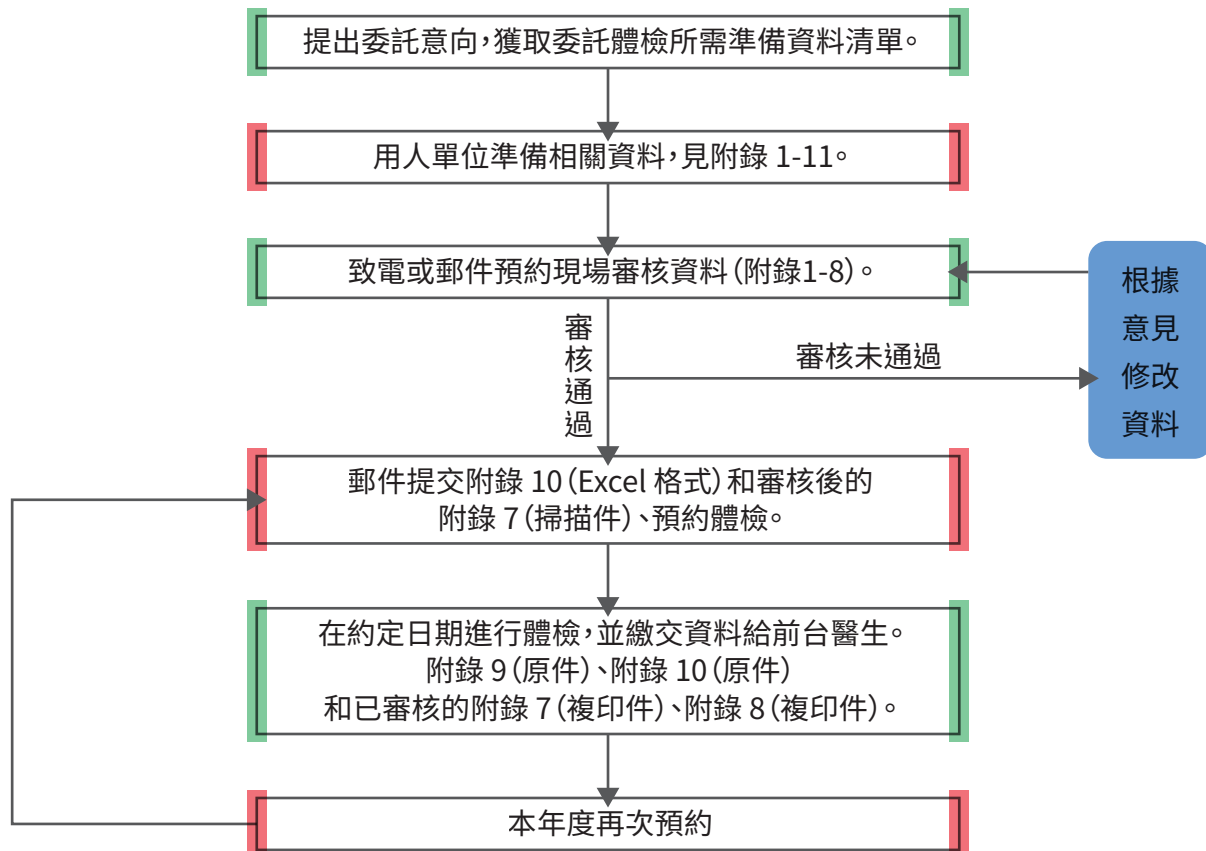
深圳廠行政部為職業病預防的主管部門，負責制訂職業病防治規劃和計畫；負責委託職業病危害因素的定期監測，按規定做出報告；參與新建、改建、擴建、技術改造和技術引進專案的設計審查和竣工驗收；負責職業危害因素的辨識、評價、制定職業危害防治措施，開展職業病防治的宣傳、教育，負責職業病的統計、報告，建立健全職業健康監護檔案。組織安排接觸職業危害因素人員的就業（上崗）前體檢、在崗定期體檢和離崗時體檢，對職業禁忌者提出處理意見，對職業病患者調換工作崗位，安排休養等。

生產部，製造部，基板部，負責組織實施深圳廠的職業病防治工作方案；配合完成深圳廠職業病危害因素的監測工作；以及接觸職業病危害因素人員上崗前和在崗期間的勞動衛生培訓，指導正確使用、維護勞動保護設施和個人防護用品。



核酸檢測

用人單位職業健康檢查委託流程圖



深圳市免費篩查資訊

序号	机构名称	地址	联系电话	服务时间	预约方式	备注
1	宝安区妇幼保健院	宝安区玉律路56号	23701547	周一至周五 8:00-12:00 14:00-17:00	微信：“深圳宝安区妇幼”-体检科(门诊三楼)-免费两癌筛查通道	
2	宝安区人民医院	宝安区宝城龙井二路118号	27788311-3335	周一至周六 8:00-11:30	微信：“宝安人民医院集团”-体检中心	
3	宝安区中医院	宝安区裕安二路25号	27801088	周一至周六 8:00-12:00 14:30-17:30	电话/微信：“宝安中医院集团服务号”-体检科(精诚楼6楼)-免费宫颈癌、免费乳腺癌筛查	
4	宝安区中心医院	宝安区广深路西乡段233号	27956811 27956611 29957666 (福中福社康) 85295729 (固戍社康)	周一至周五 8:00-12:00 14:00-17:00	电话/微信：“宝安区中心医院”-妇科、甲状腺乳腺外科门诊、福中福社康中心或固戍社康中心	
5	宝安区石岩人民医院	宝安区吉祥路11号	27767861	周一至周六 8:00-12:00 14:30-17:30	电话/微信预约：“石岩人民医院”-妇科门诊	
6	宝安区福永人民医院	宝安区德丰路81号	66635100 27382097	周一至周六 8:00-12:00 14:30-17:30	宫颈癌： 1. 电话/微信：“宝安区福永人民医院”-妇科门诊 2. 在医院17家社康中心进行预约 乳腺癌： 电话/微信：“宝安区福永人民医院”-普外科乳腺门诊	
7	深圳市中西医结合医院	宝安区沙井大街3号	27201982 2772241-3976	周一至周六 8:00-12:00 14:30-17:00	电话/微信预约：“中西医结合医院就诊服务流程”-预约挂号-妇科门诊(免费子宫颈癌筛查)/乳腺甲状腺外科(免费乳腺癌筛查)	
8	宝安区松岗人民医院	宝安区沙江路2号	29626111 29626222	周一至周六 8:00-12:00 14:30-17:30	电话/微信预约：“宝安区松岗人民医院”-体检门诊-两癌筛查号	

备注说明：1：仅开展宫颈癌筛查；2：仅开展乳腺癌筛查

深圳卫健委

承攬商職安衛管理

深圳廠對於進廠施工之供應商，設有供應商 / 承攬商職業安全衛生管理建立系統化評量與篩選機制，要求工程承攬供應商，簽署安全切結書。2021 年深圳廠無高風險供應商。

4.5 保全管理

本公司保全為星荷保全，人員均依據保全業法第十條之二規定：「保全業僱用保全人員應施予一週以上之職前專業訓練，對現職保全人員每個月應施予四小時以上之在職訓練」，並實施人權相關政策與人權考量之訓練。

4.6 回饋社會

秉持回饋社會的初衷，漢平電子總是積極參與愛心公益、社會關懷活動；長年來積極參與並鼓勵員工一起集結眾人之力，對於社區、對於社會略盡綿薄；更希望透過這份持續不間斷的努力為這片溫暖的土地注入源源不絕的活水。



捐款新台幣5萬元，予財團法人臺灣省台南市天主教仁愛修女會附設台南市私立老吾老養護中心



深圳廠參加工信局政策說明會



深圳廠參加社區組織消防演習活動

附錄

附錄一：GRI永續性報導準則（GRI準則）對照表	76
附錄二：聯合國永續發展目標（SDGs）對照表	84
附錄三：永續會計準則（SASB）	85

附錄一：GRI 永續性報導準則（GRI 準則）對照表

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁 碼	省略 / 備註
1. 組織概況					
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-1	組織名稱	1.1 關於漢平	14	
	102-2	活動、品牌、產品與服務	1.2 營運概況	19	
	102-3	總部位置	1.1 關於漢平	14	
	102-4	營運據點	1.1 關於漢平	14	
	102-5	所有權與法律形式	1.2 營運概況	19	
	102-6	提供服務的市場	1.2 營運概況	19	
	102-7	組織規模	1.1 關於漢平	14	
	102-8	員工與其他工作者的資訊	4.1 員工概況	56	
	102-9	供應鏈	3.1 供應鏈管理	47	
	102-10	組織與其供應鏈的重大改變	編輯原則	4	
	102-11	預警原則或方針	1.5 風險預警	30	
	102-12	外部倡議	1.2 營運概況	19	
	102-13	公協會的會員資格	1.2 營運概況	19	
2. 策略					
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-14	決策者的聲明	經營者的話	2	
GRI102 一般揭露 2016：全面	102-15	關鍵衝擊、風險及機會	1.5 風險預警	30	
3. 倫理與誠信					
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-16	價值、原則、標準及行為規範	1.3 踏實治理	21	
GRI102 一般揭露 2016：全面	102-17	倫理相關之建議與關切事項的機制	1.4 倫理誠信	28	
4. 治理					
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-18	治理結構	1.1 關於漢平	14	
GRI102 一般揭露 2016：全面	102-19	授予權責	漢平永續溝通路徑	6	
	102-20	高階管理階層對經濟、環境和社會主題之責任	漢平永續溝通路徑	6	
	102-22	最高治理單位與其委員會的組成	1.3 踏實治理	21	
	102-23	最高治理單位的主席	1.3 踏實治理	21	
	102-24	最高治理單位的提名與遴選	1.3 踏實治理	21	
	102-25	利益衝突	1.3 踏實治理	21	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁 碼	省略 / 備註
	102-26	最高治理單位在設立宗旨、價值觀及策略的角色	漢平永續溝通路徑	6	
	102-27	最高治理單位的群體智識	1.3 踏實治理	21	
	102-28	最高治理單位的績效評估	1.3 踏實治理	21	
	102-30	風險管理流程的有效性	1.5 風險預警	30	
	102-31	經濟、環境和社會主題的檢視	漢平永續溝通路徑	6	
	102-33	溝通關鍵重大事件	漢平永續溝通路徑	6	
	102-34	關鍵重大事件的性質與總數	漢平永續溝通路徑	6	
	102-35	薪酬政策	1.3 踏實治理	21	
	102-36	薪酬決定的流程	1.3 踏實治理	21	
5. 利害關係人溝通					
	102-40	利害關係人團體	與利害關係者溝通	8	
	102-41	團體協約	4.2 平等福利	61	
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-42	鑑別與選擇利害關係人	與利害關係者溝通	8	
	102-43	與利害關係人溝通的方針	與利害關係者溝通 3.2 顧客服務	8 49	
	102-44	提出之關鍵主題與關注事項	與利害關係者溝通	8	
6. 報導實務					
	102-45	合併財務報表中所包含的實體	1.1 關於漢平	13	
	102-46	界定報告書內容與主題邊界	與利害關係者溝通	8	
	102-47	重大主題表列	與利害關係者溝通	8	
	102-48	資訊重編	編輯原則	4	
	102-49	報導改變	編輯原則	4	
GRI102 一般揭露 2016：核心	102-50	報導期間	編輯原則	4	
	102-51	上一次報告書的日期	編輯原則	4	
	102-52	報導週期	編輯原則	4	
	102-53	可回答報告書相關問題的聯絡人	編輯原則	4	
	102-54	依循 GRI 準則報導的宣告	編輯原則	4	
	102-55	GRI 內容索引	編輯原則	4	
	102-56	外部保證 / 確信	編輯原則	4	
特定主題準則：200 系列（經濟的主題）					
* 經濟績效					
GRI 103 經濟績效 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.2 營運概況	19	
	103-2	管理方針及其要素	1.2 營運概況	19	
	103-3	管理方針的評估	1.2 營運概況	19	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁 碼	省略 / 備註
GRI 201 經濟績效 主題揭露 2016	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	1.2 營運概況	19	
	201-2	氣候變遷所產生的財務影響及其它風險與機會	1.5 風險預警	30	
	201-3	定義福利計劃義務与其它退休計畫	4.2 平等福利	61	
	201-4	取自政府之財務補助	1.2 營運概況	19	
市場地位					
GRI 202 市場地位 主題揭露 2016	202-1	不同性別的基層人員標準薪資與當地最低薪資的比率	4.2 平等福利	61	
	202-2	雇用當地居民為高階管理階層的比例	4.1 員工概況	56	
間接經濟衝擊					
GRI 203 間接經濟衝擊 主題揭露 2016	203-1	基礎設施的投資與支援服務的發展及衝擊	4.6 回饋社會	74	
	203-2	顯著的間接經濟衝擊	4.6 回饋社會	74	
採購實務					
GRI 204 採購實務 主題揭露 2016	204-1	來自當地供應商的採購支出比例	3.1 供應鏈管理	47	
反貪腐					
GRI 205 反貪腐 主題揭露 2016	205-1	已進行貪腐風險評估的營運據點	1.4 倫理誠信	28	
	205-2	有關反貪腐政策和程序的溝通及訓練	1.4 倫理誠信	28	
	205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動	1.4 倫理誠信	28	
反競爭行為					
GRI 206 反競爭行為 主題揭露 2016	206-1	涉及反競爭行為、反托拉斯和壟斷行為的法律行動	1.6 法規遵循	35	
特定主題準則：300 系列（環境的主題）					
物料					
GRI 301 物料 主題揭露 2016	301-1	所用物料的重量或體積	2.1 物料管理	37	
	301-2	使用的可再生物料	2.1 物料管理	37	
	301-3	回收產品及其包材	2.1 物料管理	37	
* 能源					
GRI 103 能源 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.2 能源運用	38	
	103-2	管理方針及其要素	2.2 能源運用	38	
	103-3	管理方針的評估	2.2 能源運用	38	
GRI 302 能源 主題揭露 2016	302-1	組織內部的能源消耗量	2.2 能源運用	38	
	302-2	組織外部的能源消耗量	2.2 能源運用	38	
	302-3	能源密集度	2.2 能源運用	38	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁 碼	省略 / 備註
	302-4	減少能源消耗	2.2 能源運用	38	
	302-5	降低產品和服務的能源需求	2.2 能源運用	38	
水與放流水					
GRI 303 水與放流水 管理方針 2018	303-1	共享水資源之相互影響	2.4 水源共享	43	
	303-2	與排水相關衝擊的管理	2.4 水源共享	43	
GRI 303 水與放流水 主題揭露 2018	303-3	取水量	2.4 水源共享	43	
	303-4	排水量	2.4 水源共享	43	
	303-5	耗水量	2.4 水源共享	43	
排放					
GRI 305 排放 主題揭露 2016	305-1	直接（範疇一）溫室氣體排放	2.3 排放減緩	41	
	305-2	能源間接（範疇二）溫室氣體排放	2.3 排放減緩	41	
	305-3	其它間接（範疇三）溫室氣體排放	-	-	
	305-4	溫室氣體排放密集度	2.3 排放減緩	41	
	305-5	溫室氣體排放減量	2.3 排放減緩	41	
	305-6	破壞臭氧層物質的排放	-	-	
	305-7	氮氧化物 (NOx)、硫氧化物 (SOx)， 及其它重大的氣體排放	2.3 排放減緩	41	
廢棄物					
GRI 306 廢棄物 管理方針 2020	306-1	廢棄物的產生與廢棄物相關顯著 衝擊	2.5 減廢管理	44	
	306-2	廢棄物相關顯著衝擊之管理	2.5 減廢管理	44	
GRI 306 廢棄物 主題揭露 2020	306-3	廢棄物的產生	2.5 減廢管理	44	
	306-4	廢棄物的處置移轉	2.5 減廢管理	44	
	306-5	廢棄物的直接處置	2.5 減廢管理	44	
* 有關環境保護的法規遵循					
GRI 103 有關環境保護的 法規遵循 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.6 法規遵循	35	
	103-2	管理方針及其要素	1.6 法規遵循	35	
	103-3	管理方針的評估	1.6 法規遵循	35	
GRI 307 有關環境保護的 法規遵循 主題揭露 2016	307-1	違反環保法規	1.6 法規遵循	35	
供應商環境評估					
GRI 308 供應商 環境評估 主題揭露 2016	308-1	採用環境標準篩選新供應商	3.1 供應鏈管理	47	
	308-2	供應鏈對環境的負面衝擊，以及 所採取的行動	3.1 供應鏈管理	47	

GRI 準則 類別 / 主題	編 號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁 碼	省略 / 備註
特定主題準則：400 系列 (社會的主題)					
勞雇關係					
GRI 401 勞雇關係 主題揭露 2016	401-1	新進員工和離職員工	4.1 員工概況	56	
	401-2	提供給全職員工 (不包含臨時或兼職員工) 的福利	4.2 平等福利	61	
	401-3	育嬰假	4.1 員工概況	56	
勞 / 資關係					
GRI 402 勞 / 資關係 主題揭露 2016	402-1	關於營運變化的最短預告期	4.2 平等福利	61	
* 職業安全衛生					
GRI 103 職業安全衛生 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	4.4 職業安全	66	
	103-2	管理方針及其要素	4.4 職業安全	66	
	103-3	管理方針的評估	4.4 職業安全	66	
GRI 403 職業安全衛生 管理方針 2018	403-1	職業安全衛生管理系統	4.4 職業安全	66	
	403-2	危害辨識、風險評估、及事故調查	4.4 職業安全	66	
	403-3	職業健康服務	4.4 職業安全	66	
	403-4	有關職業安全衛生之工作者參與、諮商與溝通	4.4 職業安全	66	
	403-5	有關職業安全衛生之工作者訓練	4.4 職業安全	66	
	403-6	工作者健康促進	4.4 職業安全	66	
	403-7	預防和減輕與業務關係直接相關聯之職業安全衛生的衝擊	4.4 職業安全	66	
GRI 403 職業安全衛生 主題揭露 2018	403-8	職業安全衛生管理系統所涵蓋之工作者	4.4 職業安全	66	
	403-9	職業傷害	4.4 職業安全	66	
	403-10	職業病	4.4 職業安全	66	
訓練與教育					
GRI 404 訓練與教育 主題揭露 2016	404-1	每名員工每年接受訓練的平均時數	4.3 人才培訓	63	
	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	4.3 人才培訓	63	
	404-3	定期接受績效及職業發展檢核的員工百分比	4.3 人才培訓	63	
員工多元化與平等機會					
GRI 405 員工多元化 與平等機會 主題揭露 2016	405-1	治理單位與員工的多元化	4.1 員工概況	56	
	405-2	女性對男性基本薪資加薪酬的比率	4.2 平等福利	61	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁 碼	省略 / 備註
不歧視					
GRI 406 不歧視 主題揭露 2016	406-1	歧視事件以及組織採取的改善行動	1.6 法規遵循	35	
結社自由與團體協商					
GRI 407 結社自由 與團體協商 主題揭露 2016	407-1	可能面臨結社自由及團體協商風險 的營運據點或供應商	1.6 法規遵循	35	
童工					
GRI 408 童工 主題揭露 2016	408-1	營運據點和供應商使用童工之重大 風險	1.6 法規遵循	35	
強迫或強制勞動					
GRI 409 強迫或強制勞動 主題揭露 2016	409-1	具強迫與強制勞動事件重大風險的 營運據點和供應商	1.6 法規遵循	35	
保全實務					
GRI 410 保全實務 主題揭露 2016	410-1	保全人員接受人權政策或程序訓練	4.5 保全管理	74	
原住民權利					
GRI 411 原住民權利 主題揭露 2016	411-1	涉及侵害原住民權利的事件	-		
人權評估					
GRI 412 人權評估 主題揭露 2016	412-1	接受人權檢視或人權衝擊評估的營 運活動	4.2 平等福利	61	
	412-2	人權政策或程序的員工訓練	4.2 平等福利	61	
當地社區					
GRI 413 當地社區 主題揭露 2016	413-1	經當地社區溝通、衝擊評估和發展 計畫的營運活動	4.6 回饋社會	74	
	413-2	對當地社區具有顯著實際或潛在負 面衝擊的營運活動	4.6 回饋社會	74	
供應商社會評估					
GRI 414 供應商 社會評估 主題揭露 2016	414-1	新供應商使用社會準則篩選	3.1 供應鏈管理	47	
	414-2	供應鏈中負面的社會衝擊以及所採 取的行動	3.1 供應鏈管理	47	
* 顧客健康與安全					
GRI 103 顧客健康與 安全管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2 顧客服務	49	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 顧客服務	49	
	103-3	管理方針的評估	3.2 顧客服務	49	

GRI 準則 類別 / 主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁 碼	省略 / 備註
GRI 416 顧客健康與 安全主題揭露 2016	416-1	評估產品和服務類別對健康和安全的衝擊	3.2 顧客服務	49	
	416-2	違反有關產品與服務的健康和安全法規之事件	1.6 法規遵循	35	
* 行銷與標示					
GRI 103 行銷與標示 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2 顧客服務	49	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 顧客服務	49	
	103-3	管理方針的評估	3.2 顧客服務	49	
GRI 103 行銷與標示 主題揭露 2016	417-1	產品和服務資訊與標示的要求	3.2 顧客服務	49	
	417-2	未遵循產品與服務之資訊與標示法規的事件	1.6 法規遵循	35	
	417-3	未遵循行銷傳播相關法規的事件	1.6 法規遵循	35	
客戶隱私					
GRI 418 客戶隱私 主題揭露 2016	418-1	經證實侵犯客戶隱私或遺失客戶資料的投訴	1.6 法規遵循 3.2 顧客服務	35 49	
* 社會經濟法規遵循					
GRI 103 社會經濟法規遵循 管理方針 2016	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.6 法規遵循	35	
	103-2	管理方針及其要素	1.6 法規遵循	35	
	103-3	管理方針的評估	1.6 法規遵循	35	
GRI 419 社會經濟法規遵循 主題揭露 2016	419-1	違反社會與經濟領域之法律和規定	1.6 法規遵循	35	

* 自訂主題	編號	GRI 準則 揭露內容	對應 章節	頁 碼	省略 / 備註
* 公司治理					
GRI 103 公司治理 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.3 踏實治理	21	
	103-2	管理方針及其要素	1.3 踏實治理	21	
	103-3	管理方針的評估	1.3 踏實治理	21	
* 誠信經營					
GRI 103 誠信經營 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.4 倫理誠信	28	
	103-2	管理方針及其要素	1.4 倫理誠信	28	
	103-3	管理方針的評估	1.4 倫理誠信	28	
* 風險管理					
GRI 103 風險管理 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	1.5 風險預警	30	
	103-2	管理方針及其要素	1.5 風險預警	30	
	103-3	管理方針的評估	1.5 風險預警	30	
* 空污					
GRI 103 空污 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	2.3 排放減緩	41	
	103-2	管理方針及其要素	2.3 排放減緩	41	
	103-3	管理方針的評估	2.3 排放減緩	41	
* 創新產品與技術					
GRI 103 創新產品與技術 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2 顧客服務	49	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 顧客服務	49	
	103-3	管理方針的評估	3.2 顧客服務	49	
* 客戶服務管理					
GRI 103 客戶服務管理 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2 顧客服務	49	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 顧客服務	49	
	103-3	管理方針的評估	3.2 顧客服務	49	
* 智慧財產權					
GRI 103 智慧財產權管理 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2 顧客服務	49	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 顧客服務	49	
	103-3	管理方針的評估	3.2 顧客服務	49	
* 資訊安全					
GRI 103 資訊安全 管理方針	103-1	解釋重大主題及其邊界	3.2 顧客服務	49	
	103-2	管理方針及其要素	3.2 顧客服務	49	
	103-3	管理方針的評估	3.2 顧客服務	49	

附錄二：聯合國永續發展目標 (SDGs) 對照表

項次	永續發展目標	對應章節	頁碼
目標 1	消除各地一切形式的貧窮	不適用	-
目標 2	消除飢餓，達成糧食安全，改善營養及促進永續農業	不適用	-
目標 3	確保及促進各年齡層健康生活與福祉	4.4 職業安全	66
目標 4	確保有教無類、公平以及高品質的教育，及提倡終身學習	4.3 人才培訓	63
目標 5	實現性別平等，並賦予婦女權力	4.2 平等福利	61
目標 6	確保所有人都能享有水及衛生及其永續管理	2.4 水源共享	43
目標 7	確保所有的人都可取得負擔得起、可靠的、永續的，及現代的能源	2.2 能源運用	38
目標 8	促進包容且永續的經濟成長，達到全面且有生產力的就業，讓每一個人都有一份好工作	1.2 營運概況 4.1 員工概況	19 56
目標 9	建立具有韌性的基礎建設，促進包容且永續的工業，並加速創新	3.2 顧客服務	49
目標 10	減少國內及國家間的不平等	不適用	-
目標 11	促使城市與人類居住具包容、安全、韌性及永續性	不適用	-
目標 12	確保永續消費及生產模式	3.2 顧客服務	49
目標 13	採取緊急措施以因應氣候變遷及其影響	1.5 風險預警	30
目標 14	保育及永續利用海洋生態系，以確保生物多樣性並防止海洋環境劣化	不適用	-
目標 15	保護、維護及促進領地生態系統的永續使用，永續的管理森林，對抗沙漠化，終止及逆轉土地劣化，並遏止生物多樣性的喪失	不適用	-
目標 16	促進和平且包容的社會，以落實永續發展；提供司法管道給所有人；在所有階層建立有效的、負責的且包容的制度	4.6 回饋社會	74
目標 17	建立多元夥伴關係，協力促進永續願景	4.1 員工概況	56

附錄三：永續會計準則 (SASB)

揭露主題	指標編號	揭露指標	性質	報告內容 章節對照
產品資訊安全	TC-HW-230a.1	說明產品資訊安全之風險鑑別與管理方法	討論及分析	3.2 顧客服務
員工多元化與包容	TC-HW-330a.1	全球員工在 (1) 管理層、(2) 技術人員和 (3) 所有員工之性別百分比	量化	4.1 員工概況
產品生命週期管理	TC-HW-410a.1	產品符合 IEC62474 應申報管制物質之年營收百分比	量化	不適用
	TC-HW-410a.2	產品符合 EPEAT 標章或同等要求之年營收百分比	量化	不適用
	TC-HW-410a.3	產品符合 Energy Star 或同等要求之年營收百分比	量化	不適用
	TC-HW-410a.4	全球廢棄產品總回收重量及回收處理重量佔總銷售產品之重量百分比	量化	2.5 減廢管理
供應鏈管理	TC-HW-430a.1	第一階供應商執行 RBA 有效性稽核程序 (Validated Audit Process, VAP) 或同等稽核所佔之供應商類別百分比 (a) 所有供應商 (b) 高風險供應商	量化	不適用
	TC-HW-430a.2	第一階供應商 (1) 未通過 RBA 驗證的有效性稽核程序 (VAP) 或同等稽核之受稽廠商百分比，以及 (2) 稽核結果於 (a) 重大缺失 (b) 其他缺失的改善率	量化	不適用
物料採購	TC-HW-440a.1	說明使用關鍵物質 (Critical materials) 的風險管理	討論及分析	3.1 供應鏈管理

漢平電子
HANPIN